

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 35131
Nombre: Contabilidad de Gestión de las Empresas Turísticas
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 4,5
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Contabilidad II	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MATEU BARTOLOME GUILLERMO

RESUMEN

Esta asignatura tiene como objetivo introducir al alumnado en los fundamentos de la contabilidad de costes y la contabilidad de gestión, combinando el estudio de los conceptos teóricos seminales del campo con un enfoque marcadamente práctico y aplicado. A lo largo del curso se abordarán el cálculo, control y gestión de costes, así como la planificación presupuestaria, adaptando estos contenidos a la realidad específica de las empresas del sector turístico y hotelero.

La asignatura pone especial énfasis en el análisis de casos reales y en la interpretación de información económico-financiera de empresas turísticas, con especial atención al contexto valenciano. De este modo, el estudiante desarrollará competencias para aplicar herramientas de contabilidad de gestión a la toma de decisiones en entornos de servicios y turismo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



La asignatura CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS debe cursarse obligatoriamente para completar la INTENSIFICACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA CONTABILIDAD DE COSTES, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. Los usuarios internos y la contabilidad como herramienta para la gestión y dirección de las empresas: la sostenibilidad como eje vertebrador.
- 1.2. El ámbito interno de la contabilidad frente al ámbito externo: características y transacciones típicas.
- 1.3. Contabilidad de costes y de gestión: definición y objetivos.
- 1.4. Concepto de coste: factor, proceso de producción, producto y consideraciones de sostenibilidad.
- 1.5. Compras, gastos y costes del periodo. Precio de adquisición frente a coste de producción.
- 1.6. Resultado externo y resultado interno: diferencias.

2. TIPOLOGÍA DE COSTES, MÉTODOS DE CÁLCULO Y FASES EN EL CÁLCULO DE COSTES

- 2.1. Clasificación de costes.
 - ¿2.1.1. Por su naturaleza.
 - ¿2.1.2. Por su asociación a los objetivos de coste.
 - ¿2.1.3. Por su variabilidad o comportamiento.
 - ¿2.1.4. Otras clasificaciones.
- 2.2. Fases en el cálculo de costes.
 - ¿2.2.1. Clasificación.
 - ¿2.2.2. Localización.
 - ¿2.2.3. Imputación.

3. MODELOS DE CÁLCULO DE COSTES

- 3.1. Clases de costes: materiales.
 - ¿3.1.1. Concepto y clases.
 - ¿3.1.2. Criterios de valoración de almacenes.
 - ¿¿3.1.2.1. Precio medio ponderado (PMP).
 - ¿¿3.1.2.2. Primera entrada, primera salida (PEPS).
 - ¿¿3.1.2.3. Última entrada, primera salida (UEPS).
- 3.2. Clases de costes: personal.
 - ¿3.2.1. El coste de los recursos humanos.
 - ¿3.2.2. Trabajo directo e indirecto.
 - ¿3.2.3. Otros costes incorporables.



4. COSTES INDIRECTOS

- 4.1. Concepto de centro o sección.
- 4.2. Clasificación de centros.
- 4.3. El proceso de localización de costes indirectos a centros.
 - ¿4.3.1. Reparto primario.
 - ¿4.3.2. Reparto secundario.
- 4.4. Imputación de los costes de centros a objetivos de coste.

5. ACUMULACIÓN DE COSTES POR ÓRDENES

- 5.1. Concepto y características.
- 5.2. La asignación de costes directos a las órdenes.
- 5.3. La imputación de costes indirectos de producción.
 - ¿5.3.1. Con modelos de costes inorgánicos.
 - ¿5.3.2. Con modelos de costes orgánicos.

6. COSTES PARCIALES - DIRECT COSTING

- 6.1. Introducción.
- 6.2. El sistema de coste variable (Direct Cost).
- 6.3. Los márgenes de contribución y la toma de decisiones.
- 6.4. El Direct Cost evolucionado.
- 6.5. Análisis de la rentabilidad. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	7,50
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

1.- Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.



2.- Clases prácticas (en el aula, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.

3.- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.

4.- Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.

EVALUACIÓN

- Una prueba de síntesis (examen escrito), constará tanto de preguntas teóricas como de problemas. El valor de la prueba de síntesis será el 70% de la nota final. En consecuencia, el alumno que no se haya acogido a la evaluación continua podrá tener como nota máxima la de la prueba de síntesis 7.

Así mismo, el alumno que se haya acogido a la evaluación continua necesitará un 4 sobre 8 en la prueba de síntesis para que se le puedan añadir los puntos obtenidos en la evaluación continua.

- La evaluación continua del alumnado, representará un 30% de la nota final de la asignatura y estará basada en la participación e implicación del alumnado en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta evaluación se realizará de la siguiente forma:

¿ Ejercicios/trabajos subidos al aula virtual. Que consistirán en pruebas individuales y grupales sobre la gestión de una empresa turística y/o del sector hotelero.

La evaluación continua no es recuperable de la primera a la segunda convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA

- Amat, Oriol (2022). *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Ed. Deusto.

Una obra introductoria, clara y muy didáctica, ideal para estudiantes sin formación previa en contabilidad. Amat logra explicar conceptos esenciales de contabilidad y finanzas con un enfoque aplicado a la toma de decisiones empresariales. Muy útil para contextualizar los costes en el conjunto de la gestión financiera.

- Álvarez López, J. et al. (2020). *Contabilidad de Gestión: Cálculo de Costes*. Ed. McGraw-Hill.

Manual riguroso y estructurado, ampliamente utilizado en entornos universitarios. Presenta las principales metodologías de cálculo de costes (coste completo, coste directo, ABC...) con ejemplos y ejercicios prácticos. Es una base sólida para adquirir competencias técnicas.

- Álvarez López, J. et al. (2021). *Contabilidad de Gestión Avanzada: Nuevos desarrollos*. Ed. McGraw-Hill.

Complementa el manual anterior con contenidos más avanzados sobre gestión estratégica de costes, benchmarking, control presupuestario y sistemas de costes en entornos dinámicos. Incluye aplicaciones



sectoriales y herramientas actuales de apoyo a la toma de decisiones.

- Blanco Ibarra, Felipe (2019). *Contabilidad de Costes*. Ed. Deusto.

Texto accesible pero completo, con una aproximación práctica a la contabilidad de costes. Buena elección como manual de consulta para repasar conceptos y métodos, con numerosos ejemplos empresariales. Destaca por su claridad expositiva.

- Horngren, Charles T. et al. (2018). *Contabilidad de Costos*. Ed. Prentice Hall (14.ª ed.).

Obra clásica y de referencia internacional. Trata en profundidad los fundamentos del control de costes, la planificación presupuestaria y la gestión del rendimiento. Aunque está orientado al contexto anglosajón, sus casos y metodología son fácilmente adaptables al ámbito europeo.

- Nogués, M. (2015). *Contabilidad de Costes: Agencias de Viajes y Hoteles*. Ed. Síntesis.

Manual específico para el sector turístico, especialmente relevante para esta asignatura. Analiza cómo aplicar las técnicas de costes en agencias de viajes y establecimientos hoteleros, con ejemplos reales y adaptaciones sectoriales. Muy útil para vincular teoría y práctica en contextos turísticos concretos.