

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35104
Nom: Anàlisi de la conjuntura turística
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Anàlisi Econòmica de la Conjuntura	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de quart curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

ALBERT PEREZ CARLOS

BENAGES CANDAU EVA MARIA

RESUM

Anàlisi de la Conjuntura Turística (ACT) és una assignatura de formació avançada que pertany al mòdul Anàlisi Econòmica del Turisme. Està adscrita a l'àrea d'Anàlisi Econòmica i s'imparteix en el primer semestre del tercer curs del Grau en Turisme amb una càrrega per a l'estudiant de 6 crèdits ECTS.

Aquesta assignatura es basa en (i requereix) els coneixements adquirits en altres assignatures del grau com ara Estadística, Introducció a l'Economia (ambdues de primer) i TIC en turisme (de segon). A més, es complementa amb Investigació de Mercats Turístics (de tercer). En Estadística i TIC s'han vist els instruments que serviran d'ajuda per al desenvolupament d'ACT.

L'objectiu principal de la matèria d'ACT en el Grau en Turisme és dotar els futurs titulats de la capacitat d'interpretació de la informació de caràcter estadístic que es genera en el sector turístic, a més de formar-los en les habilitats elementals per a l'elaboració d'informes conjunturals que poden resultar d'utilitat per a la correcta gestió i planificació d'un territori o d'una empresa turística segons el cas.



En aquesta assignatura s'aborden breument la recollida de dades en turisme a través d'enquestes (matèria que s'ampliarà en l'assignatura Investigació de Mercats Turístics) i s'aprofundirà en l'anàlisi de sèries temporals (més enllà del vist en Estadística). Durant l'assignatura es prestarà especial atenció als dos principals sistemes d'informació turística a Espanya, l'Institut d'Estudis Turístics i l'Institut Nacional d'Estadística, i s'estudiaran eines eficaces de mesurament i anàlisi de l'impacte del turisme en l'economia espanyola.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

És imprescindible tenir coneixements bàsics d'estadística (adquirits en l'assignatura del grau Estadística), i és molt recomanable tenir certs coneixements d'ofimàtica (processador de textos i full de càlcul), adquirits en l'assignatura TIC.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.

Reconèixer els agents turístics principals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes estadístics bàsics aplicats lanàlisi de la conjuntura turística

1. Introducció.
2. Procés dinvestigació en turisme.
3. Obtenció i recollida de la informació.

2. Sistemes dinformació turística

1. Introducció: demanda versus oferta.
2. Principals fonts dinformació turística nacionals.
3. Principals fonts dinformació turística internacionals.



3. Sèries temporals

1. Principals sèries temporals en turisme.
2. Modelització de sèries temporals.
3. Criteris de tria de models.
4. Predicció.

4. El turisme en l'economia espanyola

1. Introducció.
2. Compte satèl·lit del turisme (CST).
3. Taula entrada sortida (input output) (TIO).
4. Tipus de canvi
5. La Balança de Pagaments

5. Tractament estadístic de l'informació

1. Tractament de l'informació: independència entre mostres.
2. Contrastos d'hipòtesis.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	30,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

- Docència en les sessions teòriques:



- Classes expositives amb resolució de problemes per a il·lustrar els conceptes explicats, en les quals els estudiants podran participar en la resolució de problemes i exercicis.
- Docència en les sessions pràctiques:
 - Classes expositives a l'aula d'informàtica per resoldre les pràctiques proposades.
 - Classes de treball en grup.
 - Suport per a la resolució de les pràctiques i per a l'elaboració de les memòries.
- Tutories:
 - Individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant, per resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i amb la resolució de problemes i exercicis plantejats a les classes.
 - En grup i voluntàries, per resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.

AVALUACIÓ

En l'assignatura s'empra el següent procediment d'avaluació de competències:

- **Prova de síntesi:** prova escrita, consistent en un examen de tipus test que constarà de qüestions teòriques i/o teórico-pràctiques i/o de problemes sobre tot el contingut de l'assignatura que figura en la guia acadèmica. Aquesta prova suposarà el 70% de la nota de l'assignatura.
- **Avaluació contínua** de cada estudiant/a: basada en la participació, assistència i en el grau d'implicació de l'estudiant/a en el procés d'ensenyament i aprenentatge. L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques constituirà el 30% de la nota de l'assignatura.

La nota final equivaldrà a la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i les activitats pràctiques. Per a aconseguir almenys un aprovat és imprescindible superar la prova de síntesi. En cas contrari, la nota final no podrà superar un màxim de 4,5.

Este procediment d'avaluació es manté en les dos convocatòries, si bé l'avaluació contínua, en virtut del seu procés d'elaboració i avaluació, té caràcter no recuperable.

L'estudiant que no participe de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtenir una **nota final màxima de 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 5 punts sobre 7 en aquesta prova.

El sistema d'avaluació s'aplicarà per igual tant als estudiants que cursen l'assignatura per primera vegada com als repetidors.

BIBLIOGRAFIA

- ESCUDER, R. i MURGUI, J. S. (2011): Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. València: Tirant lo Blanch (2a edició).



- HERNANDEZ, R. i URIEL, E. (2004): Análisis y tendencias del turismo. Ediciones Pirámide.
- PARRA, E. i CALERO, F. J. (2007): Estadística para Turismo. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- SANCHO, A.; BUHALIS, D.; CABRER, B [et al.]: Introducción al Turismo.ç
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J. M. & CABRER B. (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid: OMT