

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35124**Nom:** Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme II**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	2	Sin determinar, Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Sin determinar, Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Segona Llengua Estrangera Professional	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de segon curs	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

BAYNAT MONREAL MARIA ELENA

VICENTE DIAZ RAQUEL

FLORIO NICOLA

**RESUM**

En aquesta assignatura el/l'estudiant ha d'escollir, en funció dels criteris establerts per l'ordenació docent, entre alemany, francès i italià, per la qual cosa en la pràctica, Comunicació en Segona Llengua Estrangera per a Turisme II són tres assignatures diferents amb un mateix codi:

- **Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:



<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

- **Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>

- **Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianII.pdf>

## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

#### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme

1926 - Doble Grau Turisme i ADE

#### R4-OBLIGACIÓ D'HAVER SUPERAT PRÈVIAMENT L'ASSIGNATURA:

35106 - Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme I



**Altres tipus de requisits:**

El/l'estudiant ha de continuar cursant l'idioma triat en l'assignatura COMUNICACIÓ EN SEGONA

LLENGUA ESTRANGERA PER A TURISME I (alemany, francès o italià), i mantindre esta elecció de

llengua estrangera per a les assignatures II i III.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1317 - Grau Turisme

Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.

Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.

Creativitat

Manejar tècniques de comunicació.

Tenir una marcada orientació de servei al client.

Treballar en medis socioculturals diferents.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO II

- Léxico especializado en el contexto del turismo.
- Interacción comunicativa básica en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo. Atención al cliente.
- Uso de Internet como fuente de datos en segunda lengua extranjera para turismo.
- Comprensión lectora de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Expresión escrita de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Lengua y cultura: costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, manifestaciones culturales y antropológicas, etc.

Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II



Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:  
<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesllv.pdf>

Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II  
Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:  
<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf>

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Pràctiques a l'aula	60,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

ACTIVITATS FORMATIVES AMB LA SEUA METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENTATGE:

- Classes pràctiques (en l'aula, aula d'informàtica, etc.) relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, etc. amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats, etc., individualment i/o en equip.
- Treball autònom basat en la realització d'exercicis i/o projectes individualment i/o en equip, amb suport tutorial si és el cas.
- Estudi independent del/l'estudiant i realització de proves escrites i/o orals, etc.

### Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II



Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

### **Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>

### **Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoll.pdf>

## **AVALUACIÓ**

Les assignatures de Comunicació en Segona Llengua Estrangera utilitzen un procediment d'avaluació de competències basat en:

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge.

Els percentatges assignats varien per a cada assignatura i quedaran especificats en les respectives Guies Docents.



Les assignatures de Comunicació en Segona Llengua Estrangera utilitzen un procediment d'avaluació de competències basat en:

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge.

Els percentatges assignats varien per a cada assignatura i quedaran especificats en les respectives Guies Docents.

## BIBLIOGRAFIA

- Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Alemana per a Turisme II/ Communication in German Language for Tourism II Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link: <http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>
- Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II/ Comunicació en Llengua Feancesa per a Turisme II/ Communication in French Language for Tourism II Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link: <http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>
- Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II/ Communication in Italian Language for Tourism II Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link: <http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianII.pdf>