



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35126
Nombre: TICs en Turismo
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	2	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) Aplicadas al Turismo	OBLIGATORIA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de segundo curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

AVILA BALTUILLE MARIA DEL CARMEN

GARCIA MESANAT GREGORIO

SILVESTRE VICENT JOSE LUIS

RESUMEN

Esta asignatura, al igual que la materia a la que hace referencia pretende introducirnos en las extraordinarias posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al Turismo.

Se trata, por un lado, de introducir al estudiante en el manejo de la herramienta ofimática de la Hoja de Calculo © Microsoft Excel y, por otro lado, de acercarse a las características de los principales y nuevos medios de distribución e información aplicados al turismo, como son la promoción a través de sitios webs, los sistemas de reservas, los medios sociales, etc. y, por otro lado, de estudiar los efectos que tiene la implantación de estas nuevas tecnologías en el sector.



En este sentido, la asignatura se estructura en tres bloques. El primer bloque, de carácter teórico, busca que el estudiante sepa qué TIC se están utilizando en los distintos ámbitos del turismo. El segundo bloque se centra en establecer los elementos fundamentales del diseño de un sitio web turístico, así como el análisis de las Redes Sociales, desarrollándose en las clases prácticas. Por último, el tercer bloque busca familiarizar al estudiante con el uso de la herramienta ofimática de la Hoja de Cálculo, y se desarrolla igualmente en clases prácticas.

Esta asignatura tiene vinculaciones, por una parte con **Marketing Turístico**, ubicada en el segundo semestre del segundo curso en cuanto que el uso de las nuevas tecnologías es un instrumento muy importante de promoción y comercialización de los servicios turísticos y, por otra parte con **Análisis de la Coyuntura Turística**, ubicada en el primer semestre de tercer curso en cuanto que ayudará al manejo de la herramienta ofimática.

o que ayudará al manejo de la herramienta ofimática.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No es necesario ningún requisito previo pero es recomendable el conocimiento de informática y ofimática a nivel de usuario (sistemas operativos, paquetes ofimáticos, etc.)

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Creatividad

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el Comercio Electrónico en la Actividad Turística

- 1.- TIC: Internet, Mercado Electrónico y Turismo.
- 2.- La Distribución Electrónica en el Sector Turístico.
- 3.- La Promoción Turística en la Web 2.0.
- 4.- La Inteligencia Competitiva en Turismo.



2. Herramientas web aplicadas al Turismo

- 1- Diseño de un sitio web aplicado a la promoción de destinos y empresas turísticas.
- 2- La visibilidad de las empresas y destinos en Internet. Calculo del engagement en Medios Sociales.

3. Uso de la Hoja de Cálculo Excel aplicada al Turismo

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Aula informática	45,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	60,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

En el desarrollo de la asignatura habrá **dos tipos de clases, teóricas, para el Bloque 1 y prácticas, para los Bloques 2 y 3**, éstas últimas en aula de informática.

Las clases prácticas del Bloque 2, que complementan las clases teóricas del Bloque 1, están destinadas a que los estudiantes visualicen a través de Internet las nuevas posibilidades de promoción turística.

Las clases prácticas del Bloque 3 están destinadas a que los estudiantes se familiaricen con la Hoja de Cálculo y su aplicación en la actividad turística.

Un elemento importante para la comunicación profesor-alumno será el uso del **aula virtual**, donde el profesor incluirá recursos, noticias, anuncios, etc.

; recursos, noticias, anuncios, etc.



EVALUACIÓN

El Bloque 1 (Teoría) tendrá una ponderación en la nota final del **30%**. En la primera convocatoria, su calificación constará de un **30% de evaluación continua no recuperable** mediante la realización de tareas o pruebas tipo test a lo largo del curso, y un **70% mediante la realización de una tarea final de evaluación continua recuperable en grupos con exposición**.

En la segunda convocatoria, se mantendrá la nota de la evaluación continua no recuperable (30%) y el estudiante deberá realizar la tarea final **individualmente** (70%).

El Bloque 2 (Web) tendrá una ponderación en la nota final del **30%**. En la primera convocatoria, su calificación constará de un **30% de evaluación continua no recuperable** mediante la realización de tareas a lo largo del curso en el Aula Virtual, y un **70% mediante la realización de una tarea final por grupos de evaluación continua recuperable**.

En la segunda convocatoria, se mantendrá la nota de la evaluación continua no recuperable (30%) y se realizará la tarea de evaluación continua recuperable (70%).

BIBLIOGRAFÍA

- Turitec (varios años): Congreso Nacional. Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Escuela Universitaria de Turismo. Málaga
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022): Uso de tecnologías digitales por empresas en España. 2022. Madrid. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2021). Informe de digitalización de las pymes 2021. Una visión por sectores. Madrid: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Secretaría General Técnica. <https://www.doi.org/10.30923/094-21-064-1>.
- Instituto Tecnológico Hotelero (2015): Factores clave de la distribución hotelera. ITH. Madrid
- INVAT.TUR (2015): Big Data. Retos y oportunidades para el turismo. Agència Valenciana del Turisme.
- INVAT.TUR (2015): Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes. Agència Valenciana del Turisme.
- INVAT.TUR (2019): Guía de herramientas y metodologías para la transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana. Agència Valenciana del Turisme.



- INVAT.TUR (2022): Guía para la transformación digital de la empresa turística. Agència Valenciana del Turisme.