



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 35101  
**Nom:** Introducció a la geografia del turisme  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Geografia	BÀSICA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de formació bàsica de primer curs	BÀSICA

### COORDINACIÓ

ANTEQUERA FERNANDEZ MIGUEL

## RESUM

### CONEIXEMENTS PREVIS

#### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

#### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana que els alumnes estudien o repassen, per a afrontar millor l'assignatura, els continguts bàsics relacionats amb la Geografia del Món, des del punt de vista físic (per exemple la distribució del relleu i dels climes), humà i econòmic (per exemple la distribució de la població i dels nivells de renda), així com polític (per exemple la localització dels països i dels principals focus de conflicte).

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acred



## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Lactivitat turística.

Teoria

- 1.1. Conceptes i dimensions del turisme.
- 1.2. Història del turisme: un fenomen contemporani.
- 1.3. Els factors de localització de lactivitat turística.
- 1.4. Els elements que integren el sistema turístic.
- 1.5. Els impactes de lactivitat turística.

Pràctiques

Sexpliquen els continguts teòrics relacionats amb la història del turisme, considerat com un fenomen contemporani; es detallen els elements que integren el sistema turístic; sanalitzen els tipus de climes. També s'estudien els mitjans de transport, com a factor clau en el desenvolupament del turisme. Es treballaran algunes eines cartogràfiques i s'abordarà la relació estreta entre el clima i el turisme.

### 2. Lespai turístic.

Teoria

- 2.1. La diversitat dels espais turístics: una tipologia.
- 2.2. Models de devolució dels espais turístics.
- 2.3. El paper del turisme en el desenvolupament territorial.

Pràctiques

S'expliquen quins són els factors de localització de l'activitat turística; s'identifiquen els grans tipus de turisme, així com la diversitat espacial que generen; s'estudien els models principals d'evolució dels espais turístics (Butler, Miossec, Chadeud i Haywood); es detalla el paper del turisme en el desenvolupament territorial. Finalment, es treballaran indicadors bàsics de l'activitat turística.

### 3. Tendències i reptes del turisme

Teoria

- 3.1. Anàlisi de macrodades.
- 3.2. Comportament segons grans àrees geogràfiques.



## Pràctiques

La unitat temàtica referida a les tendències i reptes del turisme a escala mundial, permetrà conèixer el comportament i les tendències de les grans regions geogràfiques mundials.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Pràctiques a l'aula	15,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	60,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura es divideix en sessions teòriques, pràctiques i teòriques-pràctiques.

En la teoria es treballaran els 3 temes de continguts de l'assignatura, mitjançant les explicacions del docent; en aquestes sessions s'incorporaran algunes activitats de comprensió dels diferents conceptes i processos.

Les sessions de pràctiques estan programades per al desenvolupament de tasques aplicades, que a la vegada estaran relacionades amb continguts teòrics prèviament explicats. Les pràctiques es realitzaran en part durant les sessions a l'aula amb la supervisió del professor/a, però també com a treball "a casa".

Els/Les estudiants hauran de treballar al llarg del curs diversos articles científics, que el/la professor/a indicarà al principi del quadrimestre; així reforçaran alguns dels continguts de l'assignatura.

Les tutories són sobretot per a resoldre els dubtes i problemes de l'estudiant, en relació amb els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura.

## AVALUACIÓ



- **Prova escrita:** Es realitzarà un únic examen final, dins del període oficial d'exàmens establert per la Facultat d'Economia. En l'examen es preguntarà sobre els continguts teòrics i pràctics de l'assignatura. La nota de l'examen equival al 60% de la nota final i cal obtenir 5 punts sobre 10 (o 3 sobre 6) per ponderar amb la part pràctica. Un examen amb una nota inferior a 5 punts suposa suspendre l'assignatura sense excepcions.

- **Contingut teòric-pràctic:** tindrà un pes d'un 15% a la nota final. El/La professor/a indicarà a classe en què consistirà aquest contingut i la manera de fer l'avaluació.

- **Exercicis pràctics:** es realitzaran diverses pràctiques computables que tindran caràcter obligatori. Perquè es comptabilitzen els punts de les pràctiques caldrà que almenys estiguen presentades el 75% de les mateixes en els terminis establerts. A criteri del docent, algunes de les pràctiques podrien lliurar-se de forma obligatòria perquè la part pràctica pugui fer mitjana amb la resta d'apartats de l'avaluació. El pes total dels exercicis pràctics serà del 25% sobre la nota final. Caldrà obtenir 1 punt sobre 2,5 per considerar aprovada la part pràctica i que així es pugui ponderar amb la part teòrica a la primera convocatòria. En segona convocatòria es mantindran les notes de la part pràctica i teòrica-pràctica. Les pràctiques es treballaran, elaboraran i entregaran al llarg del curs, dins d'un concepte "d'avaluació continua". A cada pràctica el/la professor/a assenyalarà les dates de lliurament, i els/les estudiants hauran de cenyir-se als terminis estipulats.

Les formes d'avaluació i les restriccions comentades serviran tant per a la 1a convocatòria com per a la 2a. En aquest sentit, si hom ha suspès l'examen en la 1a convocatòria, la puntuació del bloc pràctic i del contingut teòric-pràctic es mantindrien per a l'examen de la 2a. No es podran lliurar "noves" pràctiques.

La nota final de l'assignatura serà el resultat de sumar les qualificacions de l'examen teòric (màxim de 6 punts), el contingut teòric-pràctic (màxim de 1,5 punts) i els exercicis pràctics (màxim de 2,5 punts).

No s'admetrà cap activitat complementària per tal de "pujar la qualificació".

**Nota:** Es recorda a l'alumnat que l'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball dels estudiants. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres). Igualment, el plagi (cites de textos aliens i/o treballs que no estiguen adequadament identificades com a tals) suposarà l'anul·lació del treball i la pèrdua de la puntuació corresponent, independentment de l'extensió del material plagiat.

## BIBLIOGRAFIA

- ALONSO, J. (2004): Geografía turística: general y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- BARRADO, D.A. y J. CALABUIG (eds.) (2001): Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.



- MESPLIER, A. y P. BLOC-DURAFFOUR (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis, Madrid.
- BLASCO, A. (2001): Turismo y transporte. Ed. Síntesis, Madrid.
- JAFARI, J. (2002): Enciclopedia del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- SAEZ, A., et al. (2006): Estructura económica del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, Bruselas, 16 p.
- GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2005): Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo. Boletín de la A.G.E., nº 40, p. 111-134.
- VERA REBOLLO, J.F.; BAÑOS CASTIÑEIRA, C.(2010): Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Boletín de la A.G.E., nº 53, p. 329-353.
- CALLIZO, J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid
- FERNÁNDEZ, A. y FERNÁNDEZ, J. (2019): Paisajes y turismo. UNED, Madrid.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.) (2013): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Ed. Tirant Humanidades, Valencia.
- SIMANCAS, M.; HERNÁNDEZ MARTÍN, R. y PADRÓN, N. (Coord.) (2020): Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel de la Universidad de La Laguna, La Laguna. Disponible a: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770475>
- UNWTO (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO) (2020): Panorama de Turismo Internacional. Edición de 2020. Disponible a: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>
- BLANCO, A.; BLÁZQUEZ, M.; DE LA CALLE, M.; FERNÁNDEZ, A.; GARCÍA, M.; LOIS, R.C.; MÍNGUEZ, M.ª C.; NAVALÓN, R.; NAVARRO, E.; TROITIÑO, L. (2021): Diccionario de Turismo. Ediciones



Cátedra, Madrid.

- LARROSA ROCAMORA, J. A.; AMAT MONTESINOS, X.; CORTÉS SAMPER, C. (2023): Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Cuadernos de Turismo, nº51, pp. 51-77. Disponible a: <https://doi.org/10.6018/turismo.571461>