

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35126  
**Nom:** TIC en turisme  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TICs) Aplicades al Turisme	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de segon curs	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

AVILA BALTUILLE MARIA DEL CARMEN

GARCIA MESANAT GREGORIO

SILVESTRE VICENT JOSE LUIS

**RESUM**

Aquesta assignatura, igual que la matèria a què fa referència pretén introduir-nos en les extraordinàries possibilitats que ofereixen les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) aplicades al Turisme.

Es tracta, d'una banda, d'introduir l'estudiant en el maneig de l'eina ofimàtica del Full de Càlcul © Microsoft Excel i, d'altra banda, de apropar-se a les característiques dels principals i nous mitjans de distribució i informació aplicats al turisme, com són la promoció a través de llocs webs, els sistemes de reserves, les Xarxes Socials, etc. i, d'altra banda, d'estudiar els efectes que té la implantació d'aquestes noves tecnologies en el sector.



En aquest sentit, l'assignatura s'estructura en tres blocs. El primer bloc, de caràcter teòric, busca que l'estudiant sàpiga què TIC s'estan utilitzants en els diferents àmbits del turisme. El segon bloc se centra en establir els elements fonamentals de el disseny d'un lloc web turístic, així com l'anàlisi de les Xarxes Socials, desenvolupant-se en les classes pràctiques. Finalment, el tercer bloc busca familiaritzar l'estudiant amb l'ús de l'eina ofimàtica del Full de Càlcul, i es desenvolupa igualment en classes pràctiques.

Aquesta assignatura té vinculacions, d'una banda amb Màrqueting Turístic, ubicada al segon semestre del segon curs en tant que l'ús de les noves tecnologies és un instrument molt important de promoció i comercialització dels serveis turístics i, d'altra banda amb Anàlisi de la Conjuntura Turística, ubicada al primer semestre del tercer curs en tant que ajudarà al maneig de l'eina ofimàtica.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

No cal cap requisit previ però és recomanable el coneixement d'informàtica i ofimàtica a nivell d'usuari (sistemes operatius, paquets ofimàtics, etc.)

## **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Creativitat

Utilitzar i analitzar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els distints àmbits del sector turístic.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. Ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació i el Comerç Electrònic en l'Activitat Turística**

- 1.- TIC: Internet, Mercat Electrònic i Turisme.
- 2.- La Distribució Electrònica en el Sector Turístic.
- 3.- La Promoció Turística a la Web 2.0.
- 4.- La Intel·ligència Competitiva en Turisme.



## 2. Eines web aplicades al Turisme

- 1- Disseny d'un lloc web aplicat a la promoció de destinacions i empreses turístiques.
- 2- La visibilitat de les empreses i les destinacions a Internet. Càlcul de l'engagement en Mitjans Socials.

## 3. Ús del Full de Càlcul Excel aplicada al Turisme

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Aula informàtica	45,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	60,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

En el desenvolupament de l'assignatura hi haurà dos tipus de classes, teòriques, per al Bloc 1 i pràctiques, per als Blocs 2 i 3, aquestes últimes en aula d'informàtica.

Les classes pràctiques de el Bloc 2, que complementen les classes teòriques de l'Bloc 1, estan destinades al fet que els estudiants visualitzin a través d'Internet les noves possibilitats de promoció turística.

Les classes pràctiques del Bloc 3 estan destinades al fet que els estudiants es familiaritzin amb el Full de Càlcul i la seva aplicació en l'activitat turística.

Un element important per a la comunicació professor-alumne serà l'ús de l'aula virtual, on el professor inclourà recursos, notícies, anuncis, etc.

### AVALUACIÓ

El Bloque 1 (Teoria) tindrà una ponderació en la nota final del 30% . En la primera convocatòria, la seva qualificació constarà d'un 30% d'avaluació contínua no recuperable mitjançant la realització de tasques o



proves tipus test al llarg del curs i un 70% amb la realització d'una tasca final d'avaluació contínua recuperable per grups amb exposició.

A la segona convocatòria, es mantindrà la nota de l'avaluació contínua no recuperable (30%) i l'estudiant haurà de fer la tasca final individualment (70%).

El Bloc 2 (web) mostra una ponderació en la nota final del 30% . En la primera convocatòria, la seua calificació constarà d'un 30% d'avaluació contínua no recuperable mitjançant la realització de tasques al llarg de el curs a l'Aula Virtual, i un 70% amb la realització d'una tasca final per grups d'avaluació contínua recuperable. A la segona convocatòria, es mantindrà la nota de l'avaluació contínua no recuperable (30%) i es realitzarà la tasca d'avaluació contínua recuperable (70%).

## BIBLIOGRAFIA

- Turitec (varios años): ¿Congreso Nacional. Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones¿. Escuela Universitaria de Turismo. Málaga
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022): Uso de tecnologías digitales por empresas en España. 2022. Madrid. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2021). Informe de digitalización de las pymes 2021. Una visión por sectores. Madrid: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Secretaría General Técnica. <https://www.doi.org/10.30923/094-21-064-1>.
- Instituto Tecnológico Hotelero (2015): Factores clave de la distribución hotelera. ITH. Madrid
- INVAT.TUR (2015): Big Data. Retos y oportunidades para el turismo. Agència Valenciana del Turisme.



- INVAT.TUR (2015): Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes. Agència Valenciana del Turisme.
  
- INVAT.TUR (2019): Guía de herramientas y metodologías para la transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana. Agència Valenciana del Turisme.
  
- INVAT.TUR (2022): Guía para la transformación digital de la empresa turística. Agència Valenciana del Turisme.