

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35124**Nom:** Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme II**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre, Sin determinar
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre, Sin determinar

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Segona Llengua Estrangera Professional	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de segon curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

BAYNAT MONREAL MARIA ELENA

VICENTE DIAZ RAQUEL

FLORIO NICOLA

RESUM

En aquesta assignatura el/l'estudiant ha d'escollir, en funció dels criteris establerts per l'ordenació docent, entre alemany, francès i italià, per la qual cosa en la pràctica, Comunicació en Segona Llengua Estrangera per a Turisme II són tres assignatures diferents amb un mateix codi:

- **Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:



<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

- **Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>

- **Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianII.pdf>

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme

1926 - Doble Grau Turisme i ADE

R4-OBLIGACIÓ D'HAVER SUPERAT PRÈVIAMENT L'ASSIGNATURA:

35106 - Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme I



Altres tipus de requisits:

El/l'estudiant ha de continuar cursant l'idioma triat en l'assignatura COMUNICACIÓ EN SEGONA

LLENGUA ESTRANGERA PER A TURISME I (alemany, francès o italià), i mantindre esta elecció de

llengua estrangera per a les assignatures II i III.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.

Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.

Creativitat

Manejar tècniques de comunicació.

Tenir una marcada orientació de servei al client.

Treballar en medis socioculturals diferents.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO II

- Léxico especializado en el contexto del turismo.
- Interacción comunicativa básica en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo. Atención al cliente.
- Uso de Internet como fuente de datos en segunda lengua extranjera para turismo.
- Comprensión lectora de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Expresión escrita de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Lengua y cultura: costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, manifestaciones culturales y antropológicas, etc.

Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II



Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:
<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesllv.pdf>

Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II
Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:
<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf>

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Pràctiques a l'aula	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

ACTIVITATS FORMATIVES AMB LA SEUA METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENTATGE:

- Classes pràctiques (en l'aula, aula d'informàtica, etc.) relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, etc. amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats, etc., individualment i/o en equip.
- Treball autònom basat en la realització d'exercicis i/o projectes individualment i/o en equip, amb suport tutorial si és el cas.
- Estudi independent del/l'estudiant i realització de proves escrites i/o orals, etc.

Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II



Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>

Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoll.pdf>

AVALUACIÓ

Les assignatures de Comunicació en Segona Llengua Estrangera utilitzen un procediment d'avaluació de competències basat en:

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge.

Els percentatges assignats varien per a cada assignatura i quedaran especificats en les respectives Guies Docents.



Les assignatures de Comunicació en Segona Llengua Estrangera utilitzen un procediment d'avaluació de competències basat en:

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge.

Els percentatges assignats varien per a cada assignatura i quedaran especificats en les respectives Guies Docents.

BIBLIOGRAFIA

- Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Alemana per a Turisme II/Communication in German Language for Tourism II Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link: <http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>
- Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II/ Comunicació en Llengua Feancesa per a Turisme II/ Communication in French Language for Tourism II Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link: <http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>
- Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II/ Communication in Italian Language for Tourism II Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link: <http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianII.pdf>