

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 34879
Nom: Empresa
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1403 - Grau d'Enginyeria Telemàtica	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	1	Segon quadrimestre
1935 - Doble Grau en Matemàtiques i Enginyeria Telemàtica	Facultat de Ciències Matemàtiques	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1403 - Grau d'Enginyeria Telemàtica	Empresa	BÀSICA
1935 - Doble Grau en Matemàtiques i Enginyeria Telemàtica	Segon curs (assignatura formació bàsica)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

COBOS CABALLERO ANGELA

ROMERO MARTINEZ MARIANO

RESUM

L'assignatura Empresa té com a finalitat proporcionar una aproximació genèrica i introductòria de la direcció d'empreses i la gestió dels seus recursos, tant des del punt de vista organitzatiu com economicofinancer.

Per a això, el contingut de l'assignatura està dividit en dos grans blocs. En el primer, dedicat a l'àmbit organitzatiu, després de definir l'empresa i els diversos subsistemes que la componen, s'analitza la seua relació amb l'entorn. A continuació, s'aborden les diferents habilitats directives, considerant les potencials funcions directives dels enginyers, dins del procés de presa de decisions empresarials. Finalment, s'analitzen algunes qüestions bàsiques relatives al disseny organitzatiu i la innovació en l'empresa.

El segon bloc, centrat en la gestió economicofinancera, s'inicia amb una aproximació al marc jurídic de l'empresa i continua amb l'estudi dels conceptes bàsics de la comptabilitat, a fi de proporcionar els



coneixements necessaris per a la comprensió i anàlisi dels estats financers de l'empresa i per al diagnòstic de la seua situació economicofinancera.

NOTA: L'orde dels blocs és susceptible d'inversió si les necessitats docents ho requeriren pel que, si així fóra, la matèria iniciaria amb el bloc d'Empresa i comptabilitat i continuaria amb el bloc d'Organització d'Empreses, canviant el nombre de setmana assignat en el cronograma però mantenint les hores establides per a cada tema.

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que l'alumnat adquirisca un coneixement adequat de la realitat empresarial, dels fonaments de l'organització i direcció d'empreses i del contingut i maneig de la informació economicofinancera presentada per aquestes entitats.

Els continguts de l'assignatura són:

Fonaments de Gestió empresarial

-Economia de mercat, dades macroeconòmiques i comerç internacional

-Concepte d'empresa i marc jurídic

-Introducció als costos: directes, indirectes, repartiment

Estratègia empresarial

-Anàlisi de la situació d'un sector: tècniques de diagnòstic

-Procés de formulació d'estratègies empresarials

-Disseny organitzatiu per a la gestió de persones

Empresa i comptabilitat

-Balanç i compte de resultats

-Anàlisi d'estats comptables, ràtios financers, anàlisi de rendibilitat

s



-Anàlisi d'estats comptables, ràtios financers, anàlisi de rendibilitat

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Sense requisits previs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1403 - Grau d'Enginyeria Telemàtica

B5 - Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

G8 - Conèixer i aplicar elements bàsics d'economia i de gestió de recursos humans, organització i planificació de projectes, així com de legislació, regulació i normalització en les telecomunicacions.

G9 - Capacitat per treballar en un grup multidisciplinari i en un entorn multilingüe i de comunicar, tant per escrit com de forma oral, coneixements, procediments, resultats i idees relacionades amb les telecomunicacions i l'electrònica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'EMPRESA I L'EMPRESARIAT

1. Introducció a la Direcció d'Empreses.
2. Empresa: Concepte i Classificació.
3. Tipus d'Empresariat.
4. Els Subsistemes Funcionals.



2. LA DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

1. Introducció.
2. Anàlisi de l'Entorn Empresarial.
3. Estratègies Empresarials.

3. L'ORGANITZACIÓ Y DIRECCIÓ D'EMPRESSES

1. Habilitats Interpersonals.
2. La Direcció de Recursos Humans.
3. Disseny Organitzatiu.
4. La Innovació en l'Empresa.

4. MARC ECONÒMIC Y JURÍDIC DE L'EMPRESA

1. Entorn Econòmic.
2. Tipus d'empresa.

5. LA INFORMACIÓ FINANCERA EN L'EMPRESA

1. Conceptes bàsics.
2. Balanç.
3. Compte de Resultats.

6. ANÀLISI DELS ESTATS FINANCERS

1. Qüestions Generals.
 - a. Estats Financers.
 - b. Objectius i Tipologia.
2. Diagnòstic de la situació economicofinancera de l'empresa.
 - a. Estudi de la composició i evolució de les partides del Balanç i del Compte de Resultats.
 - b. Anàlisi de l'equilibri financer.
 - c. Estudi de la Rendibilitat Empresarial.



d. Anàlisi Cost-Volum-Benefici.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	35,00
Pràctiques a l'aula	25,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	2,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	8,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Les activitats formatives es desenrotllaran d'acord amb la següent metodologia i distribució:

Activitats teòriques.

Descripció: Lliçons expositives dels continguts de cada tema. En les classes teòriques es desenrotllaran els temes proporcionant una visió global i integradora, analitzant amb major detall els aspectes clau i de major complexitat, fomentant, en tot moment, la participació de l'estudiant. (G8, G9, B5)

Activitats pràctiques.

Descripció: Complementen les activitats teòriques amb l'objectiu d'aplicar els conceptes bàsics i ampliar-los amb el coneixement i l'experiència que vagen adquirint durant la realització dels treballs proposats. Algunes d'estes activitats es realitzaran en grups reduïts. Poden comprendre els següents tipus d'activitats presencials:

- Classes de problemes i qüestions, en l'aula. (G8, G9, B5)
- Sessions de discussió i resolució de problemes i exercicis prèviament treballats pels estudiants. (G8, G9, B5)



- Treballs monogràfics.(G8, G9, B5)
- Presentacions orals. (G8, G9, B5)
- Conferències, seminaris i esdeveniments (dins o fora de l'aula). (G8, G9, B5)
- Tutories programades (individualitzades o en grup). (G8, G9, B5)

Avaluació.

Descripció: Realització d'exercicis individuals d'avaluació en l'aula amb la presència del professorat.

Dedicació: 60h (40%)

Treball personal de l'estudiant.

Descripció: Realització (fora de l'aula) de treballs monogràfics, busca bibliogràfica dirigida, qüestions i problemes, realització d'informes, així com la preparació de classes i exàmens (estudi). Esta tasca es realitzarà de manera individual i intenta potenciar el treball autònom.

Treball en xicotets grups.

Realització, per part de xicotets grups d'estudiants (2-4) de treballs, qüestions, problemes fora de l'aula. Esta tasca complementa el treball individual i fomenta la capacitat d'integració en grups de treball.

Dedicació: 90h (60%)

S'utilitzarà la plataforma d'e-learning (Aula Virtual) de la Universitat de València com a suport de comunicació amb els estudiants. A través d'ella es tindrà accés al material didàctic utilitzat en classe, així com els problemes i exercicis a resoldre.

AVALUACIÓ

L'assignatura integra dos blocs de continguts diferenciats, impartits per professorat de dos departaments: **Organització d'Empreses i Comptabilitat**. El professorat responsable de cada part del temari avaluarà, de manera independent, un **50% de la nota final**, tant en **primera com en segona convocatòria**, i tant en la **modalitat A (avaluació contínua)** com en la **modalitat B**.

Els criteris establerts per a cada modalitat d'avaluació s'aplicaran **de manera independent a cadascun dels dos blocs**. La **nota global** de l'assignatura serà la **mitjana aritmètica** de les qualificacions obtingudes en ambdós blocs, **sempre que s'obtinga un mínim de 4 punts (sobre 10) en cadascun d'ells**. Per superar l'assignatura, la nota global ha de ser **igual o superior a 5 punts**.



Modalitat A – Avaluació contínua

L'avaluació contínua es basa en la **implicació activa de l'estudiantat** en el procés d'ensenyament-aprenentatge, valorant el seguiment regular de les activitats presencials i l'aprenentatge progressiu dels continguts, complementat amb proves objectives.

Distribució de la qualificació (per cada bloc):

Concepte a avaluar	% sobre la nota final
a) Participació i treball durant el semestre (entrega de casos pràctics, treballs, proves objectives)	35%
b) Examen final	65%

Per superar l'assignatura, cal obtindre un **mínim de 4 punts en l'examen final** de cadascuna de les parts.

En cas que només es supere un dels dos blocs, la qualificació obtinguda en eixa part es **guardarà per a la segona convocatòria**, i només caldrà **avaluar-se del bloc pendent**.

Les activitats d'avaluació contínua no són recuperables, ja que impliquen treball en equip i/o seguiment presencial continuat.

Modalitat B – Avaluació per examen

S'aplicarà a l'estudiantat que:

- No haja completat les activitats previstes en l'apartat a) de la modalitat A, o
- No haja obtingut una qualificació suficient per arribar a 4 punts en alguna de les parts.

L'examen final constarà de **dues parts diferenciades**, una per cada bloc (Organització d'Empreses i Comptabilitat). La qualificació de cada part serà el **80% de la nota obtinguda en l'examen** corresponent.

La nota final de l'assignatura serà la suma de les dues parts, **sempre que s'obtinga un**



mínim de 4 punts en cadascuna.

Fraus acadèmics

La còpia o plagi manifest de qualsevol activitat d'avaluació suposarà la **impossibilitat de superar l'assignatura**, i es procedirà segons el que estableix el:

Protocol d'actuació davant pràctiques fraudulentes a la Universitat de València

<https://www.uv.es/sgeneral/protocols/c83sp.pdf> (ACGUV 123/2020)

Normativa aplicable

El sistema d'avaluació es regirà pel que estableix el:

Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a Graus i Màsters

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/MuestraInformacionEdictoPublicoFrontAction.do?accion=inicio&idEdictoSeleccionado=5639>

BIBLIOGRAFIA

- Amat, O. (2008): Contabilidad y Finanzas para no financieros, (2ª edición). Ed. Deusto.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Ed. Thomson
- Cobos, A. (2015): Consultoría de Empresas: la Empresa Consultora y el Proyecto de Consultoría. Master de Consultoría Estratégica. Universitat de València.
- Felber, C. (2012): La Economía del Bien Común. Ed. Deusto
- Felber, C. (2018): Por un Comercio Mundial Ético. Ed. Deusto
- López, D.; Orta, M. y Sierra, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2008): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones.



Ed. Thomson. Civitas (4^a Ed.).

- Socías, A. y otros (2008): Contabilidad financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos, (2^a edición). Ed. Pirámide.
- Varios: Lecturas sobre cuestiones específicas y de actualidad.
- Lloria, M.B y Mohedano-Suanes, A. (2017). Introducción a la Dirección de Empresas. Casos Prácticos. Ed. Pearson, Madrid.
- Serra, V, Giner, B. y Vilar, E. (2010). Sistemas contables de Información financiera. Ed Tirant lo Blanch.
- Díez-Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro-Sánchez, M.A. (2016): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters.