



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 35103

**Nombre:** Introducción a la Sociología

**Ciclo:** Grado

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Sociología	FORMACIÓN BÁSICA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de Formación Básica de primer curso (Optativas)	OPTATIVA

### COORDINACIÓN

ROBLEDO DIAZ LUIS

## RESUMEN

La asignatura, ubicada en el primer curso y en tanto que asignatura de formación básica del Grado de Turismo, constituye un portal de acceso a la sociología. Por ello, tiene un carácter introductorio al mismo tiempo que panorámico.

**A.- Introductorio**, ya que aporta los primeros conocimientos y destrezas sobre la perspectiva sociológica. El objetivo principal a establecer, a partir de este tiro constitutivo de la materia, es el de ayudar a desarrollar una nueva perspectiva en la consideración de los fenómenos sociales. Se debe partir de la visión de sentido común, de los prejuicios de la vida ordinaria, que compartimos todos los seres humanos en tanto que seres sociales, para, por medio del análisis y la crítica, desarrollar una perspectiva propiamente científica.



### B.- Panorámico:

En tanto que presenta el mapa general del territorio que comprende la sociología. Con el fin de ayudar a comprender esta totalidad en su armazón interna efectúa un recorrido que va desde el devenir de la modernidad hasta la historia de la teoría sociológica, desde la cultura a la estructura, desde la economía a la ecología, desde la vida cotidiana hasta la política, o desde las dimensiones microsociales hasta las macrosociales. Asimismo, la asignatura se adapta a una perspectiva aplicada al turismo, con el objetivo de comprender sus diversas dimensiones, en tanto en cuando el turismo se revela como un fenómeno esencial de la modernidad globalizada.

ura se adapta a una perspectiva aplicada al turismo, con el objetivo de comprender sus diversas dimensiones, en tanto en cuando el turismo se revela como un fenómeno esencial de la modernidad globalizada.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin conocimientos previos.

Para estudiantes extranjeros de habla no hispana se requiere para cursar la asignatura de la acreditación de un Diploma de Español como Lengua Extranjera en al menos un nivel de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valencià nivel B2 (Intermedi).

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1317 - Grado en Turismo

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



## 1. SOCIOLOGÍA GENERAL Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

- La sociología como ciencia de la modernidad.
- Ámbito de la sociología. Desarrollo del punto de vista sociológico
- Nociones, conceptos y paradigmas fundamentales de la Sociología.
- Dimensión social del ocio y el tiempo libre. El turismo en la sociología.

## 2. ESTRUCTURA SOCIAL Y DESIGUALDADES

- Estratificación social. División social del trabajo.
- Desigualdad y pobreza. La movilidad social.
- Estratificación y status social en el turismo.
- Las instituciones sociales. La familia.
- Sexo, género y orientación sexual. La perspectiva de género en el turismo.
- Edad y estructura social.
- Lo urbano y lo rural en el turismo.

## 3. GLOBALIZACIÓN, CULTURA E INTERACCIÓN SOCIAL.

- Concepto de cultura. Raza y etnia.
- La interacción social: las formas de socialización
- Aculturación, enculturación y transculturación. La multiculturalidad y la interculturalidad.
- Información y medios de comunicación. La cultura de masas.
- Dimensiones de la globalización.
- Sociedad global y turismo.

## 4. DESARROLLO SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

- Desarrollo social y desarrollo turístico.
- Los límites del desarrollo. Sociedad del riesgo y sostenibilidad
- Impactos sociales del turismo. El turismo como agente de cambio.

## 5. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA

- El proceso de la investigación: del diseño al análisis y presentación de resultados.
- Las fuentes de la investigación. Instrumentos de recogida de datos. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico.
- El análisis de datos.

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES



Actividad	Horas
Teoría	45,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

## ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	24,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	39,50
Preparación de actividades de evaluación	6,50
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

1.- *Preparación de clases*: todas las clases se preparan: a) leyendo el material del tema aportado previamente por el profesor, b) extrayendo los conceptos fundamentales; y c) elaborando las fichas correspondientes a tales temas.

2.- *Lecturas*: Se presenta una lista de libros para su lectura y posterior trabajo.

3.- *Prácticas y observaciones*: A lo largo del curso, hay 8 prácticas u observaciones. En ellas, se trata de abordar especialmente el entrenamiento en dos de las competencias que nos hemos propuesto como objetivo a desarrollar: la imaginación sociológica, por medio de la tentativa de resolución de problemas; y la inquietud por el conocimiento de los diversos aspectos de la vida social, por medio de la realización de observaciones en diferentes espacios sociales.

4.- *Tutorías*. Los estudiantes acudirán a ellas en grupos de trabajo para hacer un seguimiento pormenorizado de las diversas actividades que conforman el proceso de aprendizaje.

e aprendizaje.

## EVALUACIÓN

- Pruebas escritas y/u orales, consistente en un o varios exámenes que constarán de cuestiones teóricas y/o teorico-prácticas y/o de problemas.
- Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales.
- Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para aprobar cada tarea, actividad o ítem de evaluación es necesario obtener una nota igual o superior a 5



puntos. Son requisitos imprescindibles para aprobar la asignatura:

- Aprobar la prueba de síntesis.
- Aprobar 6 de las 8 actividades prácticas y que, en su conjunto, la nota media sobre las 8 prácticas sea igual o superior a 5 puntos.

La evaluación final se distribuirá de la siguiente manera:

- Prueba de síntesis: entre 60% y 80%.
- Actividades prácticas y evaluación continua: entre 20% y 40% .

La nota final será la suma ponderada de la nota de cada uno de los ítems de la evaluación. En el caso de no cumplir alguno de los requisitos para aprobar la asignatura, la nota final será 4,5 puntos.

puntos.

## BIBLIOGRAFÍA

- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M (2002): La modernitat globalitzada. Anàlisi de l'entorn social, València, Tirant lo Blanch.
- GIDDENS, A. y SUTTON, P. (2014): Sociología, Madrid, Alianza
- REQUENA, M, SALAZAR, L. y RADL, M (2013): Estratificación social, Madrid, McGraw-Hill.
- DÍAZ MARTÍNEZ, C. y DEMA MORENO, S. (2013): Sociología y género, Madrid, Tecnos.
- SAN ROMÁN, T.; GONZÁLEZ, A.; GRAU, J. (2003): Las relaciones de parentesco, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
- MENÉNDEZ, E. (2002): La parte negada de la cultura. Relativismo, diferencias y racismo, Barcelona, Edicions Bellaterra.
- GARCÍA, E (2011): Medio ambiente y sociedad: la civilización industrial y los límites del planeta,



Madrid, Alianza.

- ARAMBERRI, J. (2011): Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico, Madrid, CIS.
- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTE, F. (coords.) (2007): A propósito del turismo. Construcción social del espacio turístico, Barcelona, UOC.
- SANTANA, A. (1997): Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Barcelona, Ariel Antropología.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (coord.) (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Madrid, Thomson Editores.
- ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): Turismo y Género, Madrid, editorial Síntesis.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2009): Sociología del Turismo, UDIMA, Madrid, Centro de Estudios Financieros.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos, Ediciones Académicas, Madrid, UNED.