

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 34850**Nom:** Teories de la comunicació**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1407 - Grau en Enginyeria Multimedia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1407 - Grau en Enginyeria Multimedia	Teories de la Comunicació	BÀSICA

COORDINACIÓ

VERES CORTES LUIS ENRIQUE

RESUM

En aquest mòdul, es dotarà als estudiants dels coneixements conceptuals i teòrics fonamentals per a l'estudi en profunditat de les estructures, processos i dinàmiques de la comunicació audiovisual en la societat contemporània. El mòdul està plantejat com un recorregut per les principals escoles o corrents teòrics del segle XX en el camp de la comunicació social. En concret, s'abordaran de forma detinguda quatre d'aquestes grans perspectives sobre comunicació i societat: la Semiótica, en els seus principals accepcions, com a teoria dels signes, teoria de la producció significant o teoria de la producció de textos, la Escola de Chicago i seves derivacions en la "mass communication research", la Escola de Frankfurt o Teoria Crítica, els enfocaments que han explicat les relacions entre virtualització cultural i postmodernitat. En conjunt, l'assignatura permet construir un mapa cognitiu i crític que resulti orientatiu i alhora matissat a l'hora de comprendre l'evolució del pensament sobre comunicació audiovisual en les últimes dècades

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



No s'exigeixen coneixements específics previs per cursar aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1405 -

G1 - Capacitat per a relacionar i estructurar informació provinent de diverses fonts i d'integrar idees i coneixements. (RD1393/2007)

G3 - Considerar el context econòmic i social en les solucions d'enginyeria, sent conscient de la diversitat i la multiculturalitat, i garantint la sostenibilitat i el respecte als drets humans i a la igualtat home-dona.

MM11 - Posseir coneixements i capacitat per a aplicar els diferents mecanismes i elements de la construcció dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals atenent a diferents formats, tecnologies i suports de producció.

MM16 - Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia).

MM21 - Comunicar de forma efectiva, tant per escrit com oralment, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les TIC i, concretament de la Multimèdia, coneixent el seu impacte socioeconòmic.

MM28 - Capacitat per a resoldre problemes amb iniciativa, presa de decisions, autonomia i creativitat. Capacitat per a saber comunicar i transmetre els coneixements, habilitats i destreses de la professió d'Enginyer Multimèdia.

MM4 - Conèixer les teories de comunicació i la seua aplicació a l'entorn dels sistemes multimèdia.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Elements i processos que constitueixen la comunicació

- 1.1. De Saussure a Eco: teoria del signe i teoria del codi
- 1.2. La semiòtica pragmàtica de Peirce.
- 1.3. Semiòtica del text i intertextualitat.
- 1.4. Semiòtica de la cultura.

2. Els inicis de l'investigació mediològica

- 2.1. Empirisme, positivisme i funcionalisme: Condicions epistemològiques.
- 2.2. De la teoria hipodèrmica a la teoria matemàtica de la comunicació.
- 2.3. Mitjans de comunicació i acció social.



3. Teoria social com a teoria crítica

- 3.1. Introducció general.
- 3.2. La primera generació de l'Escola de Frankfurt: Th W. Adorno / M. Horkheimer.
- 3.3. Unidimensionalitat i subjectivitat segons H. Marcuse.
- 3.4. La teoria de l'acció comunicativa.

4. La cultura duna societat postmoderna

- 4.1. Cultura i simulacre
- 4.2. Tecnologia, virtualització i hiperrealitat
- 4.3. La crítica de la postmodernitat

5. Anàlisi del missatge audiovisual des del punt de vista de l'emissor i el receptor i els elements constitutius del missatge mateix

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	35,00
Pràctiques a l'aula	25,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	20,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Les classes, totes elles de caràcter presencial, partiran d'exposicions teòriques per part del professor, i tendiran a obrir l'espai d'aplicació analítica de continguts i la seva discussió concreta per part dels estudiants.



La tasca del professor no consisteix només en oferir la informació a l'estudiant, sinó que ha de facilitar l'aprenentatge crític, motivar l'estudiant a partir de la matèria d'estudi i desenvolupar així la capacitat de reflexió, autoaprenentatge i discussió. El millor format per a aquest enfocament hauria de ser la interacció de teoria, metodologia i anàlisi aplicada. D'aquesta manera l'estudiant podrà disposar finalment de les eines necessàries per realitzar-la de recerca particular, en la orientació es tindran en compte tant els criteris organitzadors del temari com els interessos particulars de cadascú dels estudiants o grup d'estudiants en el seu cas.

AVALUACIÓ

La superació de la matèria per part de l'estudiant requereix, com a opció preferent, la realització d'un examen final de caràcter teòric, que suposarà el 50% del valor total de la nota i que ha d'alcançar la qualificació d'aprovat. Aquest examen versarà sobre els conceptes bàsics desenvolupats al llarg de l'activitat de les classes, que hauran de ser desenvolupats per l'estudiant i posats en relació amb els supòsits i circumstàncies que serveixin d'exemple.

L'altre 50% s'obindrà del procés d'avaluació contínua, de la següent manera: 25% per l'assistència i participació activa en la discussió o resolució de supòsits o activitats plantejades en les classes i 25% per l'elaboració i presentació d'un treball de caràcter obligatori **que es realitzara al llarg del curs** sobre activitats relacionades amb la comunicació, sempre partint per a això d'una base teòrica raonada.

Com alternativa per a aquells alumnes que no superin el procés d'avaluació contínua, s'oferirà aquesta altra opció:

Examen dels continguts teórico-pràctics amb un valor màxim del 70% de la qualificació, reduint l'avaluació contínua al restant 30%. Pel que, si no s'aporta cap puntuació per aquest concepte, el màxim de nota assolible serà un 7 (amb un 10 d'examen) i per obtenir un 5 caldrà un 6'3 d'examen.

En qualsevol cas, l'avaluació de l'assignatura es farà d'acord amb el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i de màster, aprovat en la sessió del Consell de Govern de 30 de maig de 2017. (ACGUV 108/2017)

La còpia o plagi manifest de qualsevol activitat que forma part de l'avaluació suposarà la impossibilitat de superar l'assignatura, sotmetent-se seguidament als procediments disciplinaris oportuns indicats en el **PROTOCOL D'ACTUACIÓ DAVANT PRÀCTIQUES FRAUDULENTES A LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA** (ACGUV 123/2020).

BIBLIOGRAFIA

- Baylon, Christian, La comunicació, Madrid, Cátedra, 1996.
- Catalán, Miguel, Antropología de la mentira, Madrid, Taller de Mario Muchnik, 2003.
- Durand, Jaques, Las formas de la comunicació, Barcelona, Mitre, 1985.
- Eco, Umberto, Apocalípticos e integrados, Barcelona, Lumen, 1999.
- Ferrés, Joan, Televisión subliminal, Barcelona, Paidós, 1995.
- Gutiérrez Ordóñez, Salvador, Temas, remas, focos, complementos, tópicos y comentarios, Madrid, Arco, 2003.
- Lotman, Yuri, Estructura del texto artístico, Madrid, Istmo, 1978



- Martínez Fernández, José Enrique, La intertextualidad literaria, Madrid, Cátedra, 2001.
- Pizarroso, Alejandro, Historia de la propaganda, Madrid, Eudema, 1990.
- Pizarroso, Alejandro, González, Marta y Sapag, Pablo, Periodismo de guerra, Madrid, Síntesis, 2007.
- Rey, Juan, La significación publicitaria, Sevilla, Alfar, 1992.
- José Saborit, La imagen publicitaria en televisión, Madrid, Cátedra, 1996.
- Saperas, Enric, Los efectos cognitivos de la comunicación de masas, Madrid, Ariel, 1987.
- Sartori, Giovanni, Homo Videns, Madrid, Taurus, 1999.
- Saussure, Fernando de, Curso de Lingüística general, Buenos Aires, Losada, 1967.
- Semprini, Andrea, Semiótica de la marca: una aproximación semiótica, Barcelona, Paidós, 1999.
- Serrano, Sebastià, La semiótica: una introducción a la ciencia de los signos, Barcelona, Montesinos, 1988.
- Serrano, Sebastià, Comprender la comunicación, Barcelona, Paidós, 2000.
- Schuichiarino, Nicola, El vestido habla, Madrid, Cátedra, 2000.
- Ullman, Stephen, Semántica. Introducción a la ciencia del significado. Madrid, Taurus, 1991.
- Veres, Luis, La retórica del terror, Madrid, Ediciones de la Torre, 2007 (2ª ed.).
- Veres, Luis y Catalán, Miguel (Coords.), Estrategias de la desinformación, Valencia, Generalitat Valenciana, 2003.
- Wolf, Mauro, Los efectos sociales de los Media, Barcelona, Paidós, 1994.
- Bernardo, José María, El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global, Valencia, Tirant lo Blanc, 2006.
- Gutiérrez Ordóñez, Salvador, De Pragmática y Semántica, Madrid, Arco Libros, 2000.
- López, Ángel, Escritura e información, Madrid, Cátedra, 1995.
- Mattelart, Arman y Mattelart, Michele, Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Paidós, 1997.
- Luis Veres, Los lenguajes del terrorismo, Valencia, Tirant lo Blanc, 2017.
- Wolf, Mauro, Los efectos sociales de los Media, Barcelona, Paidós, 1994.