

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 34430**Nombre:** Técnicas de muestreo e inferencia estadística**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1310 - Grado en Sociología	Facultat de Ciències Socials	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1310 - Grado en Sociología	Técnicas de muestreo e inferencia estadística	OPTATIVA

COORDINACIÓN

AYBAR ARIAS CRISTINA

RESUMEN

La asignatura "Técnicas de muestreo e inferencia estadística" permitirá al estudiante adentrarse en el fabuloso mundo de la investigación por encuesta, una de las herramientas más utilizadas en la investigación social, profundizar en las características técnicas que debe cumplir toda investigación para poder proporcionar resultados representativos y conocer los problemas que pueden aparecer durante el trabajo de campo y los sesgos a los que pueden estar sometidas nuestras inferencias.

- La asignatura "Técnicas de muestreo e inferencia estadística" es una materia optativa que se oferta dentro del módulo "Sociología y Ciencias Sociales Aplicadas".

- Cursando esta asignatura el estudiante aprenderá a distinguir entre una investigación exhaustiva y una por muestreo, conocerá los principales tipos de diseños muestrales disponibles (aleatorio simple, sistemático, estratificado, por conglomerados, bietápicos,...), aprenderá a interpretar información de encuestas (como las del CIS), a conocer las limitaciones de la aproximación, y se adentrará en métodos de estimación basados en información auxiliar. Los contenidos de la materia forman parte del core formativo de cualquier sociólogo y son imprescindibles para ejercer la profesión dentro de los estudios de opinión y/o de mercado.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren requisitos previos para cursar la asignatura. Si bien, para superar con éxito la materia es conveniente tener unos conocimientos previos de ¿Socioestadística¿, una cierta familiaridad en la búsqueda de datos en la red, al menos en el nivel básico facilitado en la asignatura ¿Incorporación al grado e introducción a los métodos y técnicas de investigación social¿ y, principalmente, tener ilusión por aprender. La materia es eminentemente aplicada, y por tanto la ASISTENCIA A CLASE es imprescindible.

Para el seguimiento de la asignatura, será necesario tener instalado el programa Excel en los ordenadores personales, con el que se trabajará fundamentalmente en el aula.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1310 - Grado en Sociología

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



- 1. Investigaciones exhaustivas e investigaciones por muestreo.**
- 2. Componentes de un informe descriptivo.**
- 3. Inferencia estadística y fiabilidad de los resultados.**
- 4. La encuesta y sus posibles errores.**
- 5. Diseño de la muestra.**
- 6. Diseño aleatorio simple.**
- 7. Remuestreo o Bootstrap.**
- 8. Muestreo sistemático, estratificado, por conglomerados y polietápicos.**
- 9. Nociones de muestras no aleatorias**

7. Resumen de contenidos

En las seis unidades temáticas que componen el curso el/la estudiante aprenderá nociones de teoría del muestreo (incluyendo sus fases y etapas, sus fuentes de error y los tipos de error), conocerá como realizar inferencias con diversos tipos de muestreo (incluyendo estimación de la media, del total, de una proporción,), sabrá cómo realizar el cálculo de los tamaños muestrales, a diseñar una encuesta y a analizar los resultados, prestando atención al tipo de preguntas y encuestas, al trabajo de campo, al efecto del entrevistador, a la codificación y tabulación de los datos. Se prestará una atención especial a las



cuestiones de comunicación y la elaboración de informes. Conocerá como pueden afectar otras fuentes de error no muestrales y como poder mitigarlas, y descubrirá otros medios de incorporar la incertidumbre a partir de (quizás) muestras no aleatorias y a mejorar la calidad de sus inferencias en subconjuntos de la población aprovechando las estructuras de dependencia ('borrowing strength from the neighbors').

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	15,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	5,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente será variada y utilizará distintos enfoques:

- Sesiones expositivas por parte del profesor a para cada uno de los temas del programa. Estas sesiones se basarán en el estudio de casos a partir de cuyo análisis se explicarán los conceptos, interdependencias analíticas y datos empíricos claves que las/los estudiantes deben aprender a manejar.
- Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de un conjunto de datos que todos juntos trabajaremos.
- La realización individual de diferentes análisis de un conjunto de datos asignados por el profesor al estudiante y la exposición oral de lo aprendido con ellos.
- Posible asistencia y participación activa en las conferencias que se organicen como actividades complementarias o relacionadas con la materia a lo largo del cuatrimestre.



EVALUACIÓN

- El 90% de la nota corresponderá a la evaluación continua de las actividades teórico-prácticas: resolución de ejercicios y problemas, estudios de caso, elaboración de paneles-póster, ensayos y artículos, presentaciones orales, informes, proyectos, trabajo de campo e instrumentos de registro, prácticas de laboratorio...

- El 10% a la asistencia regular y la participación activa de los y las estudiantes tanto a las sesiones presenciales en el aula, como en las tutorías, y en las actividades complementarias.

Los criterios y procesos concretos que se utilizarán para la evaluación, así como su concreción numérica, estarán en función del número de estudiantes finalmente matriculados y se publicitarán en la guía docente detallada que el/la estudiante podrá encontrar en el aula virtual del curso

BIBLIOGRAFÍA

Boza Chirino, J, J.V. Pérez Rodríguez y J de León Ledesma (2021). *Introducción a las Técnicas de Muestreo*. Ediciones Pirámide.

De Haro García, J., & Iranzo Acosta, J. L. (2022). *Modelos de Probabilidad e Inferencia Estadística*. Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN: 978-84-368-4530-3.

Díaz de Rada, V. (2020). Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Kalton, G. (2021). *Introduction to Survey Sampling* (2nd ed.). SAGE

Olarrea Busto, J., & Cordero Gracia, M. (2023). *Teoría y Problemas de Inferencia Estadística*. García Maroto Editores.



Tillé, Y. (2020). *Sampling and Estimation from Finite Populations*. Wiley.

Zamora-Araya, J. A., & Aguilar Fernández, E. (2022). *Elementos de inferencia estadística con R*. Editorial Universidad Nacional de Costa Rica.