

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35103
Nom: Introducció a la sociologia
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Sociologia	BÀSICA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de Formació Bàsica de primer curs (Optatives)	OPTATIVA

COORDINACIÓ

ROBLEDO DIAZ LUIS

RESUM

L'assignatura, ubicada en el primer curs i en tant que assignatura de formació bàsica del Grau de Turisme, constitueix un portal d'accés a la sociologia. Per això, té un caràcter introductor i panoràmic.

A.- Introductor, ja que aporta els primers coneixements i destreses sobre la perspectiva sociològica. L'objectiu principal a establir és el d'ajudar a desenvolupar una nova perspectiva en la consideració dels fenòmens socials. S'ha de partir de la visió de sentit comú, dels prejudicis de la vida ordinària, que compartim tots els éssers humans en tant que éssers socials, per a, per mitjà de l'anàlisi i la crítica, desenvolupar una perspectiva pròpiament científica.

B.- Panoràmic, en tant que presenta el mapa general del territori que comprèn la sociologia. A fi d'ajudar a comprendre esta totalitat en la seua carcassa interna efectua un recorregut que va des de l'esdevenir de la modernitat fins a la història de la teoria sociològica, des de la cultura a l'estructura, des de l'economia a l'ecologia, des de la vida quotidiana fins a la política, o des de les dimensions microsocials fins a les macrosocials. Així mateix, l'assignatura s'adapta a una perspectiva aplicada al turisme, amb l'objectiu



de comprendre les seues diverses dimensions, en tant en quan el turisme es revela com un fenomen essencial de la modernitat globalitzada.

nomen essencial de la modernitat globalitzada.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Sense coneixements previs.

Per a estudiants estrangers de parla no hispana es requereix per a cursar l'assignatura de l'acreditació d'un Diploma d'Espaniol com a Llengua Estrangera en almenys un nivell de B2 o del Certificat de Coneiximents de Valenciá nivell B2 (Intermedi).

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1317 - Grau Turisme

Comprendre els principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. SOCIOLOGIA GENERAL I SOCIOLOGIA DEL TURISME

- La sociologia com a ciència de la modernitat.
- Àmbit de la sociologia. Desenvolupament del punt de vista sociològic.
- Nocions, conceptes i paradigmes fonamentals de la Sociologia.
- Dimensió social de l'oci i el temps lliure. El turisme en la sociologia.

2. ESTRUCTURA SOCIAL I DESIGUALTATS

- Estratificació social. Divisió social del treball.
- Desigualtat i pobresa. La mobilitat social.
- Estratificació i status social en el turisme.
- Les institucions socials. La família.
- Sexe, gènere i orientació sexual. La perspectiva de gènere en el turisme.
- Edat i estructura social.
- L'urbà i el rural en el turisme.



3. GLOBALITZACIÓ, CULTURA I INTERACCIÓ SOCIAL.

- Concepte de cultura. Raça i ètnia.
- La interacció social: les formes de socialització
- Aculturació, enculturació i transculturació. La multiculturalitat i la interculturalitat.
- Informació i mitjans de comunicació. La cultura de masses.
- Dimensions de la globalització.
- Societat global i turisme.

4. DESENVOLUPAMENT SOCIAL I DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

- Desenvolupament social i desenvolupament turístic.
- Els límits del desenvolupament. Societat del risc i sostenibilitat
- Impactes socials del turisme. El turisme com a agent de canvi.

5. MÈTODES I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ SOCIOLÒGICA

- El procés de la investigació: del disseny a l'anàlisi i presentació de resultats.
- Les fonts de la investigació. Instruments de recollida de dades. Estadístiques internacionals, estudis i observatori turístic.
- L'anàlisi de dades.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	24,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	39,50
Preparació d'activitats d'avaluació	6,50
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT



1.- *Preparació de classes*: totes les classes es preparen: a) llegint el material del tema aportat prèviament pel professor, b) extraient els conceptes fonamentals; i c) elaborant les fitxes corresponents a tals temes.

2.- *Lectures*: Es presenta una llista de llibres per a la seua lectura i posterior treball.

3.- *Pràctiques i observacions*: Al llarg del curs, hi ha 8 pràctiques o observacions. En elles, es tracta d'abordar especialment l'entrenament en dos de les competències que ens hem proposat com a objectiu a desenvolupar: la imaginació sociològica, per mitjà de la temptativa de resolució de problemes; i la inquietud pel coneixement dels diversos aspectes de la vida social, per mitjà de la realització d'observacions en diferents espais socials.

4.- *Tutories*. Els estudiants acudirán a elles en grups de treball per a fer un seguiment detallat de les diverses activitats que conformen el procés d'aprenentatge.

te;s d'aprenentatge.

AVALUACIÓ

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació continua de cada estudiant, basada en la assistència regular a las classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/la estudiant en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Per a aprovar cada tasca, activitat o ítem d'evaluació és necessari obtenir una nota igual o superior a 5 punts. Són requisits imprescindibles per a aprovar l'assignatura:

- Aprovar la prova de síntesi.

- Aprovar 6 de les 8 activitats pràctiques i que, en el seu conjunt, la nota mitjana sobre les 8 pràctiques siga igual o superior a 5 punts.

L'avaluació final es distribuirà de la següent manera:

- Prova de síntesi: entre 60% i 80%.

- Activitats pràctiques i avaluació contínua: entre 20% i 40% .

La nota final serà la suma ponderada de la nota de cadascun dels ítems de l'avaluació. En el cas de no complir algun dels requisits per a aprobar l'assignatura, la nota final serà 4,5 punts.

signatura, la nota final serà 4,5 punts.

BIBLIOGRAFIA



- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M (2002): La modernitat globalitzada. Anàlisi de l'entorn social, València, Tirant lo Blanch.
- GIDDENS, A. y SUTTON, P. (2014): Sociología, Madrid, Alianza
- REQUENA, M, SALAZAR, L. y RADL, M (2013): Estratificación social, Madrid, McGraw-Hill.
- DÍAZ MARTÍNEZ, C. y DEMA MORENO, S. (2013): Sociología y género, Madrid, Tecnos.
- SAN ROMÁN, T.; GONZÁLEZ, A.; GRAU, J. (2003): Las relaciones de parentesco, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
- MENÉNDEZ, E. (2002): La parte negada de la cultura. Relativismo, diferencias y racismo, Barcelona, Edicions Bellaterra.
- GARCÍA, E (2011): Medio ambiente y sociedad: la civilización industrial y los límites del planeta, Madrid, Alianza.
- ARAMBERRI, J. (2011): Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico, Madrid, CIS.
- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTE, F. (coords.) (2007): A propósito del turismo. Construcción social del espacio turístico, Barcelona, UOC.
- SANTANA, A. (1997): Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Barcelona, Ariel Antropología.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (coord.) (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Madrid, Thomson Editores.
- ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): Turismo y Género, Madrid, editorial Síntesis.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2009): Sociología del Turismo, UDIMA, Madrid, Centro de Estudios Financieros.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos, Ediciones Académicas, Madrid, UNED.