



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35096

Nombre: Incorporación a los estudios de Turismo

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de formación básica de primer curso	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

VAZQUEZ PAJA BARBARA

RESUMEN

La asignatura Incorporación a los Estudios de Turismo tiene como objetivo facilitar la transición del estudiante al entorno universitario, a través de un enfoque integral con el objetivo de desarrollar competencias relativas a la titulación a la cual pertenece (Grado de Turismo) y competencias relativas a la Institución a la que pertenece (Universitat de València) y competencias relacionadas con su función social. Por el carácter marcadamente introductorio, esta asignatura se imparte en el primer curso de grado y en el primer semestre.

Dado que la asignatura es introductoria, entre sus objetivos persigue que los/las estudiantes empiecen a reflexionar en torno a la necesidad de contar con criterios éticos en su profesión, unido a la cuestión del sentido de la empresa y de la responsabilidad social que ésta tiene ante la sociedad. Por eso, una parte de los materiales aportados en el desarrollo de las actividades contemplan contenidos relacionados con la ética y los valores éticos que se pretenden inculcar, como son: honestidad, integridad, responsabilidad, respeto, transparencia, sostenibilidad...



El alumno o la alumna, al finalizar la asignatura, deberá:

- Conocer la estructura académica y los servicios de la Universitat de València.
- Conocer los estudios del Grado de Turismo de la Universitat de València.
- Conocer los perfiles y competencias profesionales de los graduados y graduadas en Turismo.
- Conocer y utilizar los programas informáticos básicos para los estudios de Turismo.
- Conocer, saber acceder y utilizar los recursos de información básicos de la Universitat de València
- Conocer y saber aplicar las técnicas de estudio y de trabajo personal.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados
- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Disponer de los conocimientos necesarios para localizar, evaluar, utilizar y comunicar la información de cualquier ámbito de la especialización en Turismo, a nivel básico.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Introducir al alumno o alumna en los valores de respeto a los derechos humanos y a los principios democráticos, así como al fomento de la cultura de la paz.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Dado el carácter introductorio de la asignatura, no se requieren conocimientos previos. No obstante, disponer de conocimientos informáticos básicos es más que aconsejable.

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere, para cursar la asignatura, de la acreditación de, al menos, uno de los siguientes certificados:

- Diploma de Español como Lengua Extranjera (nivel B2)
- Certificat de Coneiximents en Valencià (nivell B2 / Intermedi).



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1317 - Grado en Turismo

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.1. Los estudios de Turismo en la Universitat de València i la Facultat d'Economia

1.2. Estructura académica y servicios de la Universitat de València

1.2.1. Estructura de la Universitat de València.

Organización de la docencia: Campus, Facultades, Departamentos.

Participación de los estudiantes: ADR, Claustro, Junta Facultat, Consejo, Departamentos.

Órganos de representación, decisión y control en la Universidad. Claustro. Consejo de Gobierno. Rector. Equipo de Gobierno.

Órganos de representación, decisión y control en la Facultad de Economía. Decano. El equipo decanal.

1.2.2. Recursos y servicios de la Universitat de Valencia

El aula virtual y la secretaria virtual

SeDI. Servicio de Información y Dinamización de los Estudiantes

Relaciones Internacionales y Cooperación

Servicio Médico



1. La Universitat de València y los estudios en Turismo

1.1. Los estudios de Turismo en la Universitat de València i la Facultat dEconomia

1.2. Estructura académica y servicios de la Universitat de València

1.2.1. Estructura de la Universitat de València.

Organización de la docencia: Campus, Facultades, Departamentos.

Participación de los estudiantes: ADR, Claustro, Junta Facultat, Consejo, Departamentos.

Órganos de representación, decisión y control en la Universidad. Claustro. Consejo de Gobierno. Rector. Equipo de Gobierno.

Servicio de Educación Física y Deportes

2. Competencias instrumentales de los estudiantes en Turismo

2.1. Técnicas de estudio y de trabajo personal

2.2. Trabajo en equipo y planificación temporal

2.3. Comunicación escrita y comunicación oral

2.4. Aplicaciones informáticas para los y las estudiantes en Turismo

2.5. La elaboración de un trabajo académico

3. Competencias informacionales de los estudiantes en Turismo

3.1. Localización de los materiales y de los recursos de información necesarios para los y las estudiantes de Turismo:

Biblioteca versus Google. La Biblioteca: espacios, recursos y servicios.

El Catálogo: contenidos y estrategias básicas de búsqueda.

3.2. Competencias informacionales para la elaboración de un trabajo académico:

Localización de la información: libros, artículos de revista, noticias de prensa, datos estadísticos. Principales bases de datos. Principales buscadores. Evaluar la calidad de la información encontrada. Cómo evitar el plagio.

4. Competencias humanas de los graduados/as en Turismo

4.1. Ética, hábitos morales y buenas prácticas en la dirección de empresas.

4.2. Normas y criterios éticos para la toma de decisiones empresariales.

4.3. Competencias para el diseño de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial

5. Perfiles y competencias profesionales de los graduados/as en Turismo

5.1. Concepto de perfil y competencia profesional

5.2. Perfiles profesionales del Graduado/a en Turismo: conocimientos, habilidades y funciones

5.3. La inserción laboral de los graduados en Turismo

5.4. Las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Grado como formación complementaria para la inserción profesional: consideraciones éticas y actitudinales.

5.5. La inserción laboral de los titulados en Turismo y la demanda de los empleadores.



VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	45,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Las metodologías a utilizar en el aula van a ser distintas en función de las competencias que se desean trabajar, habiendo una relación directa entre la metodología, la actividad a realizar y las competencias que se desea que adquieran los estudiantes para cada una de las sesiones. En general, se trabajará mediante:

- Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.
- Clases prácticas (en el aula, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.
- Actividades con los estudiantes para conocer y usar los servicios del Campus (biblioteca, servicio de estudiantes, campo de deportes, etc.)
- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.
- Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc. clases magistrales con técnicas participativas, resolución de ejercicios, casos prácticos, utilización de aplicaciones informáticas, charlas, visitas, etc.

El profesor pondrá a disposición de los estudiantes una serie de materiales a través del aula virtual.

e materiales a través del aula virtual.

EVALUACIÓN

La evaluación es continua y se realiza en base a tres medidas recogidas en el transcurso del curso



académico: trabajo individual, trabajo en grupo y prueba de síntesis (examen).

1ª Convocatoria:

- **Nota individual 30%**, vinculada a la asistencia. Se obtendrá de ejercicios realizados y/o presentados en clase. Igualmente se valorará la participación activa en las sesiones.
- **Nota de grupo 40%**, consistirá en uno o varios trabajos que solicitará el profesor. En algunas titulaciones uno de los trabajos en grupo estará vinculado al trabajo a realizar en otra asignatura.
- **Nota de examen 30%**. Será necesario aprobar el examen (5 puntos sobre 10) para aprobar la asignatura.

2ª Convocatoria:

- **Nota individual:** en caso de obtener una calificación inferior a 5 puntos sobre 10 en este apartado, se podrá recuperar entregando trabajos y/o presentándose a un examen, a criterio del profesor.
- **Nota de grupo:** se mantiene la misma nota que en la primera convocatoria
- **Nota de examen:** se podrá presentar a un nuevo examen. Será necesario aprobar el examen (5 puntos sobre 10) para aprobar la asignatura.

Para ambas convocatorias:

La nota final se obtiene de la media ponderada de las notas de cada parte de la evaluación, siempre y cuando se haya superado la parte correspondiente a la prueba escrita o examen convocada de forma oficial por la Facultat d'Economia. En caso de que no se supere la prueba escrita o examen, la nota final será la suma ponderada de la nota de dicha prueba y de la evaluación continua, no pudiendo superar un máximo de 4.5 puntos.

ar un máximo de 4.5 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

- Universitat de València (<https://www.uv.es/>)
- Normativas de la Universitat de València (<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios->



grado/informacion-academica-administrativa/normativas/normativas-universidad-valencia-1285850677111.html)

- Facultat dEconomia - Universitat de València (<https://www.uv.es/economia>)
- Cotillas Alandí, C.: Planifica tu estudio en la Universidad, Servei de Formació Permanent.
- Universitat de València. Recull de dades estadístiques. <http://www.uv.es/sap/v/docs/reculls.htm>
- Mario de Miguel Díaz (coord.) (2006): Metodologías de enseñanza y aprendizaje
- Martínez, L.J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Consultado 10 julio 2021 desde <http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/16424075.pdf>
- Biblioteca UPNA (2020). Guía para citar y referenciar. Estilo APA 7ª edición. Consultado 8 de marzo de 2021 desde [https://www2.unavarra.es/gesadj/servicioBiblioteca/tutoriales/Estilo_APA\(7aEd\).pdf](https://www2.unavarra.es/gesadj/servicioBiblioteca/tutoriales/Estilo_APA(7aEd).pdf)
- Biblioteca UC3M (2020). Guía temática sobre citas bibliográficas APA 7ª edición. Consultado el 15 de junio de 2021 desde https://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas/APA
- Biblioteca UdG (2020). Com citar documents. Consultat 10 de juliol de 2021 desde <https://biblioteca.udg.edu/ca/com-citar-documents/estil-apa>
- Naciones Unidas, Comisión Económica para Europa (2009). Cómo hacer comprensibles los datos. Parte 1: Una guía para escribir sobre números. Consultado el 8 de julio de 2021 desde http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part1_Spanish.pdf
- Naciones Unidas, Comisión Económica para Europa (2009). Cómo hacer comprensibles los datos. Parte 2: Una guía para presentar estadísticas. Consultado el 8 de julio de 2021 desde http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part2_Spanish.pdf