

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35136**Nombre:** Sectores Turísticos Alojamiento, Restauración, Distribución y Transporte**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultat d'Economia	5	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Economía y Política Turística II (Iti. Dir.Emp.Turísticas)	OPTATIVA
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Asignaturas de quinto curso	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

JAIME PASTOR VICENTE

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

**RESUMEN**

La materia Sectores Turísticos es una introducción a las características básicas y situación de los principales sectores productivos del turismo en el ámbito mundial, de la UE y España. Permite conocer la economía sectorial del turismo y aprender a evaluarla en sus rasgos básicos.

ásicos.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**OTROS TIPOS DE REQUISITOS**



El estudiante debe conocer los fundamentos de Economía y Economía Aplicada proporcionados por las materias ya cursadas en el Grado.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1317 - Grado en Turismo

Analizar la dimensión económica del turismo.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Reconocer los principales agentes turísticos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Turismo y Sectores. Conceptos, Problemática de Evaluación.

Presentación de Conceptos y Metodologías de Evaluación Sectorial. Prácticas de Iniciación al Manejo de Fuentes y Operaciones Básicas. Prácticas de Familiarización con la Problemática de Evaluación.

### 2. Atractivos, Imprecisión Sectorial.

Introducción a la Economía del Viaje. Importancia de los atractivos e imprecisión sectorial.



### 3. Alojamiento, Hostelería y Restauración

Introducción a características, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España

### 4. Intermediación/Distribución y Transporte

Introducción a las características básicas, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

A través de la lección magistral y los materiales bibliográficos, el alumno conocerá las características sectoriales y los métodos de evaluación económica. En las clases prácticas, se adquirirán competencias relativas al análisis económico mediante la resolución de ejercicios individuales y colectivos por escrito y oralmente.

r escrito y oralmente.

## EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades presenciales individuales y colectivas supondrá un 50% de la calificación. Un ejercicio final por escrito sobre las Perspectivas Profesionales del estudiante en el contexto sectorial del Turismo resuelto de acuerdo con la convocatoria oficial de exámenes supondrá el 50 % de la calificación restante.



## BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2011): El turismo en España. Papeles de Economía Española, nº 128. Nácher, José (2012): Materiales de Curso. Aula Virtual