

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35131
Nom: Comptabilitat de gestió de les empreses turístiques
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Contabilidad II	OPTATIVA

COORDINACIÓ

MATEU BARTOLOME GUILLERMO

RESUM

Aquesta assignatura té com a objectiu introduir l'alumnat en els fonaments de la comptabilitat de costos i la comptabilitat de gestió, combinant l'estudi dels conceptes teòrics seminals del camp amb un enfocament marcadament pràctic i aplicat. Al llarg del curs s'abordaran el càlcul, control i gestió de costos, així com la planificació pressupostària, adaptant aquests continguts a la realitat específica de les empreses del sector turístic i hotelier.

L'assignatura posa un èmfasi especial en l'anàlisi de casos reals i en la interpretació d'informació econòmic-financera d'empreses turístiques, amb una atenció particular al context valencià. D'aquesta manera, l'estudiant desenvoluparà competències per aplicar eines de comptabilitat de gestió a la presa de decisions en entorns de serveis i turisme.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



L'assignatura COMPTABILITAT DE GESTIÓ DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES s'ha de cursar obligatòriament per completar la INTENSIFICACIÓ EN DIRECCIÓ D'EMPRESSES TURÍSTIQUES.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1317 - Grau Turisme

Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. LA COMPTABILITAT DE COSTOS, GESTIÓ I SOSTENIBILITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC

- 1.1. Els usuaris interns i la comptabilitat com a eina per a la gestió i direcció de les empreses: la sostenibilitat com a eix vertebrador.
- 1.2. L'àmbit intern de la comptabilitat enfront de l'àmbit extern: característiques i transaccions típiques.
- 1.3. Comptabilitat de costos i de gestió: definició i objectius.
- 1.4. Concepte de cost: factor, procés de producció, producte i consideracions de sostenibilitat.
- 1.5. Compres, despeses i costos del període. Preu d'adquisició enfront de cost de producció.
- 1.6. Resultat extern i resultat intern: diferències.

2. TIPOLOGIA DE COSTOS, MÈTODES DE CàLCUL I FASES EN EL CàLCUL DE COSTOS

- 2.1. Classificació de costos.
 - 2.1.1. Per la seua naturalesa.
 - 2.1.2. Per la seua associació als objectius de cost.
 - 2.1.3. Per la seua variabilitat o comportament.
 - 2.1.4. Altres classificacions.
- 2.2. Fases en el càlcul de costos.
 - 2.2.1. Classificació.
 - 2.2.2. Localització.
 - 2.2.3. Imputació.

3. MODELS DE CàLCUL DE COSTOS

- 3.1. Classes de costos: materials.
 - 3.1.1. Concepte i classes.
 - 3.1.2. Criteris de valoració de magatzems.
 - 3.1.2.1. Preu mitjà ponderat (PMP).
 - 3.1.2.2. Primera entrada, primera eixida (PEPS).
 - 3.1.2.3. Última entrada, primera eixida (UEPS).
- 3.2. Classes de costos: personal.
 - 3.2.1. El cost dels recursos humans.
 - 3.2.2. Treball directe i indirecte.
 - 3.2.3. Altres costos incorporables.

4. COSTOS INDIRECTES



- 4.1. Concepte de centre o secció.
- 4.2. Classificació de centres.
- 4.3. El procés de localització de costos indirectes a centres.
 - 4.3.1. Repartiment primari.
 - 4.3.2. Repartiment secundari.
- 4.4. Imputació dels costos de centres a objectius de cost.

5. ACUMULACIÓ DE COSTOS PER COMANDES

- 5.1. Concepte i característiques.
- 5.2. L'assignació de costos directes a les comandes.
- 5.3. La imputació de costos indirectes de producció.
 - 5.3.1. Amb models de costos inorgànics.
 - 5.3.2. Amb models de costos orgànics.

6. COSTOS PARCIAIS - DIRECT COSTING

- 6.1. Introducció.
- 6.2. El sistema de cost variable (Direct Cost).
- 6.3. Els marges de contribució i la presa de decisions.
- 6.4. El Direct Cost evolucionat.
- 6.5. Anàlisi de la rendibilitat. Punt mort o llindar de rendibilitat.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	7,50
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

- 1. - Presentació a l'aula dels continguts teòrics essencials, utilitzant el mètode de la lliçó magistral participativa.
- 2. - Classes pràctiques (a l'aula, aula d'informàtica, etc.) Relatives a la resolució de problemes, estudis de



casos, etc. amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats, etc., individualment i/o en equip.

3. - Treball autònom basat en la realització d'exercicis i/o projectes individualment i / o en equip, amb suport tutorial si escau.

4. - Estudi independent del/la estudiant i realització de proves escrites i / o orals, etc.

"hps\""/> o orals, etc.

AVALUACIÓ

Una prova de síntesi (examen escrit), que constarà tant de preguntes teòriques com de problemes. El valor de la prova de síntesi serà el 70% de la nota final. En conseqüència, l'alumne que no s'aculla a l'avaluació contínua podrà obtenir com a nota màxima la de la prova de síntesi (7). També, l'alumne que es beneficie de l'avaluació contínua necessitarà un 4 sobre 8 en la prova de síntesi perquè se li puguin afegir els punts obtinguts en l'avaluació contínua.

L'avaluació contínua de l'alumnat representarà un 30% de la nota final de l'assignatura i es basarà en la participació i implicació de l'alumnat en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquesta avaluació es realitzarà de la manera següent:

Exercicis/treballs pujats a l'aula virtual, consistents en proves individuals i en grup sobre la gestió d'una empresa turística i/o del sector hotelier. L'avaluació contínua no és recuperable de la primera a la segona convocatòria.

BIBLIOGRAFIA



- Amat, Oriol (2022). *Comptabilitat i finances per a no financers*. Ed. Deusto. Obra introductòria, clara i molt didàctica, ideal per a estudiants sense formació prèvia en comptabilitat. Explica conceptes essencials amb un enfocament aplicat a la presa de decisions empresarials. Molt útil per contextualitzar els costos dins de la gestió financera.
- Álvarez López, J. et al. (2020). *Comptabilitat de Gestió: Càlcul de Costos*. Ed. McGraw-Hill. Manual rigorós i estructurat, amb les principals metodologies de càlcul de costos (cost complet, cost directe, ABC...) i exemples pràctics. Base tècnica fonamental.
- Álvarez López, J. et al. (2021). *Comptabilitat de Gestió Avançada: Nous desenvolupaments*. Ed. McGraw-Hill. Complementa l'anterior amb continguts més avançats sobre estratègia de costos, benchmarking i control pressupostari, amb aplicacions sectorials.
- Blanco Ibarra, Felipe (2019). *Comptabilitat de Costos*. Ed. Deusto. Text complet i accessible, amb una aproximació pràctica i nombrosos exemples. Destaca per la seua claredat.
- Horngren, Charles T. et al. (2018). *Comptabilitat de Costos*. Ed. Prentice Hall (14a ed.). Referència internacional clàssica. Tracta a fons el control de costos, pressupostos i gestió del rendiment. Fàcilment adaptable al context europeu.
- Nogués, M. (2015). *Comptabilitat de Costos: Agències de Viatges i Hotels*. Ed. Síntesi. Manual específic per al sector turístic. Aplica les tècniques de costos a agències i hotels amb exemples reals i enfocament sectorial. Molt útil per a aquesta assignatura.