

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 34793  
**Nom:** Empresa  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1402 - Grau en Enginyeria Electrònica de Telecomunicació	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1402 - Grau en Enginyeria Electrònica de Telecomunicació	Empresa	BÀSICA

**COORDINACIÓ**

COBOS CABALLERO ANGELA

ROMERO MARTINEZ MARIANO

**RESUM**

L'assignatura Empresa té com a finalitat proporcionar una aproximació genèrica i introductòria de la direcció d'empreses i la gestió dels seus recursos, tant des del punt de vista organitzatiu com economicofinancer.

Per a això, el contingut de l'assignatura està dividit en dos grans blocs. En el primer, dedicat a l'àmbit organitzatiu, després de definir l'empresa i els diversos subsistemes que la componen, s'analitza la seua relació amb l'entorn. A continuació, s'aborden les diferents habilitats directives, considerant les potencials funcions directives dels enginyers, dins del procés de presa de decisions empresarials. Finalment, s'analitzen algunes qüestions bàsiques relatives al disseny organitzatiu i la innovació en l'empresa.

El segon bloc, centrat en la gestió economicofinancera, s'inicia amb una aproximació al marc jurídic de l'empresa i continua amb l'estudi dels conceptes bàsics de la comptabilitat, a fi de proporcionar els coneixements necessaris per a la comprensió i anàlisi dels estats financers de l'empresa i per al diagnòstic de la seua situació economicofinancera.



NOTA: L'orde dels blocs és susceptible d'inversió si les necessitats docents ho requeriren pel que, si així fóra, la matèria iniciaria amb el bloc d'Empresa i comptabilitat i continuaria amb el bloc d'Organització d'Empreses, canviant el nombre de setmana assignat en el cronograma però mantenint les hores establides per a cada tema.

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que els estudiants adquirisquen un coneixement adequat de la realitat empresarial, dels fonaments de l'organització i direcció d'empreses i del contingut i maneig de la informació economicofinancera presentada per estes entitats.

Els continguts de l'assignatura són:

### **Fonaments de Gestió Empresarial**

- Economia de mercat, dades macroeconòmiques i comerç internacional
- Concepte d'empresa i marc jurídic
- Introducció als costos: directes, indirectes, repartiment

### **Estratègia empresarial**

- Anàlisi de la situació d'un sector: tècniques de diagnòstic
- Procés de formulació d'estratègies empresarials
- Disseny organitzatiu per a la gestió de persones

### **Empresa i comptabilitat**

- Balanç i compte de resultats
- Anàlisi d'estats comptables, ràtios financers, anàlisi de rendibilitat

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

## **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE**

-

B5 - Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.



G8 - Conèixer i aplicar elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com de legislació, regulació i normalització en les telecomunicacions.

G9 - Capacitat per treballar en un grup multidisciplinari i en un entorn multilingüe i de comunicar, tant per escrit com de forma oral, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les telecomunicacions i l'electrònica.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. L'EMPRESA I L'EMPRESARI**

1. Introducció a la Direcció d'Empreses.
2. Empresa: Concepte i Classificació
3. Tipus d'Empresaris.
4. Els Subsistemes Funcionals.

### **2. LA DIRECCIÓ ESTRATÈGICA**

1. Introducció.
2. Anàlisi de l'Entorn Empresarial.
3. Estratègies Empresarials.

### **3. L'ORGANITZACIÓ Y DIRECCIÓ D'EMPRESES**

1. Habilitats Interpersonals.
2. La Direcció de Recursos Humans.
3. Disseny Organitzatiu.
4. La Innovació en l'Empresa.

### **4. MARC ECONÒMIC I JURÍDIC DE L'EMPRESA**

1. Entorn Econòmic.
2. Tipus d'empresa.



## 5. L'INFORMACIÓ FINANCERA EN L'EMPRESA

1. Conceptes bàsics.
2. Balanç.
3. Compte de Resultats.

## 6. ANÀLISI DELS ESTATS FINANCERS

1. Qüestions Generals.
  - a. Estats Financiers
  - b. Objectius i Tipologia.
2. Diagnòstic de la situació economicofinancera de l'empresa.
  - a. Estudi de la composició i evolució de les partides del Balanç i del Compte de Resultats.
  - b. Anàlisi de l'equilibri financer.
  - c. Estudi de la Rendibilitat Empresarial.
  - d. Anàlisi Cost-Volum-Benefici.

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	35,00
Pràctiques a l'aula	25,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	2,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	8,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00
Resolució de casos pràctics	10,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT



Les activitats formatives es desenrotllaran d'acord amb la següent metodologia i distribució:

- **Activitats teòriques.**

Descripció: Lliçons expositives dels continguts de cada tema. En les classes teòriques es desenrotllaran els temes proporcionant una visió global i integradora, analitzant amb major detall els aspectes clau i de major complexitat, fomentant, en tot moment, la participació de l'estudiant. (G8, G9, B5)

- **Activitats pràctiques.**

Descripció: Complementen les activitats teòriques amb l'objectiu d'aplicar els conceptes bàsics i ampliar-los amb el coneixement i l'experiència que vagen adquirint durant la realització dels treballs proposats. Algunes d'estes activitats es realitzaran en grups reduïts. Poden comprendre els següents tipus d'activitats presencials:

- o Classes de problemes i qüestions, en l'aula. (G8, G9, B5)
- o Sessions de discussió i resolució de problemes i exercicis prèviament treballats pels estudiants. (G8, G9, B5)
- o Treballs monogràfics. (G8, G9, B5)
- o Presentacions orals. (G8, G9, B5)
- o Conferències, seminaris i esdeveniments (dins o fora de l'aula). (G8, G9, B5)
- o Tutories programades (individualitzades o en grup). (G8, G9, B5)

- **Avaluació.**

Descripció: Realització d'exercicis individuals d'avaluació en l'aula amb la presència del professor.

**Dedicació: 60h (40%)**

- **Treball personal de l'estudiant.**

Descripció: Realització (fora de l'aula) de treballs monogràfics, busca bibliogràfica dirigida, qüestions i problemes, realització d'informes, així com la preparació de classes i exàmens (estudi). Esta tasca es realitzarà de manera individual i intenta potenciar el treball autònom.



- **Treball en xicotets grups.**

Realització, per part de xicotets grups d'estudiants (2-4) de treballs, qüestions, problemes fora de l'aula. Esta tasca complementa el treball individual i fomenta la capacitat d'integració en grups de treball.

**Dedicació: 90h (60%)**

S'utilitzarà la plataforma d'e-learning (Aula Virtual) de la Universitat de València com a suport de comunicació amb els estudiants. A través d'ella es tindrà accés al material didàctic utilitzat en classe, així com els problemes i exercicis a resoldre.

## AVALUACIÓ

En l'avaluació de l'assignatura EMPRESA cal considerar que esta integra dos blocs de continguts diferenciats, impartits per professors de dos departaments: Comptabilitat i Direcció d'Empreses. El professor de cada part del temari (Organització d'Empreses o Comptabilitat), en ambdós convocatòries (1a o 2a) i amb ambdós opcions d'avaluació (A o B) avaluarà, de manera independent, un 50% de la nota final.

Els criteris assenyalats en ambdós opcions d'avaluació s'aplicaran de manera independent a cada un dels dos blocs de l'assignatura, obtenint-se la nota global com la mitjana aritmètica de les qualificacions d'ambdós blocs condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en cada un d'ells.

En l'avaluació de la matèria primarà la implicació de l'alumne en el procés ensenyança-aprenentatge, tenint en compte el seguiment regular de les activitats presencials previstes i l'aprenentatge continu dels continguts de l'assignatura, completant-se amb la realització d'una o diverses proves objectives. D'acord amb este plantejament, la qualificació final de l'assignatura en la primera convocatòria s'obtindrà d'acord amb el que preveu la taula següent:

### OPCIÓ A

Concepte a avaluar	% sobre la nota final
a) Participació i treball realitzat durant el semestre:	35 %
Entrega de casos pràctics i treballs.	
Realització de proves objectives durant el semestre.	
b) Examen final	65 %



La superació de l'assignatura exigirà l'obtenció d'un mínim de 4 punts en l'examen final, en cada una de les parts.

En el cas que l'estudiant només aconseguisca superar un dels dos blocs de l'assignatura, la qualificació obtinguda en el dit bloc en primera convocatòria es mantindrà per a la segona convocatòria en què únicament haurà d'examinar-se del bloc no superat.

Per la seua naturalesa presencial, les activitats d'avaluació contínua no són recuperables.

## **OPCIÓ B**

S'aplicarà als estudiants que no hagen complert amb les activitats previstes en l'apartat a) de l'opció A.

L'examen final, amb independència de la convocatòria i de la seua ponderació en la nota final, constarà de dos parts diferenciades, una per cada un dels blocs de la matèria (Organització d'Empreses i Comptabilitat).

En esta opció, l'avaluació es realitzarà considerant només la nota de l'examen corresponent a la convocatòria oficial. La qualificació de cada part (avaluada amb esta opció B) serà el 80% de la nota obtinguda en la seua respectiva part de l'examen. La nota de l'assignatura serà la resultant de sumar les notes d'ambdós parts, condicionada a l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre 10) en la qualificació de cada part.

En qualsevol cas, el sistema d'avaluació es regirà per l'establert en el Reglament de Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a Graus i Màsters

(<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/MuestraInformacionEdictoPublicoFrontAction.do?accion=inicio&idEdictoSeleccionado=5639>).

## **BIBLIOGRAFIA**

- Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed. Deusto.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed. Thomson



- Lloria, M.B y Mohedano-Suanes, A. (2017). Introducción a la Dirección de Empresas. Casos Prácticos. Ed. Pearson, Madrid.
- Cobos, A. (2015): Consultoría de Empresas: la Empresa Consultora y el Proyecto de Consultoría. Master de Consultoría Estratégica. Universitat de València.
- Felber, C. (2012): La Economía del Bien Común. Ed. Deusto
- Felber, C. (2018): Por un Comercio Mundial Ético. Ed. Deusto
- López, D.; Orta, M. y Sierra, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Thomson. Civitas (4ª Ed.).
- Socías, A. y otros (2008): Contabilidad financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos, (2ª edición). Ed. Pirámide.
- Varios: Lecturas sobre cuestiones específicas y de actualidad.
- Serra, V, Giner, B. y Vilar, E. (2010). Sistemas contables de Información financiera. Ed Tirant lo Blanch.
- Díez-Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro-Sánchez, M.A. (2016): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters.