

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35130**Nombre:** Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MONTAÑES BRUNET ELVIRA

RESUMEN

La asignatura **Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo** es una es una asignatura optativa que se imparte en 4^o curso del Grado en Turismo. Tiene un valor de 4,5 créditos y forma parte del itinerario "Turismo Urbano", aunque al ser una asignatura transversal, puede ser cursada como parte de cualquiera de los otros dos itinerarios. Así mismo, es posible obtener la mención en ¿Turismo Urbano¿ sin haber cursado la asignatura. Se imparte en el primer semestre del cuarto curso del grado en Turismo.

Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo es una asignatura de marcado carácter instrumental, al igual que el resto de asignaturas de lenguas extranjeras aplicadas al turismo ofrecidas en la titulación. Ser capaz de comunicarse en varios idiomas extranjeros es esencial para la vida laboral de los futuros profesionales del mundo del turismo y el inglés es sin duda la lengua internacional por excelencia. Sin embargo, comunicarse en inglés no es suficiente para la comunicación en entornos internacionales; es necesario reconocer, conocer y aplicar estrategias comunicativas que permitan la comunicación intercultural en el ámbito profesional -y en el personal. Por lo tanto, el peso específico del contenido en esta asignatura es mucho mayor que en los cursos anteriores. Basado en el manual, *Communicating across cultures* (Dignen, 2011), el objetivo de este curso es lograr que los estudiantes desarrollen estrategias comunicativas que les preparen para interactuar de modo efectivo con colegas y clientes internacionales en su vida profesional.



La asignatura **Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo** es una asignatura optativa, y como tal, está diseñada para que sea seguida por alumnos con un nivel de inglés intermedio, interesados por la lengua y con motivación para trabajar dentro y fuera del aula en proyectos intercultural, tales como debates, encuestas, informes, ensayos argumentativos, entre otros, para desarrollar tanto las habilidades comunicativas orales como las escritas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

1317 Grado de turismo:

R4 OBLIGACIÓN DE HABER SUPERADO PREVIAMENTE LA ASIGNATURA

35120 Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo III

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Creatividad

Manejar técnicas de comunicación.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Trabajar en inglés como lengua extranjera.

Trabajar en medios socioculturales diferentes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Developing intercultural skills

Describing corporate cultures



Developing flexible thinking

2. Managing first meetings

Strategies for managing first meetings
Building relationships

3. Communicating effectively

Communicating clearly ¿good and bad news
Managing conversational styles

4. Managing international meetings

Decision making
Dealing with different and difficult styles of communication

5. Becoming a better listener

Clarifying meaning
Listening effectively

6. Presenting across cultures

Customising your message for different audiences
Managing questions effectively



7. Writing effectively

Communicating clearly in emails
Communicating sensitive messages effectively

8. Negotiating across cultures

Setting clear objectives for a negotiation
Influencing strategies for negotiations

9. Working in an international team

Introducing yourself to your team
Giving and responding to team feedback

10. Profiling one's intercultural competence

Self-profiling of intercultural competence
Development of a personal action plan

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Prácticas en aula	45,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00



Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utiliza una metodología comunicativa, basada en la interacción comunicativa en el aula, en parejas, grupos, gran grupo y/o directamente con el profesor/a. La práctica comunicativa se produce en cada clase con el objetivo de conseguir una comunicación efectiva dentro del marco profesional del turismo y los negocios internacionales. Consecuentemente, se practican y desarrollan las cuatro destrezas comunicativas, *Listening*, *Speaking*, *Reading* y *Writing*, así como la comunicación intercultural, a nivel intermedio-alto, con énfasis en el inglés académico.

Los alumnos son el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y son, por tanto, responsables de su aprendizaje. Así pues, el trabajo autónomo, tanto en el aula como fuera de ella, es un elemento fundamental en su proceso de aprendizaje, así como los trabajos en equipo, los proyectos y las tutorías.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través del siguiente procedimiento:

1. **EXAMEN FINAL (60%): prueba escrita (40%) + prueba oral (20%)**
2. **EVALUACIÓN CONTINUA (40%)**

1. EXAMEN FINAL (60%)

El **examen final** supone un **60%** de la calificación final. Consta de dos partes: **examen escrito** (40%) y **examen oral** (20%).

1.1. El examen escrito consta de dos partes: **Parte I**: cuestiones teórico-prácticas sobre el contenido del curso y **Parte II**: *Writing*. Es necesario obtener un mínimo de un 50% en cada una de las partes para aprobar el examen escrito.

1.2. El examen oral (*Speaking*) evalúa las competencias de producción e interacción oral dentro del ámbito de la comunicación intercultural y consta de dos partes: **Parte I**: *Production* y **Parte II**: *Interaction*. Es necesario obtener un mínimo de un 50% en cada parte para aprobar el examen oral.

Para aprobar la asignatura se ha de obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada una de las partes del examen escrito y del examen oral. Las calificaciones de las secciones aprobadas se mantienen para la segunda convocatoria.

2. EVALUACIÓN CONTINUA (40%)



La **evaluación continua** constituye el 40% de la calificación final. La evaluación continua tiene por objetivo hacer un seguimiento y evaluación del trabajo individual de cada estudiante a través de su asistencia y participación activa en el desarrollo de la clase, entrega de tareas, asistencia a tutorías, etc., así como el grado de adquisición de las competencias propuestas en cada curso.

El/La estudiante que por causa debidamente justificada no pueda asistir a clase, ni realice las actividades prácticas realizadas en el aula, podrá obtener hasta un 20% de la evaluación continua realizando las prácticas correspondientes a final de curso, en la fecha y forma establecida por el profesorado. La no comparecencia, supondrá que rechaza aspirar a ese 20%.

Para poder ser evaluadas las actividades que conforman la evaluación continua, estas deben ser presentadas en la fecha y forma que se estipule para cada una de ellas. No se permitirá la entrega de actividades fuera de la fecha indicada.

La calificación obtenida en la evaluación continua se mantendrá para la segunda convocatoria del mismo curso académico. No obstante, esta nota de evaluación continua solo se contabilizará una vez el/la estudiante/a haya aprobado tanto la prueba escrita como la prueba oral.

Las tareas, trabajos e informes para entregar que formen parte de la evaluación continua no se aceptarán fuera de la fecha marcada por el/la profesor/a de la asignatura y solo podrán entregarse una vez. Por lo tanto, el estudiantado no tendrá derecho a recuperarlos en caso que no las entreguen en tiempo y forma, ni tampoco en caso que no las aprueben según los criterios de evaluación establecidos.

IMPORTANTE: La honestidad intelectual es un valor fundamental en las comunidades académicas y condición indispensable para una evaluación justa del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en esta asignatura deben ser de **autoría original**. No se admitirán trabajos realizados mediante **colaboración fraudulenta** ni con el uso de **inteligencia artificial generativa** (ChatGPT u otras herramientas similares), **salvo que su utilización esté explícitamente autorizada por el profesorado** y forme parte de los contenidos de la asignatura.

En los trabajos en los que se emplee IA, deberá **citarse como corresponde**. También será necesario **incluir un párrafo** explicando el propósito de su uso y las instrucciones proporcionadas para obtener los resultados. La omisión de esta información es una infracción a la política de honestidad académica y se considerará **plagio**.

Copiar en un examen y/o el plagio es una falta grave que va en contra de la honestidad académica; por lo tanto, no será admitido en esta asignatura y puede derivar en sanciones académicas y/o administrativas.

p>

BIBLIOGRAFÍA

- Dignen, Bob (2011). Communicating Across Cultures. Cambridge: Cambridge University Press. (MANUAL)
- Dignen, B. & J. Chamberlain (2009). Fifty ways to improve your intercultural skills. London:



Summertown Publishing.

- Hall, D. & M. Foley (2012). MyGrammarLab. Advanced. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Pilbeam, A. (2010). Working Across Cultures. Market Leader. Pearson Longman.
- Stephens, B. (2009). Meetings in English. Macmillan.