



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35105

Nombre: Comunicación en lengua inglesa para Turismo I

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Idioma Moderno	FORMACIÓN BÁSICA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de formación básica de primer curso	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

TELLO FONS ISABEL

RESUMEN

La asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I** es una asignatura de formación básica y carácter obligatorio que pertenece al módulo "Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo". Se imparte en el primer semestre del primer curso de los grados en Turismo y TADE y tiene continuidad en segundo y tercer curso con las asignaturas **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II y III**. Se ofrece también un cuarto nivel, la asignatura optativa **Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo**.

Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I es una asignatura de marcado carácter instrumental, al igual que el resto de asignaturas de lenguas extranjeras aplicadas al turismo ofrecidas en la titulación. Este carácter instrumental, unido a la evidente necesidad de comunicación en inglés específico tanto en el ámbito del turismo internacional (mercado emisor), como en el nacional (mercado receptor de turistas extranjeros), convierte la asignatura en una herramienta imprescindible para el desempeño profesional efectivo de múltiples tareas dentro del sector turístico.

Ser capaz de comunicarse en varios idiomas extranjeros es esencial para la vida laboral de los futuros



profesionales del mundo del turismo. El inglés es sin duda la lengua internacional por excelencia; así mismo, es la lengua más hablada por turistas y visitantes a la Comunidad Valenciana. Por lo tanto, los estudiantes de Turismo, futuros profesionales del sector, necesitan ser capaces de comunicarse con fluidez en inglés, y en al menos otra lengua extranjera, para ampliar las posibilidades de ejercer su profesión tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

La asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I** está diseñada para que, partiendo de unos conocimientos de lengua inglesa, se revisen, amplíen y sean aplicados al contexto específico de la comunicación internacional en el ámbito turístico. El contenido de lengua de especialidad se imparte desde el primer momento, ofreciendo una aproximación inicial a los diversos ámbitos que cubre la comunicación en este campo de acción profesional.

e la comunicación en este campo de acción profesional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es recomendable poseer un conocimiento de lengua inglesa a nivel intermedio.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

Creatividad

Manejar técnicas de comunicación.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Trabajar en inglés como lengua extranjera.

Trabajar en medios socioculturales diferentes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Selling dreams

Describing locations
Marketing
Designing a tour

2. Getting there

Transport and travel
Dealing with the public
Improving a service

3. Accommodation

Types of accommodation
Dealing with complaints
Facilities and services

4. Destinations

Features and attractions
Statistics for economic development
Offering advice
Developing a destination

5. Things to do

Describing attractions
Geographical features
Speaking to a group

6. Niche tourism

Sectors in niche tourism
Dealing with figures and statistics
Improving client security

Culture and exhibitions
Taking part in meetings



7. Cultural tourism

Culture and exhibitions
Presenting a proposal

8. Running a hotel

Hotel statistics
Hotel inspection
Making presentations

9. Customer service

Questionnaires
Handling telephone calls
Personal qualities

10. Business travel

Travelling and team-building
Idioms and metaphors
Socializing and making small talk

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Prácticas en aula	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE



Se utiliza una metodología comunicativa, basada en la interacción comunicativa en el aula, en parejas, grupos, gran grupo y/o directamente con el profesor/a. La práctica comunicativa se produce en cada clase con el objetivo de conseguir una comunicación efectiva dentro del marco profesional del turismo. Consecuentemente, se practican y desarrollan las cuatro destrezas comunicativas básicas, *Listening*, *Speaking*, *Reading* y *Writing*, a varios niveles dependiendo del curso.

Los alumnos son el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y son, por tanto, responsables de su aprendizaje. Así pues, el trabajo autónomo, tanto en el aula como fuera de ella, es un elemento fundamental en su proceso de aprendizaje, así como los trabajos en equipo, los proyectos y las tutorías.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través del siguiente procedimiento:

1. **EXAMEN FINAL (70%): prueba escrita (50%) + prueba oral (20%)**
2. **EVALUACIÓN CONTINUA (30%): actividades prácticas realizadas en el aula (15%) + proyecto semestral (15%).**

1. EXAMEN FINAL (70%)

El **examen final** supone un 70% de la calificación final. Consta de dos partes: **examen escrito** (50%) y **examen oral** (20%).

1.1. El examen escrito consta de dos partes: **Parte I:** *Use of English, Listening y Reading* y **Parte II:** *Writing*. Es necesario obtener un mínimo de un 50% en cada parte para aprobar el examen escrito.

1.2. El examen oral (*Speaking*) evalúa las competencias de producción e interacción oral dentro del ámbito del turismo y consta de dos partes: **Parte I:** *Production* y **Parte II:** *Interaction*. Es necesario obtener un mínimo de un 50% en cada parte para aprobar el examen oral.

Para aprobar la asignatura es necesario, como mínimo, aprobar cada una de las partes del examen escrito y del examen oral. Las calificaciones de las secciones aprobadas se mantienen para la segunda convocatoria.

2. EVALUACIÓN CONTINUA (30%)

La **evaluación continua** (EC) constituye el 30% de la calificación final. La evaluación continua tiene por objetivo desarrollar las competencias específicas en cada curso, hacer un seguimiento y evaluación del trabajo individual diario de cada estudiante a través de su asistencia y participación activa en el desarrollo de las clases, entrega de tareas, asistencia a tutorías, etc. La evaluación continua consta de dos partes: **actividades prácticas** (15%) y **proyecto semestral** (15%).



2.1. Actividades prácticas (15%). Son las actividades realizadas por el/la estudiante de manera individual, en el aula, en la fecha establecida por el profesorado y su objetivo es practicar y desarrollar las competencias comunicativas de comprensión y expresión escrita y oral, tales como redacciones de distintos tipos de géneros (folletos, ensayos, emails), exposiciones orales, participación en debates, etc. Para poder ser evaluadas las actividades que conforman la evaluación continua, estas deben ser realizadas en el aula y presentadas en la fecha y forma que se estipule para cada una de ellas. No se permitirá la entrega de actividades fuera de la fecha indicada.

2.2. Proyecto semestral (15%). Es un proyecto realizado en grupo en el aula, a lo largo del semestre, con un seguimiento semanal/bisemanal en las fechas establecidas por el profesorado. El objetivo es desarrollar competencias transversales como trabajo en equipo, creatividad, innovación, competencias digitales, expresión escrita y oral, entre otras. Por la naturaleza de la asignatura y las características del trabajo, en el que se evalúa tanto el proceso como el producto, el proyecto semestral **solo** puede ser realizado y presentado por los/las estudiantes que asistan regularmente a clase (80% mínimo de asistencia según normativa de la UV).

La **calificación final** de la asignatura es la media ponderada entre la nota del examen escrito (50%), del examen oral (20%) y la de la evaluación continua (EC) (30%), si la hubiere. La calificación obtenida en la **evaluación continua** (EC) sólo es computable en la calificación final si se aprueban todas las partes del examen escrito y el examen oral y se mantiene para la segunda convocatoria. Para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 50% en cada parte (examen escrito, examen oral y evaluación continua).

El alumnado que **no** siga la **evaluación continua** (30%), únicamente podrá optar a un máximo de un **70%** en la calificación final. En este caso, para superar la asignatura es necesario que la media ponderada entre el examen escrito y el oral sea como mínimo de un 7,2 sobre 10, habiendo aprobado ambos. En caso de no aprobar algún examen, o alguna parte de un examen, la calificación final será como máximo un 4,5 sobre 10. Las calificaciones de las secciones aprobadas se mantienen para la segunda convocatoria. Las actividades de evaluación continua, por su propia naturaleza, **NO** son recuperables.

Copiar en un examen y / o el plagio es una falta grave que va en contra de la honestidad académica; por tanto, no será admitido en esta asignatura y puede derivar en sanciones académicas y / o administrativas graves, tales como suspender toda la asignatura.

IMPORTANTE: la honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

En los trabajos en los que se emplee IA, deberá citarse como corresponde. También será necesario incluir un párrafo explicando el propósito de su uso y las instrucciones proporcionadas para obtener los resultados. La omisión de esta información es una infracción a la política de honestidad académica y se considerará plagio.

bsp;



BIBLIOGRAFÍA

- Fernández Carmona, R.; Fraile del Pozo, A.; Zarzalejos Alonso, A. (2001). English Grammar with Exercises. Madrid: Longman-Pearson Educación S.A.
- Foley, M. & D. Hall (2012). My Grammar Lab. Intermediate B1/B2. Harlow: Pearson.
- Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Intermediate. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (2015) English Grammar in Use. Fourth edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.