



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35117
Nom: Geografia del turisme a Espanya
Cicle: Estudis propis Europeu / Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Geografia del Turisme I	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de segon curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

VALERA LOZANO ANTONIO

RESUM

La Geografia del Turisme a Espanya aprofundix en conceptes apresos en semestres anteriors i permet descobrir les múltiples relacions i interaccions entre l'activitat turística i el territori espanyol.

L'assignatura analitza els factors que intervenen en la localització de l'activitat turística, les diferents tipologies, la seua contribució al desenrotllament econòmic espanyol i la capacitat per a transformar la societat i el territori.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



Coneixements mínims de llengües estrangeres com el francès, l'anglès, l'alemany, etc., que permeten a l'alumne llegir i comprendre textos en altres idiomes.

Coneixements mínims en ofimàtica que permeten a l'alumne entregar pràctiques, exercicis, resums, comentaris, etc., en format digital mitjançant els processadors de textos més habituals, i fins i tot fer presentacions amb eines com el PowerPoint, per exemple.

Igualment, coneixements per accedir i consultar informació de lliure accés disponible en internet.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1317 - Grau Turisme

Analitzar els impactes generats pel turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Reconèixer els agents turístics principals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La diversitat del territori espanyol i les seves relacions amb el turisme.

Introducció a la Geografia d'Espanya I: l'organització territorial d'Espanya.

Introducció a la Geografia d'Espanya II: el medi físic, recursos i processos territorials.

2. Factors que condicionen l'activitat turística a Espanya.

Factors naturals del territori espanyol com a condicionants turístics.

Factors culturals i tècnics del territori espanyol com a condicionants turístics.

3. Història de la implantació de l'activitat turística a Espanya.

Història del turisme espanyol.



4. Geografia del turisme a Espanya.

Fonts per a l'estudi del turisme a Espanya: quantitatives i qualitatives.

Aproximació al turisme espanyol des del costat de l'oferta i demanda: allotjaments, etc.

5. Rutes, itineraris i grans regions turístiques d'Espanya.

Regions litorals I: nord i nord-oest espanyol.

Regions litorals II: l'Arc Mediterrani (inclou el turisme a la Comunitat Valenciana).

Regions insulars.

Regions d'interior I: la Vall de l'Ebre.

Regions d'interior II: la Meseta

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	60,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Hores presencials (al votant de 60) inclouran:

-Classes teòriques (llicions magistrals i d'interacció i participació directa amb l'alumne), on abordarem els



principals aspectes de cadascú dels temes reflectits en l'apartat de "continguts" de la present guia docent.

–Classes pràctiques (realització d'exercicis, resolució de models d'examen, identificació de bases de dades i introducció a la seua utilització, etc.).

–Activitats complementàries (audició d'àudios / postcads especialitzats i / o visualització de documentals temàtics que reflecteixin aspectes actuals inclosos en el temari, problemàtiques socials, ecològiques, conflictes, etc.; conferències / xerrades impartides per experts en la matèria externs a la universitat, etc.; pràctiques / sortides de camp ("excursions"), en la mesura del possible per interactuar, accedir de primera mà i comprendre contextos socioeconòmics del turisme valencià etc..

–Tutories programades i/o no programades: de tipus individual o col·lectiu, per a realitzar seguiment de la matèria, canalitzar el treballs finals, resoldre dubtes de les pràctiques, etc.

Les activitats formatives no presencials (entorn a 90 hores):

–Assistència a activitats externes que no es haguessin recollit en les activitats complementaries de les hores presencials.

–Elaboració de treballs individuals, i estudi i treball autònom: dirigit a consolidar la teoria i a millorar la realització pràctica d'exercicis i tasques aplicades. Entre les activitats més habituals tenim: la recerca, tractament i aplicació d'informació bibliogràfica, dades estadístiques, recursos web, preparació, redacció i presentació d'informes, memòries, ressenyes o comentaris; preparació d'exàmens; etc.

–Elaboració de treballs en grup: aprofundir en el coneixement de les realitats territorials estudiades e incloses en els continguts de l'assignatura, mitjançant exercicis amb tècniques d'anàlisi geogràfic, interpretació territorial, etc. Igualment s'inclou: l'elaboració de memòries, la realització de tallers, la col·laboració amb iguals, la planificació i l'aprenentatge cooperatiu, etc.

–Estudi i treball autònom de cara a la prova final escrita.

aprenentatge cooperatiu, etc.

–Estudi i treball autònom de cara a la prova final escrita.

AVALUACIÓ

– Hi haurà una prova escrita que arribarà al 60% de la qualificació total. En aquest examen escrit es valorarà: i) l'adquisició de coneixements d'acord amb els objectius de l'assignatura; ii) la capacitat de relació, argumentació i presentació d'un discurs ordenat i coherent; iii) l'expressió escrita correcta, especialment el vocabulari i la terminologia específica, ortografia i gramàtica.

Lògicament, s'haurà d'aprovar la prova escrita (amb un 5 sobre 10 punts) perquè es tingui en compte el valor dels exercicis pràctics en la prova final. D'altra banda, els alumnes que no superin la matèria



d'examen en 1era convocatòria, mantindran les notes de les pràctiques per a la 2a convocatòria.

– Es presenten pràctiques escrites individuals i / o grupals (2 o 3 persones) que arribaran a un 40% de la nota final. Es valorarà: i) l'adquisició de coneixements; ii) l'accés, selecció, utilització i comprensió de la bibliografia (lectures) per a la realització de les practiques: iii) la capacitat per a elaborar els informes i/o les practiques escrites amb coherència i ajustats als enunciats; iv) la habilitat per a interpretar les dades que s'enuncien als exercicis i l' utilització dels mateixos per a la seva resolució d'acord amb la teoria de l' assignatura, mitjançant el us de tècniques d'interpretació, diagnosi i representació v) l'adquisició d'esperit analític i crític; vi) la participació activa a l'aula amb intervencions directes, precises i oportunes, que facin referència explícita a les qüestions a resoldre.

– En casos puntuals (recollits en l'Annex de la Guia), es podrà plantejar una avaluació dependent en exclusiva de la prova escrita (és a dir, que aquesta valgui el 100% de la qualificació final).

– L'assistència tant a les classes teòriques com pràctiques es valorarà positivament ("discriminació positiva"), però en cap cas el simple fet de no acudir a elles es penalitzarà.

ute; positiva"), però en cap cas el simple fet de no acudir a elles es penalitzarà.

BIBLIOGRAFIA

- Calabuig, J. y Ministrál, M. (1994): Manual de geografía turística de España. Síntesis, 493 pp. - Cortina, F. (2011): Las estadísticas Oficiales de Turismo: principales lagunas en el contexto nacional e internacional. Estudios de Economía Aplicada, 29 (3), pp. 693-708. - Franco, T. (2010): Geografía de España (Física, Humana y Económica). Madrid: Corydon. - Gil Olcina, A. y Gómez Mendoza, J. (2001): Geografía de España. Barcelona: Ariel. - Jiménez, M. (2009): Turismo y Unión Europea: una propuesta de política comunitaria y de innovación comercial en el Mediterráneo Europeo. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla, Dpto. de Economía Aplicada III. - Lobo, P. (2001): Turismo y fuentes estadísticas regionales. Estudios Turísticos, 148, pp. 135-156. - Moreno, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XXI. Madrid: Síntesis.
- - Aertsen, V. (2011): El cine como inductor del turismo. La experiencia turística en Vicky, Cristina y Barcelona. Razón y Palabra, Vol. 77, nº 2. - Hudson, S. y Ritchie, JR. (2006): Promoting destinations via film tourism: an empirical identification of supporting marketing initiatives. Journal of Travel Research, nº 44, 387-396. - Martínez, A. (2008): El cine como soporte didáctico para explicar la evolución del viaje y la actividad turística. Cuadernos de Turismo, nº 22, 145-163. - Martínez, M. (2000): El empleo de la geología como soporte ambiental en el cine. Boletín Geológico y Minero, Vol. 111, nº 5, 79-84.
- - Murray, I. (2015): Capitalismo y turismo en España. Del milagro económico a la gran crisis. Colección Turismos, Barcelona: Ed. Alba Sud. On-line /www.albasud.org/publ/docs/68.ca.pdf>. Recuperado el 30 de marzo de 2016. - Pardo, C. (2013): Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España. Editorial Universitaria Ramón Areces, UNED, 364 pp.
- Instituto Geográfico Nacional (2019): España en mapas, una síntesis geográfica. 2da edición del



Atlas Nacional de España. Disponible en: <https://www.ign.es/web/espana-en-mapas>

- Calle Vaquero, M. de la. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 83, 2829, 140. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>
- del Romero, L. (2018): Touristification, Sharing Economies and the New Geography of Urban Conflicts. Urban Scidence, 2 (104). <http://dx.doi.org/10.3390/urbansci204010>
- Sepúlveda, A. y Plumer, M. (2018): La investigación y la información estadística en turismo en España, hacia un sistema de conocimiento e inteligencia turística. Estudios Turísticos, 215: págs. 101-120
- Sánchez, A. M., & Jesús, F. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincia. Cuadernos de Desarrollo Rural, vol. 15, núm. 82, 2018.
- Fernández Rodríguez, C. (2013): Derecho administrativo del turismo, Madrid: Ed. Marcial Pons.