



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35118

Nombre: Espacio Turístico y Medioambiente

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	3	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Geografía del Turismo I	OBLIGATORIA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de tercer curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

IRANZO GARCIA EMILIO

RESUMEN

Los contenidos de la asignatura "Espacio turístico y medio ambiente", de 3º curso del Grado en Turismo, están integrados por cuatro temas, que podemos dividir en dos bloques.

Por una parte, unos contenidos conceptuales son abordados en los dos primeros temas. En el Tema 1 se explican los conceptos básicos relacionados con el medio ambiente: la geografía, la ecología, los ciclos biogeoquímicos, el ecosistema, los biomas terrestres y el ecosistema urbano turístico; a continuación se aborda los efectos del cambio climático en el turismo. En el Tema 2 se relaciona el medio ambiente con la actividad turística, a través de los impactos del turismo; se abordarán los efectos medioambientales de las diferentes tipologías turísticas y se introduce el concepto de turismo sostenible y de calidad.

Por otra parte, el segundo bloque tiene un carácter claramente instrumental. Así, en el Tema 3 se introduce al alumnado a los instrumentos obligatorios y voluntarios de gestión medioambiental, profundizando en aquellos orientados a la empresa turística, como una estrategia para conseguir –y mantener– un modelo de turismo sostenible. Finalmente, el Tema 4 se centra en los instrumentos para la



gestión ambiental sostenible de los destinos turísticos, abordando los ODS-Agenda 2030; y la evaluación del impacto ambiental y estudios de integración paisajística, como instrumentos preventivos de obligada realización para ciertas obras de infraestructuras relacionadas con el turismo.

En definitiva, el objetivo de la asignatura es mostrar y explicar la relación entre la actividad económica turística y los aspectos ambientales, desde un punto de vista teórico, conceptual, práctico e instrumental. Profundiza en el conocimiento y valoración de los impactos de la actividad turística sobre el medio natural, recogiendo también en parte conceptos de las anteriores materias de Geografía de los cursos 1º y 2º del Grado, así como de otras asignaturas relacionadas con la economía y el derecho; también aporta conocimientos básicos para algunas de las materias de 4º curso, sobre todo del itinerario de Planificación de Destinos Turísticos.

En resumen, ha de aportar al futuro graduado en Turismo una "sensibilidad" hacia las cuestiones ambientales y le han de permitir evaluar de forma adecuada las relaciones entre turismo y medio ambiente.

r evaluar de forma adecuada las relaciones entre turismo y medio ambiente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se recomienda que los alumnos estudien o repasen, para enfrentar mejor la asignatura, los contenidos y conceptos básicos relacionados con el medio ambiente.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar los impactos generados por el turismo.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La actividad turística y el medio ambiente.

Teoría

1.1. Los conceptos básicos en medio ambiente.

1.2. Emergencia climática y turismo



Práctica

1. Diagnóstico sobre la actividad turística y del espacio turístico en un municipio de la Comunidad Valenciana

En la unidad temática referida a la actividad turística y el medio ambiente se explican los contenidos teóricos relacionados con los conceptos básicos medioambientales, así como una introducción a los problemas que está experimentando el sector turístico como consecuencia del cambio climático.

2. Territorio turístico e impactos medioambientales.

Teoría

- 2.1 Los impactos ambientales, sociales y económicos del turismo.
- 2.2 Tipologías turísticas y sus efectos medioambientales.

Práctica

Práctica 2: Evaluación de los riesgos ambientales actuales, adaptados al cambio climático y estrategias de adaptación en un municipio de la Comunidad Valenciana

En la unidad temática sobre territorios turísticos e impacto ambiental se explican primero los efectos que el turismo genera en el territorio en tres dimensiones: la ambiental, la social y la económica, para a continuación profundizar sobre el tipo de efectos medioambientales más característicos de cada modalidad turística. También se hace referencia a las características y ejemplos de productos-destinos turísticos de bajo impacto ambiental.

3. Instrumentos y herramientas de gestión ambiental orientados a la empresa turística

Teoría

- 3.1 Una introducción a los instrumentos de gestión medioambiental.
- 3.2 Los códigos de conducta, las guías de buenas prácticas y las ecoetiquetas.
- 3.3 Los sistemas de gestión medioambiental.

Práctica

Práctica 3: Ecoetiquetas aplicadas a la actividad turística en un municipio de la Comunidad Valenciana

En esta unidad temática se presentan los instrumentos obligatorios y voluntarios que pueden utilizar las empresas turísticas para hacer de su actividad una actividad más sostenible. Se explican una serie de instrumentos estructurados según su nivel de compromiso ambiental, finalizando con la presentación de los sistemas de gestión como una herramienta de diagnóstico ambiental que aporta la base para encauzar, medir y evaluar el funcionamiento de la empresa con el fin de asegurar que sus operaciones se lleven a cabo de una manera consecuente con la reglamentación medioambiental aplicable.



4. Políticas y estrategias para la gestión medioambiental de los destinos turísticos

Teoría

4.1. La implementación de los ODS-2030 en la gestión ambiental de los destinos turísticos.

4.2. Instrumentos de Evaluación Ambiental y de Integración Paisajística para infraestructuras y proyectos turísticos.

Práctica

Práctica 4: Aplicación de estrategias para la gestión sostenible del destino turístico en un municipio de la Comunidad Valenciana

La unidad temática explica las nuevas tendencias de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los destinos turísticos. Además se abordan el procedimiento de evaluación ambiental y los estudios de integración paisajística, como instrumentos legales de obligada elaboración previa para ciertas obras relacionadas con la actividad turística.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	60,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se divide en sesiones de teoría y práctica.

En la teoría se trabajarán aspectos conceptuales y metodológicos relacionados con las 4 unidades temáticas en las que se estructura la asignatura, mediante la explicación por parte del profesor en el aula; en estas sesiones se incorporarán algunas actividades de comprensión de los diferentes conceptos y



procesos, a través del planteamiento de preguntas y dinámicas por parte del profesor, a resolver por los alumnos durante la sesión en el aula.

En las sesiones prácticas se abordarán cada una de las 4 prácticas programadas durante el diseño de la asignatura; cada sesión estará programada para el desarrollo de tareas concretas, que a su vez estarán relacionadas con contenidos teóricos explicados previamente. Las prácticas se realizarán de manera individual y colectiva, en parte durante las sesiones en el aula con la supervisión del profesor para resolver las dudas, pero también como trabajo "en casa".

Los estudiantes deberán leer y trabajar a lo largo del curso libros y artículos científicos, que el profesor indicará al principio del semestre relacionados con algunos de los contenidos de la asignatura, se comentarán y se realizarán actividades en el aula vinculadas a dichas lecturas.

Las tutorías son sobre todo para resolver las dudas y problemas del estudiante, en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; también pueden servir para orientarlo en la ampliación de los conocimientos, sobre temas o aspectos que pueden suscitarse un interés específico.

pectos que pueden suscitarse un interés específico.

EVALUACIÓN

Se realizará un único examen final, dentro del periodo oficial de exámenes establecido por la Facultad de Economía. En el examen se preguntará sobre los contenidos teóricos, incluyendo cualquier material (artículos, libro, audiovisuales ...) propuesto por el profesor. El examen supondrá el 50% de la calificación final de la asignatura (5 puntos).

Se realizará la lectura obligatoria de un libro, de temática relacionada con los contenidos de la asignatura, a partir del cual el profesorado propondrá actividades de control de lectura durante el semestre, dentro del horario de las sesiones teóricas. El valor de la nota final de las actividades de control de lectura será del 10% (1 punto).

El 40% de la calificación final de la asignatura (4 puntos) se evaluará con los contenidos prácticos (un punto por práctica), por lo que las prácticas se irán trabajando, elaborando y entregando a lo largo del curso utilizando para ello el aula virtual de la uv, dentro de un concepto de "evaluación continua".

El profesor irá señalando las fechas de entrega de las prácticas. Las prácticas que se entreguen fuera de plazo verán reducida al 50% su calificación. El estudiantado deberá entregar todas las prácticas de curso. Para que las notas de las prácticas hagan media con las del examen, la nota del examen deberá haber sido superior a 4 puntos sobre 10.

Las formas de evaluación servirán tanto para la 1ª convocatoria (enero) como para la 2ª (junio). En este sentido, si se ha suspendido el examen en la 1ª convocatoria, la puntuación que se haya dado a las prácticas -sobre un máximo de 4 puntos- persistirá para el examen de la 2ª, es decir, no se podrán entregar unas "nuevas" prácticas.

No se admitirá ninguna actividad o trabajo extra, para "subir la calificación".

**BIBLIOGRAFÍA**

- ÁLVAREZ, A., & GONZÁLEZ, M. (2016): Desarrollo del turismo vs sustentabilidad, conceptos, incongruencias y realidades. Revista Arquitectura y Urbanismo nº2.
- AZCÁRATE ET AL.(2019). ¿Guía para un turismo sostenible. Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la Agenda 2030" Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) e Instituto de Turismo Responsable (RTI)
- BECKEN, S., y HAY, J. (2012). Climate change and tourism: From policy to practice. Routledge.
- CHRISTIN, R. (2018): Manual del anti-turismo. Valencia: Fuera de Ruta.
- CLAVER, E., MOLINA, J.F. Y TARÍ, J.J. (2011). Gestión de la calidad y gestión medioambiental: fundamentos, herramientas, normas ISO y relaciones. Madrid: Pirámide.
- EUROPEAN UNION (2013). Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <http://www.pallarsjussa.cat/imatges/2014/etis.pdf>
- GVA (2019). 100 Recomendaciones para los destinos turísticos de la Generalitat Valenciana.
- HOLDEN, A. (2008): Environment and tourism. Londres, Routledge
- JIMÉNEZ HERRERO, LUIS. "Desarrollo Sostenible-Transición hacia la coevolución global: Ediciones Pirámides." Madrid, España (2017)
- LÓPEZ, C. C., & OÑA, M. S. (2015). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad. Tec Empresarial, 9(3), 19-26.
- MURRAY, I. (2015): Capitalismo y turismo en España. Barcelona: Alba Sud.
- Olcina Cantos, J., & Miró Pérez, J. (2017). Actividad turística y cambio climático en la Comunidad Valenciana [Tourism and climate change in the Valencia Region]. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016). EL SECTOR PRIVADO
- SIMANCAS, M. (ed.) (2016). La planificación y gestión territorial del turismo. Ed. Síntesis.
- UNWTO, 2018. ¿Tourism for Development - Volume II: Good Practices¿. UNWTO. Madrid