

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 35135
Nombre: Emprendimiento en Actividades Turísticas
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Dirección de Empresas II (Int. Turismo Urbano)	OPTATIVA

COORDINACIÓN

EJARQUE CATALA ANA TERESA

RESUMEN

En el sector del turismo, cada vez más globalizado y competitivo, la figura del emprendedor/a adquiere un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, los emprendedores, como fundadores de PYMES, son responsables de un porcentaje significativo de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad.

Con la asignatura "Emprendimiento en actividades turísticas", se pretende infundir al alumno el espíritu emprendedor y capacitarlo para afrontar con más posibilidades de éxito el nacimiento y la gestión de nuevas empresas en el sector turístico.

El planteamiento didáctico de la asignatura es eminentemente práctico y los alumnos están invitados a involucrarse en un amplio abanico de ejercicios y trabajos de carácter totalmente aplicado.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras y de gestión del sector del turismo. Con esta concepción, se pretende capacitar al alumno para transformar ideas en proyectos concretos y hacerle capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlos, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo para conseguir ventajas sostenibles .



La asignatura aspira a dotar al alumno de una visión crítica sobre la problemática del emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procedimientos para elaborar un plan de empresa y analizar la viabilidad de proyectos empresariales.

Durante el curso, el alumno tiene ocasión de trabajar con diversas herramientas y técnicas básicas en la creación de empresas, como las siguientes:

- Creatividad y generación de ideas de negocio
- Análisis de viabilidad de ideas de negocio
- Distinción de las competencias básicas del emprendedor y su equipo

El capítulo principal del programa se dedica a presentar el proceso emprendedor completo, desde la idea hasta la implementación o puesta en marcha de la empresa, con especial referencia al Plan de Empresa o Business Plan. En este capítulo existen referencias a planteamientos actuales sobre planes de negocios desarrollados por prestigiosas universidades internacionales y reconocidos autores.

En otros capítulos se debate sobre las diferentes tipologías de empresas y negocios, así como sobre el papel decisivo que la innovación y la adaptación a los cambios desempeñan en la competitividad de la empresa turística actual. Asimismo, se analizan los factores críticos para la puesta en marcha efectiva de nuevas empresas y factores considerados de éxito y fracaso.

El programa cubre otros elementos relevantes para un arranque empresarial eficaz, como las fuentes de financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor orientado al sector del turismo.

A lo largo de todos estos capítulos se tratará la sostenibilidad de forma transversal, permitiendo al alumnado diseñar nuevos negocios dirigidos a la triple creación de valor: económica, social y medioambiental.

idos a la triple creación de valor: económica, social y medioambiental.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se recomienda haber cursado la asignatura Dirección Estratégica de Empresas Turísticas, ofertada en segundo curso de diversos grados, entre ellos el Grado de Turismo.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE



-

Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

Iniciativa y espíritu emprendedor.

Motivación por calidad.

Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: Cultura emprendedora y sostenibilidad

- 1.1. Emprendimiento y sostenibilidad corporativa
- 1.2. Competencias y habilidades básicas del emprendedor
- 1.3. Creatividad y viabilidad de nuevas ideas
- 1.4. Emprendimiento social

2. Tema 2: El plan de negocio

- 2.1. Resumen ejecutivo
- 2.2. Propuesta de valor
- 2.3. Competidores
- 2.4. Plan estratégico
- 2.5. Segmentación del mercado
- 2.6. Plan económico-financiero
- 2.7. Otros aspectos: legal, recursos humanos

3. Tema 3: Definición y validación del modelo de negocio

- 3.1. Modelo Canvas de Triple Capa
- 3.2. Modelo del Desarrollo del Cliente
- 3.3. Modelo Lean Start-up
- 3.4. Modelo Stage-gate

4. Tema 4: Financiación de nuevos negocios

- 3.1. Fuentes de financiación propias y ajenas
- 3.2. Nuevas modalidades de financiación: Venture Capital y Business Angels
- 3.3. Financiación ética y social
- 3.4. Elección del tipo de financiación



5. Tema 5: Innovación

- 5.1. Gestión de la innovación: empresas inteligentes y Start-ups
- 5.2. The innovation-ambition matrix
- 5.3. Innovación social

6. Tema 6: Desempeño de nuevas empresas

- 6.1. Factores del éxito emprendedor
- 6.2. Principales razones del fracaso
- 6.3. Empresas sociales y empresas híbridas: Creación de Valor Compartido

7. Tema 7: Instituciones y medidas de apoyo al emprendimiento

- 7.1. Instituciones y medidas de apoyo al emprendimiento
- 7.2. Incubadoras y aceleradoras

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Prácticas en aula	45,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	15,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter eminentemente aplicado, en consonancia con el mayor peso de la parte práctica (4,5 créditos) frente a la parte teórica (1,5 créditos).

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que



se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor.

Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; *role-playing*; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia, ...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de València.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. En su mayoría estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

EVALUACIÓN

- **40% actividades de evaluación continua a desarrollar a lo largo del semestre.** Esta parte de la evaluación será NO recuperable. La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria (art. 6 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de Valencia para Títulos de Grado y Máster).
- **60% Exámenes orales y/o escritos** sobre la materia impartida, que incluirán un examen final de la asignatura en las fechas oficiales fijadas por la Facultad de Economía. Se tendrá que obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el examen final para superar la asignatura.

Siguiendo el artículo 28 del Reglamento de usos lingüísticos de la Universidad de Valencia (ACGUV 167/2014, de 30 de septiembre, modificado por ACGUV 146/2023), **los enunciados de los exámenes y ejercicios se presentarán en la lengua en la que se haya ofrecido oficialmente la asignatura.**

El uso de la Inteligencia Artificial, y cualquier otro tipo de herramientas similares, estará permitido para ser aplicada, tanto al trabajo en el aula como al autónomo, siempre y cuando el estudiante incorpore a estas tareas una **declaración de uso responsable**, indicando, en cada caso, la fuente y las partes del trabajo afectadas.

y las partes del trabajo afectadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Palacio, J. R. S., Climent, V. C., & Catalá, A. T. E. (2020). Emprendimiento sostenible: Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común. Ediciones Pirámide.



- Barringer, B., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: successfully launching new ventures. London, UK: Pearson Education Limited.
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business, 4th Edition, Pearson, NY.
- Campos, V.; Sanchis, J.R.; Ejarque, A. (2023). Presenting a new sequential methodology to design, test, and scale Sustainable Business Models. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (145), 3.
- Aulet, B. (2013), Disciplined Entrepreneur, Wiley, NY.
- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd Edition
- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València.
- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY.
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, selfpublished
- Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers
- Sanchis et al (2019). El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la Empresa / Organización y Casos Prácticos. Delta Publicaciones, Madrid.
- Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.