

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35135  
**Nom:** Emprenedoria en activitats turístiques  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Direcció d'Empreses II (Int.Turisme Urbà)	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

EJARQUE CATALA ANA TERESA

**RESUM**

En el sector del turisme, cada vegada més globalitzat i competitiu, la figura de l'emprenedor/a adquireix un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors/es, com a fundadors de PIMES, són responsables d'un percentatge significatiu de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat.

Amb l'assignatura "Emprenedoria en activitats turístiques", es pretén infondre a l'alumne l'esperit emprenedor i capacitar-lo per afrontar amb més possibilitats d'èxit el naixement i la gestió de noves empreses en el sector turístic.

El plantejament didàctic de l'assignatura és eminentment pràctic i els alumnes són convidats a involucrar-se en un ampli ventall d'exercicis i treballs de caràcter totalment aplicat.

L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empreses ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió del sector del turisme. Amb aquesta concepció, es pretén capacitar l'alumne per transformar idees en projectes concrets i fer-lo capaç d'identificar oportunitats, recursos necessaris per a explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per aconseguir avantatges sostenibles.



L'assignatura aspira a dotar l'alumne d'una visió crítica sobre la problemàtica de l'emprenedor i la posada en marxa de noves empreses, així com dels procediments per a elaborar un pla d'empresa i analitzar la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs, l'alumne té ocasió de treballar amb diverses eines i tècniques bàsiques en la creació d'empreses, com les que segueixen:

- Creativitat i generació d'idees de negoci
- Anàlisi de viabilitat d'idees de negoci
- Distinció de les competències bàsiques de l'emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es dedica a presentar el procés emprenedor complet, des de la idea fins a la implementació o la posada en marxa de l'empresa, amb una referència especial al Pla d'Empresa o Business Plan. En aquest capítol hi ha referències a plantejaments actuals sobre plans de negocis desenvolupats per prestigioses universitats internacionals i reconeguts autors.

En altres capítols es debat sobre les diferents tipologies d'empreses i negocis, i també sobre el paper decisiu que la innovació i l'adaptació als canvis exerceixen en la competitivitat de l'empresa turística actual. Així mateix, s'analitzen els factors crítics per a la posada en marxa efectiva de noves empreses i factors considerats d'èxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements rellevants per a una arrancada empresarial eficaç, com ara les fonts de finançament i l'entorn institucional i pressupostari de suport a l'emprenedor orientat en el sector del turisme.

Al llarg de tots aquests capítols es tractarà la sostenibilitat de forma transversal, permetent a l'alumnat dissenyar nous negocis adreçats a la triple creació de valor: econòmica, social i mediambiental.

ació de valor: econòmica, social i mediambiental.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

## **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

Es recomana haver cursat l'assignatura Direcció estratègica d'empreses turístiques, oferta en segon



curs de diversos graus, entre altres el grau de Turisme.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1317 - Grau Turisme

Dirigir i gestionar (management) els distints tipus d'entitats turístiques.

Iniciativa i esperit emprenedor.

Motivació per qualitat.

Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Tema 1: Cultura emprenedora i sostenibilitat

- 1.1. Emprenedoria i sostenibilitat corporativa
- 1.2. Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3. Creativitat i viabilitat de noves idees
- 1.4. Emprenedoria social

### 2. Tema 2: El pla de negoci

- 2.1. Resum executiu
- 2.2. Proposta de valor
- 2.3. Competidors
- 2.4. Pla estratègic
- 2.5. Segmentació del mercat
- 2.6. Pla economicofinancer
- 2.7. Altres aspectes: legal, recursos humans

### 3. Tema 3: Definició i validació del model de negoci

- 3.1. Model Canvas de Triple Capa
- 3.2. Model del Desenvolupament del Client
- 3.3. Model Lean Start-up
- 3.4. Model Stage-gate

- 3.1. Fonts de finançament pròpies i alienes



## 4. Tema 4: Finançament de nous negocis

- 3.1. Fonts de finançament pròpies i alienes
- 3.2. Noves modalitats de finançament: Venture Capital i Business Angels
- 3.3. Finançament ètic i social
- 3.4. Elecció del tipus de finançament

## 5. Tema 5: Innovació

- 5.1. Gestió de la innovació: empreses intel·ligents i Start-ups
- 5.2. The innovation-ambition matrix
- 5.3. Innovació social

## 6. Tema 6: Rendiment de les noves empreses

- 6.1 Factors de l'èxit emprenedor
- 6.2 Principals raons del fracàs
- 6.3 Empreses socials i empreses híbrides: Creació de Valor Compartit

## 7. Tema 7: Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria

- 7.1 Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
- 7.2 Incubadores i acceleradores

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Pràctiques a l'aula	45,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	15,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>



## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent que s'utilitza en l'assignatura és de caràcter eminentment aplicat, d'acord amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) enfront de la part teòrica (1,5 crèdits).

Per a les sessions de la part teòrica, es recorre sobretot a formes didàctiques expositives, en les què s'incentiva la participació dels alumnes per mitjà de preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professorat.

Per a les sessions de la part pràctica, es recorre a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives, com ara la resolució de casos, jocs de rol, exercicis d'aplicació de tècniques, presentacions orals i escrites, debats, presentacions multimèdia...

S'incentiva l'alumne perquè busque i filtre informació, materials i documentació procedent de bases de dades, preferentment les que hi ha disponibles a la Universitat de València.

Al llarg del curs, els alumnes han d'elaborar exercicis, treballs i presentacions tant individualment com en equip. La major part d'aquests treballs han de ser defensats en públic davant els companys d'assignatura.

ic davant els companys d'assignatura.

## AVALUACIÓ

- **40% activitats d'avaluació contínua a desenvolupar al llarg del semestre.** Aquesta part de l'avaluació serà NO recuperable. L'assistència a les sessions pràctiques és obligatòria (art. 6 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a Títols de Grau i Màster).
- **60% Exàmens orals i/o escrits sobre la matèria impartida,** que inclouran un examen final de l'assignatura en les dates oficials fixades per la Facultat d'Economia. S'haurà d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 en l'examen final per a superar l'assignatura.

Seguint l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), **els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura.**

L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramentes similars, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball en l'aula com a l'autònom, sempre i quan l'estudiant/ta incorpore a aquestes tasques una **declaració d'ús responsable**, indicant, en cada cas, la font i les parts del treball afectades.

cas, la font i les parts del treball afectades.

## BIBLIOGRAFIA



- Palacio, J. R. S., Climent, V. C., & Catalá, A. T. E. (2020). Emprendimiento sostenible: Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común. Ediciones Pirámide.
- Barringer, B., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: successfully launching new ventures. London, UK: Pearson Education Limited.
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business, 4th Edition, Pearson, NY.
- Campos, V.; Sanchis, J.R.; Ejarque, A. (2023). Presenting a new sequential methodology to design, test, and scale Sustainable Business Models. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (145), 3.
- Aulet, B. (2013), Disciplined Entrepreneur, Wiley, NY.
- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd Edition
- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València.
- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY.
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, selfpublished
- Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers
- Sanchis et al (2019). El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la Empresa / Organización y Casos Prácticos. Delta Publicaciones, Madrid.
- Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.