

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35112  
**Nom:** Direcció estratègica d'empreses turístiques  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Direcció d'Empreses I	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

MARTINEZ PEREZ JUAN FRANCISCO

**RESUM**

Amb aquesta assignatura pretenem introduir l'alumne a l'estudi de la Direcció Estratègica d'Empreses, equilibrant els aspectes introductoris i més generals amb els més específics, i preparar-ho professionalment per a accedir al *saber* i al *saber fer* de la Direcció Estratègica, amb una formació teòrica i pràctica que li permeteixca un desenvolupament de la professió eficaç i versàtil.

Els objectius generals que es pretenen assolir amb aquest programa són:

- Donar a conèixer a l'alumne els fonaments i ferramentes de la Direcció Estratègica, amb prou profunditat perquè l'estudiant compregua la seua filosofia de direcció i siga capaç d'aplicar-la a la pràctica empresarial.
- Aconseguir una comprensió equilibrada dels aspectes a considerar a la formulació, implantació i control de les estratègies empresarials.
- Introduir les interrelacions i integració existents entre els aspectes estudiats a aquesta assignatura i d'altres conceptes i matèries complementàries, que es poden ampliar amb altres assignatures optatives o de lliure opció.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



## RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen coneixements previs de la matèria

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1317 - Grau Turisme

Coneixements per adquirir en l'àmbit dels procediments operatius de les empreses d'intermediació.

Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit d'allotjament.

Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit de restauració.

Dirigir i gestionar (management) els distints tipus d'entitats turístiques.

Motivació per qualitat.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. INTRODUCCIÓ AL PROCÉS ESTRATÈGIC

- 1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
- 1.2. Estratègia: actitud, concepte i nivells
- 1.3. El procés de Direcció Estratègica

### 2. PROPÒSIT ESTRATÈGIC

- 2.1. Missió, visió, valors i objectius
- 2.2. Stakeholders i mapes de poder
- 2.3. Shareholders i govern corporatiu
- 2.4. Ètica i Responsabilitat Social Corporativa: iniciatives i eines.



### 3. ANÀLISI EXTERNA

- 3.1. Elements d'anàlisi avançada de l'entorn general
- 3.2. Elements d'anàlisi avançada de l'entorn competitiu
- 3.3. Anàlisi intrasectorial: grups estratègics
- 3.4. Vigilància competitiva

### 4. ANÀLISI INTERNA

- 4.1. Recursos, capacitats i avantatge competitiva.
- 4.2. Mètodes d'anàlisi: identitat de l'empresa, anàlisi funcional i perfil estratègic, cadena de valor i anàlisi VRIO.
- 4.3. Integració de l'anàlisi interna i externa: anàlisi DAFO.

### 5. ESTRATÈGIES CORPORATIVES

- 5.1. Marc per al disseny d'estratègies
- 5.2. Estratègies corporatives: direcció i mètodes
- 5.3. Estratègies de diversificació: eines específiques de gestió

### 6. ESTRATÈGIES COMPETITIVES

- 6.1. Argument competitiu
- 6.2. Estratègies competitives genèriques: lideratge en costos, diferenciació i enfocament
- 6.3. El model del rellotge estratègic
- 6.4. Unitats estratègiques de negoci

### 7. AVALUACIÓ I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES

- 7.1. Anàlisi de la conveniència
- 7.2. Anàlisi de la factibilitat
- 7.3. Anàlisi de l'acceptabilitat
- 7.4. Selecció d'estratègies



## 8. IMPLEMENTACIÓ D'ESTRATÈGIES

1. Sistemes d'implantació: Planificació i sistemes d'informació
2. Introducció al disseny de l'organització
3. Introducció a la relació de l'estratègia i els Recursos Humans

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques s'utilitzaran diferents mètodes docents. Per una part, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per a les classes teòriques, encara que també s'empraran d'altres mètodes docents- formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreix la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els mateixos estudiants, i són adequats per al desenvolupament de les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

- **Classes teòriques:** es farà ús, fonamentalment, de la lliçó magistral per a presentar els continguts de l'assignatura especificats més dalt. A més a més, com que els estudiants tindran un paper més actiu en llur procés d'ensenyament-aprenentatge i hom deu facilitar l'autonomia en aquest procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció de llurs propis materials d'estudi. Amb açò es pretén



desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.

- **Classes pràctiques:** permeten posar en pràctica els coneixements adquirits a les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Tanmateix, es pretén que aquestes sessions contribueixen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques establertes anteriorment, es faran treballs en equip consistents en analitzar casos d'empreses reals per a tractar els diferents conceptes estudiats a l'assignatura.

D'aquesta forma, els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedent de diverses fonts - entrevistes, anàlisi de bases de dades, articles de premsa, observació directa, llibres, etc.-. Si s'opta per l'ús d'eines d'IA generativa, caldrà seguir les següents consideracions:

- Com a norma general, no està permès utilitzar eines d'IA generativa per a aconseguir l'objectiu principal de les activitats d'avaluació.
- El professorat indicarà explícitament en quines condicions i per a quin tipus d'activitats està permès o limitat l'ús de la IAG.
- L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball en l'aula com a l'autònom, sempre que l'estudiant/ta incorpore a aquestes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, la font i les parts del treball afectades.
- En cas que la/l'estudiant use alguna eina d'IA generativa, ha d'indicar-lo en el treball entregat. Presentarà una nota un annex en el qual incloga l'entrada (prompt) utilitzada així com les seues diferents modificacions i un fragment del text més rellevant de la resposta.

També es treballaran la comunicació escrita -mitjançant la presentació per escrit de la solució dels casos proposats- i la comunicació oral -a través de l'exposició oral dels treballs usant diferents mètodes i suports expositius.

Tanmateix, la capacitat de treball cooperatiu en equip serà rellevant per a un bon desenvolupament de les classes. Finalment, es pretén que l'execució dels diferents casos pràctics treballats afavorisca l'aprenentatge autònom, l'aplicació del coneixement de caràcter teòric a situacions pràctiques i la necessària presa de decisions.

En compliment de l'article 6.9. del reglament d'avaluació i qualificació de la UV, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Els requisits d'assistència es compliran si l'estudiant ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquesta activitat i ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per la concurrència d'una causa de força major.

## AVALUACIÓ

### PRIMERA CONVOCATÒRIA



L'assignatura de Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques s'avaluarà tenint en compte els següents aspectes:

- **Prova de síntesi (60% de la nota final).** La principal funció de les proves de síntesi (examen) és avaluar la consecució dels objectius formatius. Les proves escrites poden combinar tant proves de caràcter objectiu (test) com proves d'assaig restringit. En qualsevol cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com a pràctics. Preferentment es formularan preguntes que exigixquen que l'estudiant relacione diversos conceptes de la matèria. L'examen tindrà lloc en la data oficial que la Facultat d'Economia determine per a ell dintre del calendari acadèmic del curs. Serà **requisit necessari obtenir cinc punts sobre deu en la prova de síntesi (examen)** per a poder sumar l'avaluació continua que es planteja a continuació.

- **Avaluació contínua (40% de la nota final).** En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumne en la seua adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i habilitats socials proposades en aquest programa docent. El professor, al llarg del curs, proposarà als alumnes la participació en activitats complementàries i la resolució de casos pràctics, que es realitzaran individualment i/o en grup.

- **Valoració de l'avaluació contínua (part pràctica) en 1a convocatòria**

- o Cada pràctica, en el seu enunciat, indicarà les activitats que conté, el caràcter de cada activitat (individual o grupal), la seua puntuació, la condició de recuperable o no i la ponderació de la pràctica per al total de l'avaluació contínua. La nota d'avaluació contínua serà la suma ponderada dels valors indicats en cada pràctica.

- o En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UV, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major en un termini de 15 dies des de de l'absència. En el cas d'incompliment, la valoració de l'avaluació contínua serà de zero punts.

- o Els alumnes que a l'inici de curs prevegen una dificultat per a assistir normalment a les sessions pràctiques hauran de posar-se en contacte amb el professor abans del 30 de setembre per a buscar una possible solució. En cas que la dificultat o impossibilitat d'assistir a classe es produísca una vegada ha començat el curs, els alumnes hauran de comunicar-ho al professor/a el més prompte possible i sempre amb anterioritat a la data de lliurament de la següent pràctica. S'oferirà informació periòdica de la qualificació de les activitats realitzades per l'alumnat.

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en l'examen (prova de síntesi) i en l'avaluació contínua. Per a aprovar l'assignatura és necessari haver superat l'examen (mínim 5 punts sobre 10 punts), en cas contrari la nota màxima que es pot obtenir serà de 4 punts; a més, ha d'obtenir una nota mínima de 5 punts sobre 10 punts en la qualificació final

## SEGONA CONVOCATÒRIA



Quan l'alumne suspenga en primera convocatòria, haurà de realitzar en segona convocatòria, en la data que el centre establisca, una prova de síntesi de les mateixes característiques i idèntica estructura de qualificació que les de la primera, afegint proves que permetran avaluar, quan n'hi haja, les activitats d'avaluació contínua classificades com a recuperables.

- Valoració de l'avaluació contínua en 2a convocatòria
  - o En el cas que l'estudiant haja superat 2 punts sobre 4 en 1a convocatòria, mantindrà la nota de primera convocatòria.
  - o En el cas que no se superen, per no aconseguir un mínim de 80% d'assistència o perquè la suma de les seues notes ponderades no arribe a 2, les activitats classificades com a recuperables es podran recuperar a través d'una prova addicional escrita. La prova consistirà en preguntes relacionades amb els objectius desenvolupats a través de les activitats realitzades en l'avaluació contínua. La puntuació màxima recuperable serà de 2 punts sobre 4.
  - o L'alumnat que realitze esta prova substituirà la seua nota recuperable de l'avaluació contínua per l'obtinguda en esta prova. A esta nota se sumarà la nota obtinguda en les activitats amb qualificació considerada ¿no recuperable¿

#### D'APLICACIÓ EN AMBDES CONVOCATÒRIES

L'idioma en què està anunciat un grup forma part de les especificacions que els estudiants han vist anunciades, i es respectarà. Per tant, els exàmens estaran escrits en la llengua de l'oferta del grup, sense perjudici que cada estudiant puga respondre'ls (quan és el cas) en la llengua oficial de la seua preferència (Article 28 del reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València, ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023).

#### BIBLIOGRAFIA

- Casanueva, C. i Gallego, M.A.(2019): Dirección estratégica de organizaciones turísticas, Pirámide, Madrid. 2ª edición.
- Grant, R. (2014): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Thomson - Cívitas, 8ª edición (4ª en Cívitas)



- Garrigós, F., Cruz, S. y Narangajavana, Y (2017): Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Ed. Síntesis, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid, 6ª edición
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2014): Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid, 7ª edición.