



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 34879  
**Nombre:** Empresa  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1403 - Grado en Ingeniería Telemática	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	1	Segundo cuatrimestre
1935 - Doble Grado en Matemáticas e Ingeniería Telemática	Facultat de Ciències Matemàtiques	2	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1403 - Grado en Ingeniería Telemática	Empresa	FORMACIÓN BÁSICA
1935 - Doble Grado en Matemáticas e Ingeniería Telemática	Segundo curso (asignatura formación básica)	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

COBOS CABALLERO ANGELA

ROMERO MARTINEZ MARIANO

## RESUMEN

La asignatura Empresa tiene como finalidad proporcionar una aproximación genérica e introductoria de la dirección de empresas y la gestión de sus recursos, tanto desde el punto de vista organizativo como económico-financiero.

Para ello, el contenido de la asignatura está dividido en dos grandes bloques. En el primero, dedicado al ámbito organizativo, tras definir la empresa y los diversos subsistemas que la componen, se analiza su relación con el entorno. A continuación, se abordan las diferentes habilidades directivas, considerando las potenciales funciones directivas de los ingenieros, dentro del proceso de toma de decisiones empresariales. Finalmente, se analizan algunas cuestiones básicas relativas al diseño organizativo y la innovación en la empresa.

El segundo bloque, centrado en la gestión económico-financiera, se inicia con una aproximación al marco jurídico de la empresa y continúa con el estudio de los conceptos básicos de la Contabilidad, a fin de proporcionar los conocimientos necesarios para la comprensión y análisis de los estados financieros de



la empresa y para el diagnóstico de su situación económico-financiera.

NOTA: El orden de los bloques es susceptible de inversión si las necesidades docentes lo requiriesen por lo que, si así fuera, la materia iniciaría con el bloque de Empresa y Contabilidad y continuaría con el bloque de Organización de Empresas, cambiando el número de semana asignado en el cronograma pero manteniendo las horas establecidas para cada tema.

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumnado adquiera un conocimiento adecuado de la realidad empresarial, de los fundamentos de la organización y dirección de empresas y del contenido y manejo de la información económico-financiera presentada por estas entidades.

Los contenidos de la asignatura son:

Fundamentos de Gestión Empresarial

-Economía de mercado, datos macroeconómicos y comercio internacional

-Concepto de empresa y marco jurídico

-Introducción a los costes: directos, indirectos, reparto

Estrategia empresarial

-Análisis de la situación de un sector: técnicas de diagnóstico

-Proceso de formulación de estrategias empresariales

-Diseño organizativo para la gestión de personas

Empresa y contabilidad

-Balance y cuenta de resultados

-Análisis de estados contables, ratios financieros, análisis de rentabilidad

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

## RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos previos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

B5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

G8 - Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.

G9 - Capacidad de trabajar en un grupo multidisciplinar y en un entorno multilingüe y de comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIADO

1. Introducción a la Dirección de Empresas.
2. Empresa: Concepto y Clasificación
3. Tipos de Empresariado.
4. Los Subsistemas Funcionales.

### 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción.
2. Análisis del Entorno Empresarial.
3. Estrategias Empresariales.

### 3. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Habilidades Interpersonales.



2. La Dirección de Recursos Humanos.
3. Diseño Organizativo.
4. La Innovación en la Empresa.

## 4. MARCO ECONÓMICO Y JURÍDICO DE LA EMPRESA

1. Entorno Económico.
2. Tipos de Empresa.
3. Marco Normativo: Mercantil, Contable y Fiscal.

## 5. LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

1. Conceptos básicos.
2. Balance.
3. Cuenta de Resultados.

## 6. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

1. Cuestiones generales.
  - a. Estados Financieros.
  - b. Objetivos y Tipología.
2. Diagnóstico de la situación económico-financiera de la empresa.
  - a. Estudio de la composición y evolución de las partidas del Balance y de la Cuenta de Resultados.
  - b. Análisis del Equilibrio Financiero.
  - c. Estudio de la Rentabilidad Empresarial.
  - d. Análisis Coste-Volumen-Beneficio.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	35,00
Prácticas en aula	25,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	8,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	25,00
Resolución de casos prácticos	10,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Las actividades formativas se desarrollarán de acuerdo con la siguiente metodología y distribución:

**Actividades teóricas.**

Descripción: Lecciones expositivas de los contenidos de cada tema. En las clases teóricas se desarrollarán los temas proporcionando una visión global e integradora, analizando con mayor detalle los aspectos clave y de mayor complejidad, fomentando, en todo momento, la participación del estudiante. (G8, G9, B5)

**Actividades prácticas.**

Descripción: Complementan las actividades teóricas con el objetivo de aplicar los conceptos básicos y ampliarlos con el conocimiento y la experiencia que vayan adquiriendo durante la realización de los trabajos propuestos. Algunas de estas actividades se realizarán en grupos reducidos. Pueden comprender los siguientes tipos de actividades presenciales:

- Clases de problemas y cuestiones, en el aula. (G8, G9, B5)
- Sesiones de discusión y resolución de problemas y ejercicios previamente trabajados por los estudiantes. (G8, G9, B5)
- Trabajos monográficos. (G8, G9, B5)
- Presentaciones orales. (G8, G9, B5)
- Conferencias, seminarios y eventos (dentro o fuera del aula). (G8, G9, B5)
- Tutorías programadas (individualizadas o en grupo). (G8, G9, B5)

**Evaluación.**

Descripción: Realización de ejercicios individuales de evaluación en el aula con la presencia del profesorado.



**Dedicación: 60h (40%)**

#### **Trabajo personal del estudiante.**

Descripción: Realización (fuera del aula) de trabajos monográficos, búsqueda bibliográfica dirigida, cuestiones y problemas, realización de informes, así como la preparación de clases y exámenes (estudio). Esta tarea se realizará de manera individual e intenta potenciar el trabajo autónomo.

#### **Trabajo en pequeños grupos.**

Realización, por parte de pequeños grupos de estudiantes (2-4) de trabajos, cuestiones, problemas fuera del aula. Esta tarea complementa el trabajo individual y fomenta la capacidad de integración en grupos de trabajo.

**Dedicación: 90h (60%)**

Se utilizará la plataforma de e-learning (Aula Virtual) de la Universitat de València como soporte de comunicación con los estudiantes. A través de ella se tendrá acceso al material didáctico utilizado en clase, así como los problemas y ejercicios a resolver.

idáctico utilizado en clase, así como los problemas y ejercicios a resolver.

## **EVALUACIÓN**

La asignatura integra dos bloques de contenidos diferenciados, impartidos por profesorado de dos departamentos: **Organización de Empresas** y **Contabilidad**. El profesorado responsable de cada parte del temario evaluará, de forma independiente, un **50% de la nota final**, tanto en **primera como en segunda convocatoria**, y tanto en la **modalidad A (evaluación continua)** como en la **modalidad B**.

Los criterios establecidos para cada modalidad de evaluación se aplicarán **de forma independiente a cada uno de los dos bloques**. La **nota global** de la asignatura será la **media aritmética** de las calificaciones obtenidas en ambos bloques, **siempre que se obtenga un mínimo de 4 puntos (sobre 10) en cada uno de ellos**. Para superar la asignatura, la nota global deberá ser **igual o superior a 5 puntos**.

### **Modalidad A – Evaluación continua**

La evaluación continua se basa en la **implicación activa del estudiantado** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, valorando el seguimiento regular de las actividades presenciales y el aprendizaje progresivo de los contenidos, complementado con pruebas objetivas.

**Distribución de la calificación (por cada bloque):**

Concepto a evaluar	% sobre la nota final
a) Participación y trabajo durante el semestre (entrega de casos prácticos, trabajos, pruebas objetivas)	35%
b) Examen final	65%

Para superar la asignatura, será necesario obtener **un mínimo de 4 puntos en el examen final** de cada una de las partes.

En caso de que solo se supere uno de los dos bloques, la calificación obtenida en esa parte se **guardará para la segunda convocatoria**, y solo será necesario **evaluarse del bloque pendiente**.

**Las actividades de evaluación continua no son recuperables**, ya que implican trabajo en equipo y/o seguimiento presencial continuado.

**Modalidad B – Evaluación mediante examen**

Se aplicará al estudiantado que:

- No haya completado las actividades previstas en el apartado a) de la modalidad A, o
- No haya obtenido una calificación suficiente para alcanzar 4 puntos en alguna de las partes.

El examen final constará de **dos partes diferenciadas**, una por cada bloque (Organización de Empresas y Contabilidad). La calificación de cada parte será el **80% de la nota obtenida en el examen** correspondiente.

La nota final de la asignatura será la suma de las dos partes, **siempre que se obtenga un mínimo de 4 puntos en cada una**.



## Fraude académico

La copia o el plagio manifiesto de cualquier actividad de evaluación supondrá la **imposibilidad de superar la asignatura**, y se procederá conforme a lo establecido en el:

### Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas en la Universitat de València

<https://www.uv.es/sgeneral/protocols/c83sp.pdf> (ACGUV 123/2020)

## Normativa aplicable

El sistema de evaluación se regirá por lo establecido en el:

### Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València para Grados y Másteres

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/MuestraInformacionEdictoPublicoFrontAction.do?accion=inicio&idEdictoSeleccionado=5639>

## BIBLIOGRAFÍA

- Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed. Deusto.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed. Thomson
- Cobos, A. (2015): Consultoría de Empresas: la Empresa Consultora y el Proyecto de Consultoría. Master de Consultoría Estratégica. Universitat de València.
- Felber, C. (2012): La Economía del Bien Común. Ed. Deusto



- Felber, C. (2018): Por un Comercio Mundial Ético. Ed. Deusto
- López, D.; Orta, M. y Sierra, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Thomson. Civitas (4ª Ed.).
- Socías, A. y otros (2008): Contabilidad financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos, (2ª edición). Ed. Pirámide.
- Varios: Lecturas sobre cuestiones específicas y de actualidad.
- Lloria, M.B y Mohedano-Suanes, A. (2017). Introducción a la Dirección de Empresas. Casos Prácticos. Ed. Pearson, Madrid.
- Serra, V, Giner, B. y Vilar, E. (2010). Sistemas contables de Información financiera. Ed Tirant lo Blanch.
- Díez-Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro-Sánchez, M.A. (2016): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters.