

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35115
Nom: Política turística I
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Economia i Política Turística I	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de quart curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

SEGUI ALCARAZ ANTONI

RESUM

"Política Turística I" és una assignatura obligatòria que està adscrita al Departament d'Economia Aplicada i forma part de la matèria "Economia i Política Turística I" del Grau en Turisme.

L'objectiu de l'assignatura és doble. D'una banda, es pretén que l'estudiant complementi el seu coneixement de la realitat entorn de la qual es desenvolupa l'activitat turística així com de l'actuació de l'Estat en matèria turística. D'altra banda, es busca que l'estudiant compregui i desenvolupi capacitats per a la presa de decisions públiques en l'àmbit del turisme.

El turisme pot convertir-se en una font d'ingressos i millorar les economies de les destinacions. Però la població fa turisme a més als seus propis països i regions. I el turisme comporta no només beneficis, sinó també costos. Així que l'Estat, com a institució representativa d'un projecte polític compartit per les persones que viuen en un territori, pot intervenir en l'activitat turística dels individus, famílies i empreses per intentar aconseguir que el resultat proporcionat pel turisme sigui el millor per a la societat receptora a la qual governa i representa.



a societat receptora a la qual governa i representa.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No hi han requeriments addicionals per tractar-se d'una assignatura obligatòria de tercer curs, encara que es recomana haver fet un bon seguiment i haver superat les assignatures dels cursos anteriors.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENENTATGE

1317 - Grau Turisme

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.

Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.

Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.

Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Reconèixer els agents turístics principals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TURISME, MERCAT I SECTOR PÚBLIC

1.1-Mercat i Estat. Les fallades del mercat

1.2-Les funcions del Estat en una economia mixta. El turisme com instrument de les polítiques públiques

1.3-Les fallades del Estat



- 1.4-Canvis i transformacions. Els Paradigmes en Turisme
- 1.5- La globalització, el Estat i les polítiques públiques
- 1.6- El turisme com a activitat econòmica. Els impactes del turisme. Les previsions: Panorama 2020 i 2030 de l'OMT
- 1.7- Activitat turística i desenvolupament. El turisme com a instrument per al desenvolupament. El Codi Ètic del Turisme de l'OMT (UNWTO)

2. LA POLÍTICA TURÍSTICA

- 2.1-¿Per què una Política Turística? Fallades del mercat en el sector turístic
- 2.2- El concepte de Política Turística. Dificultats específiques de la Política Turística
- 2.3- Política Turística i Política Econòmica
- 2.4- L'esquema Fins - Mitjans (Objectius - Instruments) de la Política Turística
- 2.5- Aspectes generals de la Política turística: enfocaments i opcions
- 2.6- Marc d'organització i competencial de la Política Turística. Nacional, Regional, Local. La destinació turística
- 2.7- Els actors de la Política Turística
- 2.8- Els objectius i instruments de la Política Turística: competitivitat i sostenibilitat

3. OBJECTIUS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA: COMPETITIVITAT Y SOSTENIBILITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

- 3.1- La Destinació Turística. Concepte i definicions
- 3.2- La competitivitat de destinació turística. Models de competitivitat
- 3.3- Mesura de la competitivitat turística
- 3.4- El desenvolupament sostenible: concepte i dimensions. Indicadors de sostenibilitat
- 3.5- El turisme responsable. Del turisme sostenible al turisme responsable. La RSE
- 3.6. Transformació digital, innovació i big data

4. INSTRUMENTS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA. LA POLÍTICA TURÍSTICA EN ESPANYA.

- 4.1- Instruments normatius. La regulació del sector turístic. Legislació i normatives
- 4.2- Instruments pressupostaris i financers. Ajudes i subvencions al sector. La Intervenció directa de l'Estat en el sector
- 4.3- Instruments transversals i indirectes. Les Infraestructures i el suport indirecte al sector. Defensa del patrimoni històric - cultural. Polítiques Mediambientals
- 4.4- Instruments de gestió del coneixement
- 4.5- Instrument: la gestió de crisi
- 4.6- Els instruments de tipus voluntari. Estàndards voluntaris. Voluntary levy
- 4.7- Governança i partnership



4.8- El paper de la planificació

5. POLÍTICA TURÍSTICA I PLANIFICACIÓ EN ESPANYA

5.1 - Diferents aproximacions a la planificació turística. El cas de Espanya

5.2 - Els Plans de Turisme a Espanya: Objectius i Instruments

5.2.4- PNIT 2012-2015

5.3 - La Política turística a les CCAA

5.4- Les actuacions en turisme de les corporacions locals

5.5- Els Think - Tank: Exceltur

5.6- La Marca Espanya i el turisme

5.7- Nous reptes per al turisme i la política turística

6- LA POLÍTICA TURÍSTICA DES DE LA DESTINACIÓ TURÍSTICA

6.1- La destinació turística. Concepte i definició de Destinació Turística. El concepte de Clúster. La definició de DT de l'OMT

6.2- La gestió de la cadena de valor

6.3- Estructures organitzatives de la Política Turística. Models de gestió de les destinacions turístiques

6.4- Estructura y xarxes de cooperació

6.5- La promoció de la destinació turística

6.6- Destinacions Turístiques Intel·ligents

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	6,00
Preparació de classes	12,00
Preparació d'activitats d'avaluació	32,00
Resolució de casos pràctics	20,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT



- Docència en les sessions teòriques:

-classes expositives del professor amb participació del estudiant; es precisa la lectura prèvia del material bàsic recomanat

- Docència en les sessions pràctiques:

-classes expositives per a resoldre i orientar en les pràctiques proposades

-classes de treball en grup.

-presentació de treballs individuals i en grup.

-resolució de pràctiques elaborades/proposades pel professor: simulació de problemes, interpretació de informació quantitativa i qualitativa, anàlisi de documentació específica, etc.

- Tutories:

-individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant per a resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i la resolució de problemes i altres treballs plantejats en les classes.

-en grup i voluntàries per a resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència no presencial les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en l'horari fixat per a l'assignatura i el grup.

En cas de docència semipresencial, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudirán una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.

nts metodologies docents. La setmana següent al revés.

AVALUACIÓ

L'assignatura utilitza el següent procediment d'avaluació de competències:

Prova de síntesi: Prova escrita, consistent en un examen que constarà de qüestions teòriques i/o



teòric pràctiques sobretot el contingut de l'assignatura que figura en la Guia Acadèmica. Esta prova es valorarà amb el 70% de la nota del/l'estudiant.

Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de memòries sobre els continguts que figuren en la Guia. Serà obligatori realitzar i presentar totes les memòries.

Avaluació contínua de cada estudiant: basada en la participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança aprenentatge.

L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques conformarà el 30% de la nota del/l'estudiant.

La nota final serà la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i activitats pràctiques.

En el cas que no se supere la prova de síntesi, la nota final no podrà superar un màxim de 4'5

El/l'estudiant que no participe de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtindre com a màxim de **nota final un 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 5 sobre 7 punts en la dita prova.

BIBLIOGRAFIA

- Pulido, Juan I. y López Yaiza (2023). Política económica del turismo. Pirámide, Madrid, cap. 7, 8 y 9.
- Díaz, F. Ma et al (2006): Política Turística: La Competitividad y Sostenibilidad de los Destinos. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Sancho, A. Buhalis, D., Pedro, A. Et Alt. (1998): Introducción al Turismo. O.M.T. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- Brent Ritchie, J.R. and CROUCH, G.I. (2000): The competitive destination: a sustainability perspective Tourism Management. Vol 21, pp 1-7.
- Garcia Reche, A. Y Nacher, J. (2002): Política Turística en García Reche, A. (COORD.) (2003) : Política Económica Estructural y Sectorial. Tirant lo Blanch. Valencia. Capítulo 9. pp. 109-143
- Inskip, E. (1998): Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Development. W.T. O. Madrid.
- Oconnor, P. (2002): Critical success factors for Destination Management System Implementation Tedqual No 5, 1. W.T.O. pp. 17-20 www.world-tourism.org
- OMT (1999): National and Regional Tourism Planning. Methodologies and Case Studies. WTO. Madrid.
- Ivars, J. A. (2004): Tourism Planning in Spain. Evolution and Perspectives. Annals of Tourism Research. Vol. 31, No 2, pp. 313-333
- Fayos-Sola, E., Pedro, A. (2001): No State, no Tourism: The Need for Governmental and Intergovernmental Organizations in the New Age of Tourism, en WAHAB, S. AND COOPER, C. (EDS.) (2001): TOURISM IN THE AGE OF GLOBALIZATION. Routledge. London.
- Torres Bernier, E. (2004): Del turismo en la política económica a la política económica del turismo, en Quaderns de Política Económica, revista electrònica, Vol 7, Mayo-Agosto, 2004. Disponible en www.uv.es/poleco
- Valdés Peláez, L. (2004): La política Turística en la Unión Europea, en Quaderns de Política Económica, revista electrònica, Vol 7, Mayo-Agosto, 2004. Disponible en www.uv.es/poleco
- Figuerola, M. (2004): La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. Especial referencia al caso español, en Quaderns de Política Económica, revista electrònica, Vol 7, Mayo-Agosto, 2004. Disponible en www.uv.es/poleco
- OMT (2002): Turismo: Panorama 2020. Previsiones Mundiales y Perfiles de los Segmentos de Mercado, Madrid.
- Pedro, A. (2010): "Turismo y Cambio Climático: Hora de Actuar", en Fayos-Solà, E., Jafari, J.



(2010): Cambio Climático y Turismo: Realidad y Ficción. Publicacions de la Universitat de València