

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35125**Nombre:** Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo III**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	3	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	3	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Segunda Lengua Extranjera Profesional	OBLIGATORIA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de tercer curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

FERNANDEZ GONZALEZ TRINIDAD

LABARTA POSTIGO MARIA

BAYNAT MONREAL MARIA ELENA

RESUMEN

En esta asignatura el/la estudiante debe escoger, en función de los criterios establecidos por la ordenación docente, entre alemán, francés e italiano, por lo que en la práctica, Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo III son tres asignaturas distintas con un mismo código:

- **Comunicación en Lengua Alemana para Turismo III**

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35125alemanIII.pdf>



- **Comunicación en Lengua Francesa para Turismo III**

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35125francesIII.pdf>

- **Comunicación en Lengua Italiana para Turismo III**

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35125italianoIII.pdf>

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación:

1317 - Grado de Turismo

1926 - Doble Grado Turismo y ADE

OBLIGACIÓN DE HABER SUPERADO PREVIAMENTE LA ASIGNATURA:

35106 - Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I

35124- Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II

Otros tipos de requisitos:

El/la estudiante debe continuar cursando el idioma elegido en la asignatura COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO I (alemán, francés o italiano), manteniendo esta elección de lengua extranjera para las asignaturas II y III.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.



Creatividad

Manejar técnicas de comunicación.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Trabajar en medios socioculturales diferentes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO III

- La industria turística: tipos de turismo y de turistas.
- Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico.
- Búsqueda de información y uso de las TIC en segunda lengua extranjera para Turismo.
- Práctica de funciones comunicativas específicas en segunda lengua extranjera para turismo: negociación, argumentación, gestión de conflictos, toma de decisiones, etc.
- Profundización e integración de las destrezas comunicativas en segunda lengua extranjera para turismo.

Comunicación en Lengua Alemana para Turismo III

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35125alemanIII.pdf>

Comunicación en Lengua Francesa para Turismo III

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35125francesIII.pdf>

Comunicación en Lengua Italiana para Turismo III

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35125italianoIII.pdf>

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Prácticas en aula	60,00
Total horas	60,00

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	45,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE**ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:**

- Clases prácticas (en el aula, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.
- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.
- Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.

EVALUACIÓN

Las asignaturas de Comunicación en Segunda Lengua Extranjera utilizan un procedimiento de evaluación de competencias basado en:

- Pruebas escritas y/u orales, consistente en uno o varios exámenes que constarán de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas.
- Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales.
- Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los porcentajes asignados varían para cada asignatura y quedarán especificados en las respectivas Guías Docentes.

IMPORTANTE: la honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que no se citen las todas las fuentes de información o medios utilizados para su realización - incluida la Inteligencia Artificial (Chat GPT u otros)- y se especifiquen que partes del trabajo son de autoría propia o no. La omisión de esta información es una infracción a la política de honestidad académica y se considerará plagio.



BIBLIOGRAFÍA