

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 34818**Nom:** Organització d'empreses**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1402 - Grau en Enginyeria Electrònica de Telecomunicació	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1402 - Grau en Enginyeria Electrònica de Telecomunicació	Organización de empresas	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

SORET MEDEL JESUS

RESUM

L'assignatura Organització d'Empreses és de tipus obligatori que s'impartix en el primer quadrimestre de quart curs de la titulació de Grau en Enginyeria Electrònica de Telecomunicació. En el pla d'estudis consta d'un total de 6 crèdits ECTS. Forma part de la matèria del mateix nom, l'objectiu general del qual és que els estudiants adquirisquen un coneixement adequat del concepte d'empresa així com dels principis de l'organització i gestió d'empreses.

Entre els objectius generals poden citar-se els següents: Familiaritzar l'alumne amb la terminologia empresarial. Desenvolupar una visió dels aspectes generals de l'empresa, les seues relacions amb l'entorn, el procés de direcció, la presa de decisions en l'empresa i les àrees funcionals que la integren. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, sistematització i interpretació de la informació rellevant per a la presa de decisions en distints contextos. Identificar de forma precisa i clara els aspectes generals del sistema de direcció de l'empresa i les seues funcions. Aprofundir en els principis d'organització com a base per a abordar la problemàtica del disseny organitzatiu. Valorar a partir de la informació disponible la situació i previsible evolució d'una empresa. Aplicar habilitats directives com el treball en equip i la motivació de les persones. Potenciar els hàbits de busca activa d'ocupació i la capacitat d'empreniment.

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Pel caràcter d'iniciació en l'àmbit de l'Organització d'Empreses, no es requereixen coneixements específics en esta matèria. No obstant això, per la seua relació amb els continguts i destreses a adquirir es recomana haver cursat amb anterioritat les matèries 'Empresa' i 'Gestión de Proyectos'. Esta assignatura introduïx coneixements generals del funcionament de les organitzacions, per la qual cosa contribuïx a integrar i sintetitzar els coneixements ja adquirits per l'alumnat en cursos anteriors.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1402 - Grau en Enginyeria Electrònica de Telecomunicació

G2 - Coneixement, comprensió i capacitat per aplicar la legislació necessària durant el desenvolupament de la professió d'enginyer tècnic de telecomunicació i facilitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes de compliment obligat.

G7 - Capacitat per analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques.

G8 - Conèixer i aplicar elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com de legislació, regulació i normalització en les telecomunicacions.

G9 - Capacitat per treballar en un grup multidisciplinari i en un entorn multilingüe i de comunicar, tant per escrit com de forma oral, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les telecomunicacions i l'electrònica.

R3 - Capacitat per utilitzar eines informàtiques de cerca de recursos bibliogràfics o d'informació relacionada amb les telecomunicacions i l'electrònica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'ECONOMIA I L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Economia i activitat econòmica. Agents econòmics. Organització de l'activitat econòmica i sistemes econòmics. Introducció al funcionament dels mercats. Aproximacions teòriques per a analitzar l'empresa: l'enfocament sistèmic. Conclusions.



2. L'EMPRESA I EL SEU ENTORN

Concepte i funcions de l'empresa. Elements de l'empresa. L'empresa com a sistema. Àrees funcionals de l'empresa. Tipus d'empresa. La figura de l'empresari. L'empresa i el sistema d'economia de mercat. Legislació mercantil, laborable i fiscal.

3. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

Introducció a l'Estratègia empresarial. Estudis PESTEL i PORTER. Anàlisi estratègica (DAFO-CAME). Pla Estratègic. Estratègia basada en RSC-ME. Localització. Dimensió. Creixement. Col·laboració empresarial

4. MARKETING

El mercat. Tipus de mercats. Estudi de mercat. Pla de vendes. Segmentació de mercats i posicionament. Variables del Màrqueting: producte, preu, distribució, comunicació. Pla de Màrqueting. Conclusions.

5. DIRECCIÓN D'EMPRESES

Concepte, elements i estructura del sistema de direcció. Els nivells de direcció. Els objectius empresarials. La direcció per objectius. Les funcions administratives. Planificació. Control. Sistemes d'informació. Concepte i estructura del sistema de decisions. Tipus de decisions.

6. MODELS ORGANITZATIUS

Factors determinants de l'estructura. Cicle de vida de l'organització. L'estructura simple. L'estructura funcional. L'organització divisional. L'organització matricial. L'estructura en xarxa o ad hoc. Àrees funcionals de l'empresa. Conclusions.

7. ÀREA DE RECURSOS HUMANS

Funcions de la gestió de RR.HH. Relacions Laborals. Marco legal. Tipus de contracte. Treballadors: drets i deures. Conclusions.

8. HABILITATS DIRECTIVES

Motivació. Lideratge. Comunicació. conflicte i negociació. Direcció de grups. Gestió del canvi i la innovació. Conclusions.



9. EL PROJECTE EMPRESARIAL

La creació d'una empresa. Disseny de models de negoci. Elements d'un Pla de Negoci. Anàlisi de la viabilitat empresarial. Constitució formal de l'empresa. Requisits. Conclusions

10. EMPRENDIMENT

Manifestacions de l'emprenimiento. L'empresari com a protagonista de l'activitat emprenedora. El procés emprenedor: concepte, elements i característiques. L'oportunitat de negoci. Els recursos. Conclusions.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	10,00
Laboratori	20,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	8,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	24,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	24,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	4,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura es du a terme per mitjà de classes de teoria, classes aplicades, i els seminaris-taller.

Les **activitats teòriques** seran exposades per mitjà de les classes de teoria (T). En les dites classes, s'utilitzarà el model de lliçó magistral. El professor exposarà per mitjà de presentació y/o explicació els continguts de cada tema incidint en aquells aspectes clau per a la comprensió del mateix. (G2, G7, G8)

Les **activitats aplicades o pràctiques** (P) es desenvoluparan seguint el model següent: Certes lliçons o exercicis pràctics seleccionades pel professor, seran preparades per tot l'alumnat individualment o bien organitzats en xicotets grups (2-4 alumns). El professor seleccionarà a alguns estudiants, al seu criteri, per a la seua presentació i després de l'exposició es procedirà a un torn de preguntes i debat per part del



professor i resta de l'alumnat. (G2, G7, G8, G9)

Els **seminaris-taller** (S) es desenvoluparan d'acord amb la metodologia següent: El professor proposarà una sèrie de temes, vinculats a l'assignatura però no inclosos en la documentació entregada als alumnes i assignarà a cada uns dels grups un seminari- taller perquè ho desenvolupen i ho exposen i defenguen en pública presentació. Després de l'exposició es procedirà a un torn de preguntes i debat per part del professor i resta de l'alumnat. (G2, G7, G8, G9)

AVALUACIÓ

Els coneixements adquirits per l'estudiant es podran avaluar de les dues formes següents: d'una banda mitjançant una avaluació continuada; o bé mitjançant un examen final i lliurament de treballs per a aquells alumnes que bé no hagen pogut complir amb l'exigut per a l'avaluació contínua (assistència superior al 75% en cadascuna de les activitats) o no l'hagen superat.

Sistema d'Avaluació Contínua. Mitjançant aquest sistema s'avaluarà a aquells alumnes que de forma regular participen en les activitats formatives, avaluant-se les activitats teòriques (T), les activitats pràctiques (P) i els seminaris- taller (S). Per a poder accedir a aquest tipus d'avaluació es requerirà una assistència superior al 75% en les activitats de problemes (P), i seminaris-taller (S). Ambdues contribuiran amb un 20 % a la nota final.

Els coneixements adquirits en les classes de teoria (T) s'avaluaran mitjançant:

- Un prova objectiva individual, que constarà de qüestions teòric-pràctiques sobre l'exposat tant en les classes de teoria, pràctiques i seminaris-taller al llarg del curs. La nota de l'examen final de teoria contribuirà al 30 % de la nota final.
- Un Treball Fi d'Assignatura (TFA) individual, consistent en la proposta d'un resum executiu d'un pla d'empresa, la nota del qual contribuirà al 30 % de la nota final.

La participació i grau d'implicació de l'alumne en les activitats de problemes (P) s'avaluarà tenint en compte l'assistència regular a les activitats presencials previstes així com pel grau de preparació i pública exposició de l'assumpte que l'individu o el grup, segons siga, haja presentat. En treballs col·lectius es qualifica de forma única al grup, i tots els seus membres obtindran la mateixa nota. La qualificació de les activitats de problemes es ponderarà a través d'un 50% per l'assistència regular (superior al 75%) i un 50% pel grau de preparació, la qualitat de la presentació, la claredat de l'exposició així com la rigurositat en el torn de preguntes. La nota de les activitats de problemes contribuirà al 20 % de la nota final.

L'avaluació de les activitats dels seminaris-taller(S) serà avaluats a través de l'assistència regular als mateixos de l'alumne així com a través del grau de preparació i pública exposició del tema que el grup haja presentat, qualificant-se de forma única al grup i tots els seus membres obtindran la mateixa nota en aquesta part. La qualificació dels seminaris-taller es ponderarà a través d'un 25% per l'assistència regular (superior al 75%) i un 75% pel grau de preparació, la qualitat de la presentació, la claredat de l'exposició així com la rigurositat en el torn de preguntes. La nota dels seminaris-taller contribuirà al 20 % de la nota final.



Per a poder promediar (T, P, S) en qualsevol de les ponderacions caldrà aconseguir una nota mínima de 5.

Sistema d'Avaluació Única. Per a aquells alumnes que per qualsevol motiu no puguen assistir amb regularitat a les classes o bé no hagen superat l'avaluació contínua, la verificació dels coneixements adquirits es realitzarà mitjançant un examen que coincidirà amb l'examen final de Teoria dels alumnes que hagen prosseguit el sistema d'avaluació contínua i que comprendrà els continguts de les activitats teòriques. La nota de l'examen contribuirà al 30 % de la nota final. Així mateix caldrà lliurar un TFA la ponderació del qual serà del 30%, i un o diversos treballs realitzats individualment i que permetran avaluar els coneixements adquirits mitjançant activitats problema (P) i de seminari-taller (S)). La valoració dels treballs aportarà un altre 40% a la nota final.

Per a poder promediar (T, P, S) en qualsevol de les ponderacions caldrà aconseguir una nota mínima de 5.

En qualsevol cas, el sistema d'avaluació es regirà per allò establert en el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de Grau i Màster

(<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/MuestraInformacionEdictoPublicoFrontAction.do?accion=inicio&idEdictoSeleccionado=5639>) .

La còpia o plagi manifest de qualsevol activitat que forma part de l'avaluació suposarà la impossibilitat de superar l'assignatura, sotmetent-se seguidament als procediments disciplinaris oportuns indicats en el PROTOCOL D'ACTUACIÓ DAVANT PRÀCTIQUES FRAUDULENTES A LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ([ACGUV 123/2020](#)).

BIBLIOGRAFIA

- BUENO CAMPOS, E. (2008): Manual de Introducción a la Organización de la Empresa. Ed. UDIMA. Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (2004): Curso Básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide, Madrid.
- DÍEZ DE CASTRO, J., REDONDO LÓPEZ, C. (1999): Administración de Empresas. Editorial Pirámide, Madrid.
- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2003): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Editorial Civitas, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (1997): Organización de Empresas. Estructura, procesos y Modelos. Editorial Pirámide, Madrid
- CABRERA, A. (2011): Economía de la Empresa. Ediciones SM, Madrid
- Canales de noticias (RTVE) y diarios generalistas con suplementos en economía
- Diarios especializados: Cinco Días, El Economista, Expansión, etc.
- OSTERWALDER, A. et al (2011): Generación de modelos de negocio. Ed Deusto. Barcelona.