



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 35119

**Nom:** Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

**Cicle:** Grau

**Crèdits ECTS:** 6

**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Anglès Professional	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de segon curs	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

MONTAÑES BRUNET ELVIRA

## RESUM

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** és una assignatura de formació bàsica i caràcter obligatori que pertany al mòdul Llengües Estrangeres Aplicades al Turisme. S'imparteix en el primer semestre del segon curs dels graus en Turisme i TADE i té continuïtat en tercer curs amb les assignatures **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III**. S'ofereix també un quart nivell, l'assignatura optativa, **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme**.

**Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Aquest caràcter instrumental, unit a l'evident necessitat de comunicació en anglès específic tant en l'àmbit del turisme internacional (mercat emissor), com en el nacional (mercat receptor de turistes estrangers), converteix l'assignatura en una eina imprescindible per a l'exercici professional efectiu de múltiples tasques dins el sector turístic.



Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme. L'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència, així mateix, és la llengua més parlada per turistes i visitants a la Comunitat Valenciana. Per tant, els estudiants de Turisme, futurs professionals del sector, necessiten ser capaços de comunicar-se amb fluïdesa en anglès, i en almenys una altra llengua estrangera, per ampliar les possibilitats d'exercir la seva professió tant dins com fora de les nostres fronteres.

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** està dissenyada perquè es reforcen i amplien els coneixements específics introduïts en l'assignatura del nivell anterior, **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme I**, així com el desenvolupament de les destreses comunicatives al nivell corresponent. En aquesta assignatura es reforça el contingut d'especialitat relatiu a la comunicació internacional en l'àmbit turístic.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

#### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

**1317 Grau de Turisme**

**1926 Doble Grau en Turisme i ADE**

#### R4 OBLIGACIÓ D'HAVER SUPERAT PREVIAMENT L'ASSIGNATURA

35105 Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme I

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Creativitat

Manejar tècniques de comunicació.

Tenir una marcada orientació de servei al client.



Treballar en anglès com a llengua estrangera.

Treballar en medis socioculturals diferents.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. TRENDS IN TOURISM

The history of tourism  
Tailor a package

### 2. GET THE MESSAGE

Advertising and publicity  
Improve a media profile

### 3. HOTEL BRANDING

Brands and branding  
Boutique hotels  
Creating a bussiness plan

### 4. SUSTAINABILITY

Ecotourism  
Develop an eco-resort



## 5. COME FLY WITH ME

Airport facilities  
Dealing with difficult situations

## 6. HERITAGE

Describing a heritage site  
Working as a tour guide

## 7. MANAGING EVENTS

Event management  
Make a festival profitable

## 8. CAREERS

Applying for a job  
Recruit the right person

## 9. GASTRONOMY

Culinary tourism  
Giving feedback

## 10. RISK

Types of risk



Dealing with crises

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Pràctiques a l'aula	60,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme. Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives bàsiques, *Listening, Speaking, Reading i Writing*, a diversos nivells depenent del curs.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.

## AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme a través del següent procediment:

**EXAMEN FINAL (70%): prova escrita (50%) + prova oral (20%)**

**AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%): activitats pràctiques realitzades a l'aula (15%) + projecte semestral (15%).**



## 1. EXAMEN FINAL (70%)

L'examen final suposa un 70% de la qualificació final. Consta de dues parts: examen escrit (50%) i examen oral (20%).

1.1. **L'examen escrit** consta de dues parts: **Part I: Use of English, Listening i Reading** i **Part II: Writing**. És necessari obtindre un mínim de un 50% en cada part per a aprovar l'examen escrit.

1.2. **L'examen oral (Speaking)** avalua les competències de producció i interacció oral dins de l'àmbit del turisme i consta de dues parts: **Part I: Production** i **Part II: Interaction**. És necessari obtindre un mínim de 50% en cada part per a aprovar l'examen oral.

Per a aprovar l'assignatura s'ha d' obtindre un mínim de 5 sobre 10 en cadascuna de les parts de l'examen escrit i de l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria.

## 2. AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%)

**L'avaluació contínua** constitueix el 30% de la qualificació final. L'avaluació contínua té per objectiu desenvolupar competències específiques en cada assignatura, fer un seguiment i avaluació del treball individual de cada estudiant a través de la seua assistència i participació activa en el desenvolupament de la classe, lliurament de tasques, assistència a tutories, etc., així com el grau d'adquisició de les competències proposades en cada curs. L'avaluació contínua consta de dues parts: **activitats pràctiques** (15%) i **projecte semestral** (15%).

**2.1. Activitats pràctiques (15%).** Son activitats realitzades per el/la estudiantat manera individual, a l'aula i en la data establida pel professorat, per a practicar i desenvolupar les competències comunicatives de comprensió i expressió escrita i oral, com ara redaccions de diferents tipus de gèneres (fullets, assajos, emails), exposicions orals, participació en debats, etc. Per a poder ser avaluades les activitats que conformen l'avaluació contínua, aquestes han de ser fetes en la data i forma que s'estipule per a cadascuna d'elles. No es permetrà el lliurament d'activitats fora de la data indicada.

**2.2. Projecte semestral (15%).** És un projecte semestral realitzat per el/la estudiant en grup a l'aula, al llarg del semestre, amb un seguiment setmanal/bisetmanal en les dates establides pel professorat. L'objectiu és desenvolupar competències transversals com a treball en equip, creativitat, innovació, competències digitals, expressió escrita i oral, entre altres. Per la naturalesa de l'assignatura i les característiques del treball, en el qual s'avalua tant el procés com el producte, el projecte semestral no més pot ser realitzat i presentat per l'estudiantat que assista regularment a classe (80% mínim d'assistència segons regulacions de la UV).

La **qualificació final** de l'assignatura és la media ponderada entre la nota de l'examen escrit (50%), de l'examen oral (20%) i de l'avaluació continua (AC) (30%), si la hagués. La qualificació obtinguda a l'**avaluació continua** (AC) no més es computable a la qualificació final si s'aproven totes les parts de l'examen escrit i de l'examen oral i es mantenen per a la segona convocatòria. Per aprovar l'assignatura cal obtindre un mínim de 50% en cadascuna de les parts (examen escrit, examen oral i avaluació continua).



L'alumnat que **no** haja seguit l'**avaluació contínua** (30%), únicament podrà obtindre fins a un màxim del **70%** de la qualificació final. Per això, per a superar l'assignatura s'haurà d'obindre un mínim de 7,2 punts sobre 10 entre l'examen escrit i oral, sent condició indispensable aprovar tant l'examen escrit com l'examen oral. En cas de no aprovar un examen complet, o alguna part d'un examen, la qualificació final serà com màxim un 4,5 sobre 10. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria. Les activitats d'avaluació contínua, per la seva pròpia natura, **NO son recuperables**.

**IMPORTANT:** L'honestedat intel·lectual és un valor fonamental en les comunitats acadèmiques i una condició imprescindible per a l'avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquesta assignatura han de ser d'**autoria original**. No s'acceptaran treballs elaborats mitjançant **col·laboració fraudulenta** ni amb l'ús d'**intel·ligència artificial generativa** (com ChatGPT o eines similars), **excepte si el seu ús està explícitament autoritzat pel professorat i forma part dels continguts de l'assignatura**.

En els treballs en els quals s'empren IA, haurà de **citar-se com correspon**. També serà necessari **incloure un paràgraf** explicant el propòsit del seu ús i les instruccions proporcionades per a obtindre els resultats. L'omissió d'aquesta informació és una infracció a la política d'honestedat acadèmica i es considerarà **plagi**.

**Copiar en un examen i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admés en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i / o administratives greus, com ara suspendre tota l'assignatura.**

## BIBLIOGRAFIA

- Strutt, Peter (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Harlow. Pearson Education Ltd. (MANUAL)
- Foley, M. & D. Hall (2012). MyGrammarLab. Intermediate. B1/B2. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (2012). English Grammar in Use. Fourth edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.
- Sweeney, S. (1997). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press.
- Walker, R. & K. Harding (2009). Tourism 3. Oxford English for Careers. Oxford: Oxford University Press.