

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

**Código:** 35131  
**Nombre:** Contabilidad de Gestión de las Empresas Turísticas  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 4,5  
**Curso académico:** 2026-27

**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Contabilidad II	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

MATEU BARTOLOME GUILLERMO

**RESUMEN**

Esta asignatura tiene como objetivo introducir al alumnado en los fundamentos de la contabilidad de costes y la contabilidad de gestión, combinando el estudio de los conceptos teóricos seminales del campo con un enfoque marcadamente práctico y aplicado. A lo largo del curso se abordarán el cálculo, control y gestión de costes, así como la planificación presupuestaria, adaptando estos contenidos a la realidad específica de las empresas del sector turístico y hotelero.

La asignatura pone especial énfasis en el análisis de casos reales y en la interpretación de información económico-financiera de empresas turísticas, con especial atención al contexto valenciano. De este modo, el estudiante desarrollará competencias para aplicar herramientas de contabilidad de gestión a la toma de decisiones en entornos de servicios y turismo.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**OTROS TIPOS DE REQUISITOS**



La asignatura CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS debe cursarse obligatoriamente para completar la INTENSIFICACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1317 - Grado en Turismo

Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. LA CONTABILIDAD DE COSTES, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. Los usuarios internos y la contabilidad como herramienta para la gestión y dirección de las empresas: la sostenibilidad como eje vertebrador.
- 1.2. El ámbito interno de la contabilidad frente al ámbito externo: características y transacciones típicas.
- 1.3. Contabilidad de costes y de gestión: definición y objetivos.
- 1.4. Concepto de coste: factor, proceso de producción, producto y consideraciones de sostenibilidad.
- 1.5. Compras, gastos y costes del periodo. Precio de adquisición frente a coste de producción.
- 1.6. Resultado externo y resultado interno: diferencias.

### 2. TIPOLOGÍA DE COSTES, MÉTODOS DE CÁLCULO Y FASES EN EL CÁLCULO DE COSTES

- 2.1. Clasificación de costes.
  - ¿2.1.1. Por su naturaleza.
  - ¿2.1.2. Por su asociación a los objetivos de coste.
  - ¿2.1.3. Por su variabilidad o comportamiento.
  - ¿2.1.4. Otras clasificaciones.
- 2.2. Fases en el cálculo de costes.
  - ¿2.2.1. Clasificación.
  - ¿2.2.2. Localización.
  - ¿2.2.3. Imputación.

### 3. MODELOS DE CÁLCULO DE COSTES

- 3.1. Clases de costes: materiales.
  - ¿3.1.1. Concepto y clases.
  - ¿3.1.2. Criterios de valoración de almacenes.
    - ¿¿3.1.2.1. Precio medio ponderado (PMP).
    - ¿¿3.1.2.2. Primera entrada, primera salida (PEPS).
    - ¿¿3.1.2.3. Última entrada, primera salida (UEPS).
- 3.2. Clases de costes: personal.
  - ¿3.2.1. El coste de los recursos humanos.
  - ¿3.2.2. Trabajo directo e indirecto.
  - ¿3.2.3. Otros costes incorporables.

**4. COSTES INDIRECTOS**

- 4.1. Concepto de centro o sección.
- 4.2. Clasificación de centros.
- 4.3. El proceso de localización de costes indirectos a centros.
  - ¿4.3.1. Reparto primario.
  - ¿4.3.2. Reparto secundario.
- 4.4. Imputación de los costes de centros a objetivos de coste.

**5. ACUMULACIÓN DE COSTES POR ÓRDENES**

- 5.1. Concepto y características.
- 5.2. La asignación de costes directos a las órdenes.
- 5.3. La imputación de costes indirectos de producción.
  - ¿5.3.1. Con modelos de costes inorgánicos.
  - ¿5.3.2. Con modelos de costes orgánicos.

**6. COSTES PARCIALES - DIRECT COSTING**

- 6.1. Introducción.
- 6.2. El sistema de coste variable (Direct Cost).
- 6.3. Los márgenes de contribución y la toma de decisiones.
- 6.4. El Direct Cost evolucionado.
- 6.5. Análisis de la rentabilidad. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	7,50
Resolución de casos prácticos	10,00
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**

- 1.- Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.



2.- Clases prácticas (en el aula, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.

3.- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.

4.- Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.

tas y/u orales, etc.

## EVALUACIÓN

- Una prueba de síntesis (examen escrito), constará tanto de preguntas teóricas como de problemas. El valor de la prueba de síntesis será el 70% de la nota final. En consecuencia, el alumno que no se haya acogido a la evaluación continua podrá tener como nota máxima la de la prueba de síntesis 7.

Así mismo, el alumno que se haya acogido a la evaluación continua necesitará un 4 sobre 8 en la prueba de síntesis para que se le puedan añadir los puntos obtenidos en la evaluación continua.

- La evaluación continua del alumnado, representará un 30% de la nota final de la asignatura y estará basada en la participación e implicación del alumnado en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta evaluación se realizará de la siguiente forma:

¿ Ejercicios/trabajos subidos al aula virtual. Que consistirán en pruebas individuales y grupales sobre la gestión de una empresa turística y/o del sector hotelero.

La evaluación continua no es recuperable de la primera a la segunda convocatoria.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amat, Oriol (2022). *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Ed. Deusto.

Una obra introductoria, clara y muy didáctica, ideal para estudiantes sin formación previa en contabilidad. Amat logra explicar conceptos esenciales de contabilidad y finanzas con un enfoque aplicado a la toma de decisiones empresariales. Muy útil para contextualizar los costes en el conjunto de la gestión financiera.

- Álvarez López, J. et al. (2020). *Contabilidad de Gestión: Cálculo de Costes*. Ed. McGraw-Hill.

Manual riguroso y estructurado, ampliamente utilizado en entornos universitarios. Presenta las principales metodologías de cálculo de costes (coste completo, coste directo, ABC...) con ejemplos y ejercicios prácticos. Es una base sólida para adquirir competencias técnicas.

- Álvarez López, J. et al. (2021). *Contabilidad de Gestión Avanzada: Nuevos desarrollos*. Ed. McGraw-Hill.

Complementa el manual anterior con contenidos más avanzados sobre gestión estratégica de costes,



benchmarking, control presupuestario y sistemas de costes en entornos dinámicos. Incluye aplicaciones sectoriales y herramientas actuales de apoyo a la toma de decisiones.

- Blanco Ibarra, Felipe (2019). *Contabilidad de Costes*. Ed. Deusto.

Texto accesible pero completo, con una aproximación práctica a la contabilidad de costes. Buena elección como manual de consulta para repasar conceptos y métodos, con numerosos ejemplos empresariales. Destaca por su claridad expositiva.

- Horngren, Charles T. et al. (2018). *Contabilidad de Costos*. Ed. Prentice Hall (14.<sup>a</sup> ed.).

Obra clásica y de referencia internacional. Trata en profundidad los fundamentos del control de costes, la planificación presupuestaria y la gestión del rendimiento. Aunque está orientado al contexto anglosajón, sus casos y metodología son fácilmente adaptables al ámbito europeo.

- Nogués, M. (2015). *Contabilidad de Costes: Agencias de Viajes y Hoteles*. Ed. Síntesis.

Manual específico para el sector turístico, especialmente relevante para esta asignatura. Analiza cómo aplicar las técnicas de costes en agencias de viajes y establecimientos hoteleros, con ejemplos reales y adaptaciones sectoriales. Muy útil para vincular teoría y práctica en contextos turísticos concretos.