

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35136**Nombre:** Sectores Turísticos Alojamiento, Restauración, Distribución y Transporte**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	5	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Economía y Política Turística II (Iti. Dir.Emp.Turísticas)	OPTATIVA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de quinto curso	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

JAIME PASTOR VICENTE

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

RESUMEN

La materia Sectores Turísticos es una introducción a las características básicas y situación de los principales sectores productivos del turismo en el ámbito mundial, de la UE y España. Permite conocer la economía sectorial del turismo y aprender a evaluarla en sus rasgos básicos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



El estudiante debe conocer los fundamentos de Economía y Economía Aplicada proporcionados por las materias ya cursadas en el Grado.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar la dimensión económica del turismo.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Reconocer los principales agentes turísticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Turismo y Sectores. Conceptos, Problemática de Evaluación.

Presentación de Conceptos y Metodologías de Evaluación Sectorial. Prácticas de Iniciación al Manejo de Fuentes y Operaciones Básicas. Prácticas de Familiarización con la Problemática de Evaluación.

2. Atractivos, Imprecisión Sectorial.

Introducción a la Economía del Viaje. Importancia de los atractivos e imprecisión sectorial.



3. Alojamiento, Hostelería y Restauración

Introducción a características, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España

4. Intermediación/Distribución y Transporte

Introducción a las características básicas, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

A través de la lección magistral y los materiales bibliográficos, el alumno conocerá las características sectoriales y los métodos de evaluación económica. En las clases prácticas, se adquirirán competencias relativas al análisis económico mediante la resolución de ejercicios individuales y colectivos por escrito y oralmente.

EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades presenciales individuales y colectivas supondrá un 50% de la calificación. Un ejercicio final por escrito sobre las Perspectivas Profesionales del estudiante en el contexto sectorial del Turismo resuelto de acuerdo con la convocatoria oficial de exámenes supondrá el 50 % de la calificación restante.



BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2011): El turismo en España. Papeles de Economía Española, nº 128. Nácher, José (2012): Materiales de Curso. Aula Virtual