

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35100  
**Nom:** Estadística  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Estadística	BÀSICA

**COORDINACIÓ**

VAZQUEZ PAJA BARBARA

**RESUM**

Estadística és una assignatura de formació bàsica que pertany al mòdul Estadística. Està adscrita a l'àrea de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa. S'impartix en el segon semestre del primer curs del grau en Turisme i te una carrega per al estudiant de 6 crèdits ECTS.

Estadística es distingeix pel seu marcat caràcter instrumental que serveix de suport a altres assignatures del grau com a Màrqueting Turístic de segon curs o Investigació de Mercats Turístics de tercer curs. Alguns dels aspectes que s'aborden en l'assignatura relatius a maneig de fonts estadístiques i dades turístiques tenen la seua continuació en l'assignatura de tercer curs Anàlisi de la Conjuntura Turística.

L'objectiu principal de la matèria d'Estadística en el Grau de Turisme és dotar als futurs titulats de la capacitat d'interpretació de la informació de caràcter estadístic que es genera en el sector turístic, així com formar-los en les habilitats elementals per a l'elaboració d'informes que poden resultar d'utilitat per a la correcta gestió i planificació d'un territori o d'una empresa turística segons siga el cas.

En esta assignatura s'aborden les principals ferramentes estadístiques necessàries per a la interpretació i ús de la informació turística. Es realitza un ampli recorregut per les ferramentes estadístiques descriptives per al tractament de la informació quantitativa. També es dedica un tema a l'estudi de mètodes d'anàlisi per a dades de caràcter qualitatiu tan importants en el sector turístic. Finalment, seguint amb la



perspectiva instrumental de l'assignatura, s'inclou un tema introductor i als models de probabilitat per a dotar d'una altra ferramenta que permeta construir models teòrics a partir de les distribucions de freqüències dels temes previs.

els teòrics a partir de les distribucions de freqüències dels temes previs.

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

És molt recomanable certs coneixements d'ofimàtica (processador de textos i full de càlcul) així com uns coneixements bàsics de matemàtiques.

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació d'un Diploma d'Espanol com a Llengua Estrangera en almenys un nivell de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivell B2 (Intermedi).

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

1. Classificació de les variables i de les dades.
2. Variables Turístic i Mesurament dels Impactes de l'Activitat Turística.
3. Fonts Estadístiques i d'obtenció de dades per a Turisme.

### 2. ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES UNIDIMENSIONALS

1. Presentació de les dades: distribucions de freqüències, taules estadístiques i representacions gràfiques.
2. Mesures de posició.
3. Mesures de dispersió i de forma.
4. Valors atípics i diagrama de caixa.
5. Mesures de concentració.



### 3. ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES BIDIMENSIONALS

1. Distribucions bidimensionals de freqüències i diagrama de dispersió.
2. Covariació i correlació.
3. Regressió lineal.
4. Anàlisi de la Bondat de l'Ajust i predicció.

### 4. ANÀLISI QUALITATIVA DEL TURISME

1. Associació entre variables nominals
2. Correlació entre variables ordinals

### 5. SÈRIES TEMPORALS

1. Components d'una sèrie temporal.
2. Anàlisi de la Tendència.
3. Anàlisi de les Variacions Estacionals. Desestacionalització.
4. Predicció.

### 6. NOMBRES ÍNDEX I TAXES DE VARIACIÓ

1. Tipus de nombres índex: simples i complexos.
2. Enllaç i canvi de base.
3. Nombres índex relacionats amb el Turisme.
4. Deflactació de sèries estadístiques de valors monetaris.
5. Taxes de Variació.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	21,00
Preparació de classes	31,00
Preparació d'activitats d'avaluació	23,00



Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

- Docència en les sessions teòriques:

-classes expositives amb resolució de problemes per a il·lustrar els conceptes explicats en les que els estudiants podran participar en la resolució de problemes i exercicis.

- Docència en les sessions pràctiques:

-classes expositives en aula d'informàtica per a resoldre les pràctiques proposades

-classes de treball en grup.

-seminari sobre els programes informàtics necessaris per a la resolució de les pràctiques i l'elaboració de les memòries.

- Tutories:

-individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant per a resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i la resolució de problemes i exercicis plantejats en les classes.

-en grup i voluntàries per a resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.

e s'han d'entregar durant el curs.

## AVALUACIÓ

L'assignatura utilitza el següent procediment d'avaluació de competències:

Prova de síntesi: Prova escrita, consistent en un examen que constarà de qüestions teòriques i/o teòric pràctiques i/o de problemes sobretot el contingut de l'assignatura que figura en la Guia Docent. Esta prova es valorarà amb el 70% de la nota del/l'estudiant.

Avaluació d'activitats pràctiques obligatòries sobre els continguts que figuren en la Guia que es detallaran en l'annex a la guia docent.

Avaluació contínua de cada estudiant: basada en la participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el



procés d'ensenyança aprenentatge.

L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques conformarà el 30% de la nota del/l'estudiant. Per la seua pròpia naturalesa, les activitats d'avaluació contínua són NO RECUPERABLES.

Només si se supera la prova de síntesi, la nota final de l'assignatura serà la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i activitats pràctiques. En el cas que no se supere la prova de síntesi, la nota final no podrà ser major a 4'5.

El/l'estudiant que no participe de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtindre com a màxim de **nota final un 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 5 sobre 7 punts en la dita prova.

**\* Copiar en un examen o en una practica i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admès en aquesta assignatura.**

## BIBLIOGRAFIA

### Bàsica

CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>

ESCUDER, R. y MURGUI, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).

ESTEBAN, J; y otros (2005): . Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad., Ed. Thomson, Madrid.

FERNÁNDEZ, A; LACOMBA, B (2007): Estadística Bàsica aplicada al Sector Turístico, Ed Ágora Universidad, Màlaga.

LA ROCA, F (2006): Estadística aplicada a les Ciències Socials, Ed PUV.

PARRA, E; CALERO, F.J. (2007): Estadística para Turismo. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

RONQUILLO, A (1997): Estadística Aplicada al Sector Turístico, Ed Ramón Areces, Madrid.



### **Complementària**

LIND D.A, MARCHAL W.G y WATHEN S.A. (2008): Estadística aplicada a los negocios y la economía. Ed. McGraw Hill, México, (13ª Edición).

MARTÍN PLIEGO, F.J. (2004): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Ed. Thomson. Madrid, (3ª Edición).

MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓ F.J. (1997): Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. Ed. Prentice Hall, Madrid.

MURGUI, J.S.; y otros (2002): Ejercicios de Estadística: Economía y Ciencias Sociales. Ed. Tirant lo Blanch, València.

NEWBOLD, P. y otros (2008). Estadística para Administración y Economía. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid, (6ª Edición).

NEWBOLD, P. (1997): Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall, Madrid (4ª Edición).

REY C.; RAMIL, M. (2007): Introducción a la Estadística Descriptiva. Ed. Netbiblo, La Coruña, (2ª Edición).

SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B. (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. OMT. Madrid.

BEAMONTE, E. (2011). Apuntes de Estadística. Grado en Turismo. Reproexpres S.L., Valencia.