

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35130**Nom:** Comunicació intercultural en llengua anglesa per a turisme**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Comunicació Intercultural en Llengua anglesa	OPTATIVA

COORDINACIÓ

MONTAÑES BRUNET ELVIRA

RESUM

L'assignatura **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme** és una assignatura optativa que s'imparteix a 4t curs del Grau en Turisme. Té un valor de 4,5 crèdits i forma part de l'itinerari "Turisme Urbà", encara que al ser una assignatura transversal, pot ser cursada com a part de qualsevol dels altres dos itineraris. Així mateix, és possible obtenir la menció en "Turisme Urbà" sense haver cursat l'assignatura. S'imparteix en el primer semestre del 4t curs del grau en Turisme.

Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme i l'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència. No obstant això, comunicar-se en anglès no és suficient per a la comunicació en entorns internacionals; cal reconèixer, conèixer i aplicar estratègies comunicatives que permetan la comunicació intercultural en l'àmbit professional -i en el personal.

Per tant, el pes específic del contingut en aquesta assignatura és molt més gran que en els cursos anteriors. Basat en el manual, *Communicating across cultures* (Dignen, 2011), l'objectiu d'aquest curs és aconseguir que els estudiants desenvolupen estratègies comunicatives que els preparen per interactuar de



manera efectiva amb col·legues i clients internacionals en la seva vida professional.

L'assignatura **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme** és una assignatura optativa, i com a tal, està dissenyada perquè estiga seguida per alumnes amb un nivell d'anglès intermedi, interessats per la llengua i amb motivació per treballar dins i fora de l'aula en projectes interculturals, com ara debats, enquestes, informes, documents argumentatius, entre d'altres, amb la finalitat de desenvolupar tant les habilitats comunicatives orals com les escrites.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 Grau de turisme:

R4 OBLIGACIÓ D'HAVER SUPERAT PREVIAMENT L'ASSIGNATURA

35120 Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1317 - Grau Turisme

Creativitat

Manejar tècniques de comunicació.

Tenir una marcada orientació de servei al client.

Treballar en anglès com a llengua estrangera.

Treballar en medis socioculturals diferents.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Developing intercultural skills

Describing corporate cultures
Developing flexible thinking

2. Managing first meetings

Strategies for managing first meetings
Building relationships

3. Communicating effectively

Communicating clearly ¿good and bad news
Managing conversational styles

4. Managing international meetings

Decision making
Dealing with different and difficult styles of communication

5. Becoming a better listener

Clarifying meaning
Listening effectively

6. Presenting across cultures

Customising your message for different audiences



Managing questions effectively

7. Writing effectively

Communicating clearly in emails

Communicating sensitive messages effectively

8. Negotiating across cultures

Setting clear objectives for a negotiation

Influencing strategies for negotiations

9. Working in an international team

Introducing yourself to your team

Giving and responding to team feedback

10. Profiling one's intercultural competence

Self-profiling of intercultural competence

Development of a personal action plan

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Pràctiques a l'aula	45,00
Total hores	45,00

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	75,00

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme i els negocis internacionals. Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives, *Listening, Speaking, Reading i Writing*, a més de la comunicació intercultural, a nivell intermedi-alt, amb èmfasi en l'anglès acadèmic.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.

projectes i les tutories.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme a través del següent procediment:

1. EXAMEN FINAL (60%): prova escrita (40%) + prova oral (20%)

2. AVALUACIÓ CONTÍNUA (40%).

1. EXAMEN FINAL (60%)

L'**examen final** suposa un 60% de la qualificació final. Consta de dues parts: **examen escrit** (40%) i **examen oral** (20%).

1.1. L'**examen escrit** consta de dues parts: **Part I**: qüestions teòrico-pràctiques al voltant del contingut del curs i **Part II**: *Writing*. És necessari obtenir un mínim de un 50% en cada part per a aprovar l'examen escrit.

1.2. L'**examen oral** (*Speaking*) avalua les competències de producció i interacció oral dins de l'àmbit del turisme i consta de dues parts: **Part I**: *Production* i **Part II**: *Interaction*. És necessari obtenir un mínim de 50% en cada part per a aprovar l'examen oral.



Per a aprovar l'assignatura s'ha d' obtenir un mínim de 5 sobre 10 en cadascuna de les parts de l'examen escrit i de l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria.

2. AVALUACIÓ CONTÍNUA (40%)

L'avaluació contínua constitueix el 40% de la qualificació final. L'avaluació contínua té per objectiu fer un seguiment i avaluació del treball individual de cada estudiant a través de la seua assistència i participació activa en el desenvolupament de la classe, lliurament de tasques, assistència a tutories, etc., així com el grau d'adquisició de les competències proposades en cada curs.

El/la estudiant que per causa degudament justificada no puga assistir a classe, ni realitze les activitats pràctiques realitzades a l'aula, podrà obtenir fins a un 20% de l'avaluació contínua realitzant les pràctiques corresponents a final de curs, en la data i forma establida pel professorat. La no compareixença, suposarà que rebutja aspirar a aqueix 20%.

Per a poder ser avaluades les activitats que conformen l'avaluació contínua, aquestes han de ser presentades en la data i forma que s'estipule per a cadascuna d'elles. No es permetrà el lliurament d'activitats fora de la data indicada.

La qualificació obtinguda en l'avaluació contínua es mantindrà per a la segona convocatòria del mateix curs acadèmic. No obstant, aquesta nota de l'avaluació contínua només es comptabilitzarà un cop l'estudiant haja aprovat tant la prova escrita com la prova oral.

Les tasques, treballs i informes a lliurar que formen part de l'avaluació contínua no s'acceptaran fora de la data marcada pel/per la professor/a de l'assignatura i només podran ser entregades una vegada. Per tant, els estudiants no tindran dret a recuperar-les en cas que no les lliuren en temps i forma, ni tampoc en cas que no les aproven segons els criteris d'avaluació establerts.

IMPORTANT: L'honestedat intel·lectual és un valor fonamental en les comunitats acadèmiques i una condició imprescindible per a l'avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquesta assignatura han de ser d'**autoria original**. No s'acceptaran treballs elaborats mitjançant **col·laboració fraudulenta** ni amb l'ús d'**intel·ligència artificial generativa** (com ChatGPT o eines similars), **excepte si el seu ús està explícitament autoritzat pel professorat i forma part dels continguts de l'assignatura.**

En els treballs en els quals s'empren IA, haurà de **citar-se com correspon**. També serà necessari **incloure un paràgraf** explicant el propòsit del seu ús i les instruccions proporcionades per a obtenir els resultats. L'omissió d'aquesta informació és una infracció a la política d'honestedat acadèmica i es considerarà **plagi**.

Copiar en un examen i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admés en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i / o administratives greus, com ara suspendre tota l'assignatura.



BIBLIOGRAFIA

- Dignen, Bob (2011). Communicating Across Cultures. Cambridge: Cambridge University Press. (MANUAL)
- Dignen, B. & J. Chamberlain (2009). Fifty ways to improve your intercultural skills. London: Summertown Publishing.
- Hall, D. & M. Foley (2012). MyGrammarLab. Advanced. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Pilbeam, A. (2010). Working Across Cultures. Market Leader. Pearson Longman
- Stephens, B. (2009). Meetings in English. Macmillan.