

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 34749
Nom: Empresa
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1401 - Grau Eng.Química	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	1	Primer quadrimestre
1934 - Doble Grau en Química i Enginyeria Química	Facultat de Química	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1401 - Grau Eng.Química	Empresa	BÀSICA
1934 - Doble Grau en Química i Enginyeria Química	Primer curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

ROMERO MARTINEZ MARIANO

REY MARTI ANDREA

RESUM

L'assignatura Empresa té com a finalitat proporcionar una aproximació genèrica i introductòria de la direcció d'empreses i la gestió dels seus recursos, tant des del punt de vista organitzatiu com economicofinancer.

Per a això, el contingut de l'assignatura està dividit en dos grans blocs. En el primer, dedicat a l'àmbit organitzatiu, després de definir l'empresa i els diversos subsistemes que la componen, s'analitza la seua relació amb l'entorn. A continuació, s'aborden les diferents habilitats directives, considerant les potencials funcions directives dels/ de les enginyers/es, dins del procés de presa de decisions empresarials. Finalment, s'analitzen algunes qüestions bàsiques relatives al disseny organitzatiu i la innovació en l'empresa.

El segon bloc, centrat en la gestió economicofinancera, s'inicia amb una aproximació al marc jurídic de l'empresa i continua amb l'estudi dels conceptes bàsics de la comptabilitat, a fi de proporcionar els



coneixements necessaris per a la comprensió i anàlisi dels estats financers de l'empresa i per al diagnòstic de la seua situació economicofinancera.

NOTA: L'orde dels blocs és susceptible d'inversió si les necessitats docents ho requeriren pel que, si així fóra, la matèria iniciaria amb el bloc d'Empresa i comptabilitat i continuaria amb el bloc d'Organització d'Empreses, canviant el nombre de setmana assignat en el cronograma però mantenint les hores establides per a cada tema.

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que l'estudiantat adquirisca un coneixement adequat de la realitat empresarial, dels fonaments de l'organització i direcció d'empreses i del contingut i maneig de la informació economicofinancera presentada per estes entitats.

Els continguts de l'assignatura són:

Fonaments de Gestió Empresarial

- Economia de mercat, dades macroeconòmiques i comerç internacional
- Concepte d'empresa i marc jurídic
- Introducció als costos: directes, indirectes, repartiment

Estratègia empresarial

- Anàlisi de la situació d'un sector: tècniques de diagnòstic
- Procés de formulació d'estratègies empresarials
- Disseny organitzatiu per a la gestió de persones

Empresa i comptabilitat

- Balanç i compte de resultats
- Anàlisi d'estats comptables, ràtios financers, anàlisi de rendibilitat

Observacions: Les classes s'impartiran en l'idioma que consta en la fitxa de l'assignatura disponible en la web del grau.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1401 - Grau Eng.Química

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi, així com transferint el coneixement a noves situacions.

Capacitat d'organització i planificació en l'àmbit de l'empresa, i altres institucions i organitzacions.

Capacitat de resoldre problemes amb iniciativa, presa de decisions, creativitat i raonament crític, i de comunicar i transmetre coneixements, habilitats i destreses en el camp de l'enginyeria industrial.

Capacitat de treballar en un entorn multilingüe i multidisciplinari.

Col·laborar eficaçment en equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i desenvolupament col·lectiu.

Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Coneixement en matèries bàsiques i tecnològiques, que els capacite per a l'aprenentatge de nous mètodes i teories, i els dote de versatilitat per a adaptar-se a noves situacions.

Coneixements aplicats d'organització d'empreses.

Contribuir en el disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diverses activitats realitzades.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'EMPRESA I L'EMPRESARI/A

1. Introducció a la Direcció d'Empreses.
2. Empresa: Concepte i Classificació.
3. Tipus d'Empresaris.
4. Els Subsistemes Funcionals.



2. LA DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

1. Introducció.
2. Anàlisi de l'Entorn Empresarial.
3. Estratègies Empresarials.

3. L'ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

1. Habilitats Interpersonals.
2. La Direcció de Recursos Humans.
3. Disseny Organitzatiu.
4. La Innovació en l'Empresa.

4. MARC ECONÒMIC I JURÍDIC DE L'EMPRESA

1. Entorn Econòmic.
2. Tipus d'empresa.

5. L'INFORMACIÓ FINANCERA EN L'EMPRESA

1. Conceptes bàsics.
2. Balanç.
3. Compte de Resultats.

6. ANÀLISI DELS ESTATS FINANCERS

1. Qüestions Generals.
 - a. Estats Financers.
 - b. Objectius i Tipologia.
2. Diagnòstic de la situació economicofinancera de l'empresa.
 - a. Estudi de la composició i evolució de les partides del Balanç i del Compte de Resultats.
 - b. Anàlisi de l'equilibri financer.
 - c. Estudi de la Rendibilitat Empresarial.
 - d. Anàlisi Cost-Volum-Benefici.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	35,00
Pràctiques a l'aula	25,00



Total hores	60,00
--------------------	--------------

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	2,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	8,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Les activitats formatives es desenrotllaran d'acord amb la següent metodologia i distribució:

Activitats teòriques

Descripció: Lliçons expositives dels continguts de cada tema. En les classes teòriques es desenrotllaran els temes proporcionant una visió global i integradora, analitzant amb major detall els aspectes clau i de major complexitat, fomentant, en tot moment, la participació de l'estudiantat.

Activitats pràctiques

Descripció: Complementen les activitats teòriques amb l'objectiu d'aplicar els conceptes bàsics i ampliar-los amb el coneixement i l'experiència que vagen adquirint durant la realització dels treballs proposats. Algunes d'estes activitats es realitzaran en grups reduïts. Poden comprendre els següents tipus d'activitats presencials:

- Classes de problemes i qüestions, en l'aula.
- Sessions de discussió i resolució de problemes i exercicis prèviament treballats pel estudiantat.
- Treballs monogràfics.
- Presentacions orals.
- Conferències, seminaris i esdeveniments (dins o fora de l'aula).
- Tutories programades (individualitzades o en grup) .

Avaluació

Descripció: Realització d'exercicis individuals d'avaluació en l'aula amb la presència del professorat.

Dedicació: 60 h (40 %)

Treball personal de l'estudiantat



Descripció: Realització (fora de l'aula) de treballs monogràfics, busca bibliogràfica dirigida, qüestions i problemes, realització d'informes, així com la preparació de classes i exàmens (estudi). Esta tasca es realitzarà de manera individual i intenta potenciar el treball autònom.

Treball en xicotets grups

Realització, per part de xicotets grups d'estudiants (2-4) de treballs, qüestions, problemes fora de l'aula. Esta tasca complementa el treball individual i fomenta la capacitat d'integració en grups de treball.

Dedicació: 90 h (60 %)

S'utilitzarà la plataforma d'e-learning (Aula Virtual) de la Universitat de València com a suport de comunicació amb el estudiantat. A través d'ella es tindrà accés al material didàctic utilitzat en classe, així com els problemes i exercicis a resoldre.

accés al material didàctic utilitzat en classe, així com els problemes i exercicis a resoldre.

AVALUACIÓ

En l'avaluació de l'assignatura EMPRESA cal considerar que esta integra dos blocs de continguts diferenciats, impartits per professorat de dos departaments: Comptabilitat i Direcció d'Empreses. El professorat de cada part del temari (Organització d'Empreses o Comptabilitat), en ambdós convocatòries (1a o 2a) i amb ambdós opcions d'avaluació (A o B) avaluarà, de manera independent, un 50% de la nota final.

Els criteris assenyalats en ambdós opcions d'avaluació s'aplicaran de manera independent a cada un dels dos blocs de l'assignatura, obtenint-se la nota global com la mitjana aritmètica de les qualificacions d'ambdós blocs condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en cada un d'ells. La nota global així calculada ha de ser al menys d'un 5 per superar la assignatura.

En l'avaluació de la matèria primarà la implicació de l'alumnat en el procés ensenyança-aprenentatge, tenint en compte el seguiment regular de les activitats presencials previstes i l'aprenentatge continu dels continguts de l'assignatura, completant-se amb la realització d'una o diverses proves objectives. D'acord amb este plantejament, la qualificació final de l'assignatura en la primera convocatòria s'obtindrà d'acord amb el que es descriu a continuació:

OPCIÓ A

a) Concepte a avaluar: Participació i treball realitzat durant el semestre.



- Entrega de casos pràctics i treballs.
- Realització de proves objectives durant el semestre.

% sobre la nota final: 35 %

b) Concepte a avaluar: Examen final.

% sobre la nota final: 65 %

La superació de l'assignatura exigirà l'obtenció d'un mínim de 4 punts en l'examen final, en cada una de les parts. En el cas que l'estudiantat només aconseguisca superar un dels dos blocs de l'assignatura, la qualificació obtinguda en el dit bloc en primera convocatòria es mantindrà per a la segona convocatòria en què únicament haurà d'examinar-se del bloc no superat.

Siga per la seua naturalesa de treball en equip i/o per la seua naturalesa presencial en la que es pretén avaluar el treball i estudi continuat realitzat per l'estudiantat al llarg del període de classes, les activitats d'avaluació contínua no són recuperables.

OPCIÓ B

S'aplicarà al estudiantat que o bé no hagen complert amb les activitats previstes en l'apartat a) de l'opció A, o bé que no hagin obtingut en les mateixes una nota suficient per obtenir 4 punts (sobre 10) a la nota d'una part de l'assignatura amb l'opció A d'avaluació.

L'examen final, amb independència de la convocatòria i de la seua ponderació en la nota final, constarà de dos parts diferenciades, una per cada un dels blocs de la matèria (Organització d'Empreses i Comptabilitat).

En esta opció, l'avaluació es realitzarà considerant només la nota de l'examen corresponent a la convocatòria oficial. La qualificació de cada part (avaluada amb esta opció B) serà el 80% de la nota obtinguda en la seua respectiva part de l'examen. La nota de l'assignatura serà la resultant de sumar les notes d'ambdós parts, condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en la qualificació de cada part.

En qualsevol cas, el sistema d'avaluació es regirà per l'establert en el Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a Graus i Màsters ([ACGUV 108/2017](#)).

La còpia o plagi manifest de qualsevol activitat que forma part de l'avaluació suposarà la impossibilitat de superar l'assignatura, sotmetent-se seguidament als procediments disciplinaris oportuns indicats en el PROTOCOL D'ACTUACIÓ DAVANT PRÀCTIQUES FRAUDULENTES A LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ([ACGUV 123/2020](#)).

ACTUACIÓ DAVANT PRÀCTIQUES FRAUDULENTES A LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ([ACGUV 123/2020](#)).



BIBLIOGRAFIA

- Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed. Deusto.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed. Thomson.
- Lloria, M.B y Mohedano-Suanes, A. (2017). Introducción a la Dirección de Empresas. Casos Prácticos. Ed. Pearson, Madrid.
- Cobos, A. (2015): Consultoría de Empresas: la Empresa Consultora y el Proyecto de Consultoría. Master de Consultoría Estratégica. Universitat de València.
- Felber, C. (2012): La Economía del Bien Común. Ed. Deusto.
- Felber, C. (2018): Por un Comercio Mundial Ético. Ed. Deusto.
- López, D.; Orta, M. y Sierra, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Thomson. Civitas (4ª Ed.).
- Socías, A. y otros (2008): Contabilidad financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos, (2ª edición). Ed. Pirámide.
- Varios: Lecturas sobre cuestiones específicas y de actualidad.
- Serra, V, Giner, B. y Vilar, E. (2010). Sistemas contables de Información financiera. Ed Tirant lo Blanch.
- Díez-Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro-Sánchez, M.A. (2016): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters.