



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 35114

**Nombre:** Estructura de los Mercados Turísticos

**Ciclo:** Estudios propios Europeo / Grado

**Créditos ECTS:** 6

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	2	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	2	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Economía y Política Turística I	OBLIGATORIA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de segundo curso	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

RAMIREZ FRANCO LUZ DARY

## RESUMEN

Esta es una asignatura obligatoria de segundo curso que está adscrita al Departamento de Economía Aplicada y forma parte de la materia "**Economía y Política Turística I**" del Grado en Turismo. El objetivo último de la misma consiste en introducir a los estudiantes en el estudio de la estructura de los mercados turísticos actuales desde una perspectiva económica, al tiempo que se les facilita la adquisición de las competencias necesarias para poder ampliar y mantener actualizados esos conocimientos, habilidades y valores, tanto a través de las materias posteriores más directamente relacionadas con ésta como una vez hayan obtenido la titulación. Por tratarse de aspectos relacionados con el entorno de los negocios turísticos, dichas competencias resultan de utilidad para quienes aspiren a desempeñar su labor profesional en el sector turístico, tanto si participan en la gestión de esos negocios como si lo hacen en las tareas de gestión al frente de entidades públicas relacionadas con el sector.

En el diseño de la presente guía se ha tenido especialmente en cuenta el hecho de que los estudiantes sólo habrán cursado con anterioridad una asignatura de economía general ("**Introducción a la economía**", 1 año). Por tener un contenido de economía aplicada, la presente asignatura aporta ya en las clases de teoría no sólo explicaciones generales sino también ejemplos concretos y breves informes sobre unas o otras



realidades concretas existentes en relación con la estructura de los mercados turísticos nacionales e internacionales, la demanda de servicios turísticos, la oferta turística y sus principales ramas, los mercados de trabajo y el empleo turístico, la producción, los costes y la competitividad en la industria turística, entre otros aspectos relacionados. Las especificidades del modelo turístico español y valenciano también serán abordadas.

Para el logro de estos objetivos será necesario prestar atención previamente a todos aquellos conceptos, clasificaciones y fuentes de información necesarios para el buen seguimiento del curso, con especial referencia, y de manera introductoria claro, a la información de tipo estructural y sectorial aportada en la Contabilidad Nacional, puesto que la información más coyuntural será objeto de estudio y tratamiento específico en una materia obligatoria posterior ("**Análisis de la coyuntura turística**"- 3 año).

De la misma manera, resulta necesario resaltar que dichos objetivos formativos representan un primer paso que los alumnos podrán complementar y ampliar en aquellas asignaturas posteriores más directamente relacionadas con estos temas. Y en particular en la de "**Sectores turísticos: transporte, alojamiento y restauración**" (Optativa, 4 año) y la de "**Turismo de eventos, negocios y congresos**" (Optativa, 4 año), entre otras.

Aunque las actuaciones públicas de los diversos gobiernos influyen sobre la estructura, características y evolución de estos mercados, ramas y destinos, el estudio de esas intervenciones excede el campo temático de la asignatura, habiendo quedado dicho campo asignado a otras posteriores como la de "**Política Turística I**" (Obligatoria, 3 año) y la de "**Política Turística II**" (Optativa, 4 año). Y lo mismo cabe decir en relación con otros aspectos de gran importancia como las repercusiones medioambientales de la actividad turística, sus impactos socio-culturales, etc., campos temáticos éstos que será abordados en "**Turismo y desarrollo sostenible**" (Optativa, 3 año), entre otras.

estos que será abordados en "**Turismo y desarrollo sostenible**" (Optativa, 3 año), entre otras.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos adicionales por tratarse de una asignatura obligatoria de segundo curso. No obstante, el aprendizaje programado de las competencias generales y específicas antes señaladas se logrará con mayor facilidad si el estudiante ha hecho un buen aprovechamiento de las otras asignaturas cursadas con anterioridad, especialmente aquellas con mayor contenido estrictamente económico como la de Introducción a la economía, entre otras.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar la dimensión económica del turismo.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.



Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Reconocer los principales agentes turísticos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. LOS MERCADOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS, CLASIFICACIONES Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.1 Conceptos y definiciones básicas sobre la estructura y transacciones de los mercados turísticos.
- 1.2 La información cuantitativa estructural frente a la coyuntural: métodos y problemas de medición.
- 1.3 Introducción a la información estructural aportada en la Contabilidad Nacional.
- 1.4 Tipología de mercados turísticos y grados de competencia.
- 1.5 El papel de las organizaciones turísticas internacionales.

### 2. LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS Y TRANSACCIONES TURÍSTICAS

- 2.1 La expansión del turismo mundial y su contribución al PIB.
- 2.2 Efectos económicos directos del turismo y efectos multiplicadores.
- 2.3 La importancia del gasto en turismo internacional y la balanza de pagos.
- 2.4 Algunos impactos negativos de la expansión de los mercados turísticos.
- 2.5. Estructura y composición del PIB turístico en España y la Comunidad Valenciana



### **3. MERCADOS DE TRABAJO Y GENERACIÓN DE EMPLEO TURÍSTICO.**

- 3.1 Los factores de producción en el sector turístico y su intensidad relativa.
- 3.2 Estacionalidad, contratación temporal y salarios.
- 3.3 La importancia de la formación y la cualificación.
- 3.4 Mercados turísticos, agencias privadas de colocación y empresas de trabajo temporal.
- 3.5 El empleo turístico en España y la Comunidad Valenciana: estructura, características e interdependencias.

### **4. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.**

- 4.1. Consumo turístico y exportaciones turísticas: el papel de los precios y las rentas en la demanda de servicios turísticos.
- 4.2 La demanda turística y el papel de la formación bruta de capital turístico.
- 4.3 Otros factores económicos y no económicos influyentes sobre la demanda total de los servicios turísticos ofertados en un destino.
- 4.4 Las complejidades derivadas de la compra de paquetes turísticos y el enfoque de Lancaster: diferenciación, fidelización y servicios complementarios.

### **5. LA PRODUCCIÓN Y OFERTA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS**

- 5.1 Características comunes de los principales servicios turísticos.
- 5.2 Objetivos perseguidos y estructura de costes en las principales empresas productoras de servicios turísticos.
- 5.3 Los métodos y técnicas de producción de servicios turísticos.
- 5.4 La función de oferta de los productores turísticos en mercados competitivos y su significado.
- 5.5 Singularidades, estructura e interrelaciones entre las distintas ofertas de servicios turísticos en España y la Comunidad Valenciana.

### **6. EQUILIBRIOS Y DESEQUILIBRIOS EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS: DISTRIBUCIÓN, PRECIOS Y COMPETITIVIDAD**

- 6.1 El significado de los equilibrios y desequilibrios en los mercados turísticos realmente existentes.
- 6.2 El papel de los intermediarios turísticos: estructura y relaciones entre mayoristas y minoristas en la venta de servicios turísticos.
- 6.3 La diferenciación de servicios y la discriminación de precios.
- 6.4 Otros factores de competitividad turística e indicadores internacionales disponibles.



6.5 El carácter dinámico y la reestructuración permanente de los mercados, sectores y destinos turísticos.

6.6 La intervención del gobierno en los mercados

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	14,00
Estudio y trabajo autónomo	18,00
Preparación de clases	6,00
Preparación de actividades de evaluación	32,00
Resolución de casos prácticos	20,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

El enfoque general de las **clases teóricas** descansa en las explicaciones introductorias del profesor en el aula pero requiere ya de la participación activa del alumno, siendo recomendable una primera lectura del material básico recomendado. Ello resulta de gran ayuda a fin de que las explicaciones docentes de esta parte puedan convertirse en un instrumento de apoyo orientado hacia la mejora de las competencias indicadas y el aprendizaje razonado en relación con los distintos temas abordados, así como en una ayuda para aclarar posibles dudas.

Pero la materia consta también de **sesiones prácticas** en las que el estudiante habrá de resolver problemas simulados, interpretar la información cualitativa o cuantitativa general disponible o analizar casos prácticos reales concretos en relación con la estructura de algún mercado turístico específico, sus principales características, organización, etc. El desarrollo de las **sesiones prácticas** se articulará alrededor de los materiales que cada profesor indique, que serán distribuidos a los alumnos con suficiente antelación y que, preferiblemente, requerirán tareas diferenciadas en cada subgrupo práctico, en función de las cuestiones específicas a resolver planteadas en cada caso. Por lo general, estos materiales consistirán en problemas y cuestiones prácticas elaboradas por los profesores, breves informes, recortes de prensa, cuadros y gráficos, vídeos, páginas web con recursos, etc.

La mecánica de trabajo de estas **sesiones prácticas** consistirá, por lo general, en una secuencia de trabajo en tres fases. En primer lugar será necesario un esfuerzo individual y en equipo para resolver las



cuestiones planteadas en relación con dichos materiales, siendo recomendable que los alumnos realicen un esfuerzo de puesta en común en el seno de cada subgrupo previamente formado a fin de aprovechar al máximo las ventajas del trabajo cooperativo y hacer un primer esfuerzo de presentación y razonamiento oral. Esfuerzo que habrán de completarse con cargo a las horas de trabajo no presencial.

En segundo lugar, cada práctica conllevará, por lo general, un debate oral general en el aula a fin de poner en común los resultados del esfuerzo realizado y que el profesor pueda así reorientar y completar, en su caso, dichos esfuerzos, así como tomar nota de quienes demuestren aprovechamiento de cara a la nota de la evaluación continua, en su caso.

Por último, cada cierto número de prácticas cabrá la posibilidad de programar una sesión para la realización de un control de las actividades prácticas anteriores. El objetivo de esta tercera fase consiste en comprobar las mejoras competenciales adquiridas por cada alumno o alumna en estas clases prácticas, pudiendo los resultados obtenidos formar parte de la nota final.

## EVALUACIÓN

Tal como se indica en el Plan de estudios aprobado, la evaluación del aprendizaje en el caso de las dos asignaturas que conforman la materia ¿Economía y política turística I¿ podrán consistir en:

- Pruebas orales y/o escritas, consistentes en uno o varios exámenes que constarán de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas.
- La evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales.
- La evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Bajo esas directrices, la evaluación de la presente materia contemplará el doble carácter teórico y práctico de las clases programadas. Dicha evaluación consistirá en una prueba escrita final de síntesis (tipo test o de desarrollo), más una puntuación obtenida por el método de evaluación continua. **No se ¿guardará¿ ninguna puntuación obtenida en una convocatoria para la siguiente.**

La prueba escrita final consistirá en el desarrollo por escrito de un ejercicio tipo test eliminatorio y opcionalmente, para aquellos que superen el mismo, podrá plantearse el desarrollo de una pregunta de desarrollo. Las habilidades analíticas y conocimientos para evaluar mediante dicha prueba serán aquellos relacionadas con las competencias trabajadas en las **sesiones de teoría**. Esta parte permitirá obtener una puntuación de **0 a 5 puntos en la nota final**.

Adicionalmente se realizará una prueba escrita final que consistirá en el desarrollo por escrito de un ejercicio tipo test eliminatorio y opcionalmente, para aquellos que superen el mismo, podrá plantearse el desarrollo de una pregunta de desarrollo o ejercicio práctico. Las habilidades analíticas y conocimientos para evaluar mediante dicha prueba serán aquellos relacionadas con las competencias trabajadas en las **sesiones de práctica**. Esta parte permitirá obtener una puntuación de **0 a 2,5 puntos** en la nota final.



La nota de la **evaluación continua** permitirá aportar entre **0 y 2,5 puntos adicionales** a dicha nota final y se basará en: la evaluación de las competencias logradas individualmente por cada alumno en las actividades individuales y/o grupales programadas en clases prácticas, así como en los exámenes parciales sobre las prácticas que pudieran realizarse en caso de considerarse oportunos por parte del profesorado.

Opcionalmente, podrán incluirse en esta calificación los trabajos finales que se puedan programar y que requieran de presentación y defensa oral.

El examen final de teoría (5 puntos) deberá aprobarse para poder promediar con la calificación obtenida en la parte práctica (5 puntos). La nota de la parte práctica de la asignatura se obtendrá agregando la nota del examen final de práctica (2,5 puntos) y la evaluación continua (2,5 puntos restantes). La calificación de la evaluación continua se corresponderá con la calificación obtenida en la entrega de trabajos al profesor, exposiciones en el aula o controles parciales efectuados por el profesorado.

**NOTA:** Debe tenerse en cuenta que tanto la evaluación continua como el examen final de teoría deben aprobarse con una calificación mínima de 5 en cada caso.

### **IMPORTANTE**

En lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- JOSÉ MARÍA MARTÍN. Estructura económica del turismo. Granada, 2023. Editorial Fleming. ISBN: 9788419494399
- LÓPEZ DEL PINO, Francisco; RENDEIRO MARTÍN CEJAS, Federico Roberto. Fundamentos de economía y turismo. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), 2017.
- PULIDO, J.I. et al., Estructura económica de los mercados turísticos. Madrid, 2013. Síntesis.
- Transición energética y movilidad descarbonizada para un turismo sostenible. Fundación Primero de Mayo. ISTAS. Octubre de 2023. Disponible en internet: <https://adaptecca.es/sites/default/files/documentos/2024-istas-turismo-sostenible.pdf>
- Actividad turística y cambio climático en la Comunidad Valenciana. Diagnóstico y propuestas. Jorge Olcina Cantos y Juan Javier Miró Pérez. 2017. Disponible en internet: [https://adaptecca.es/sites/default/files/documentos/estudio\\_act\\_tur\\_y\\_cambio\\_climatico.pdf](https://adaptecca.es/sites/default/files/documentos/estudio_act_tur_y_cambio_climatico.pdf)



- M<sup>a</sup> Asunción Beerli Palacio. Investigación de los mercados turísticos. Manuales universitarios de teleformación, 119. Grado en Turismo. 2018. Universidad de Las Palmas de Gran canaria. ISBN: 978-84-15424-31-4