

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 35136**Nom:** Sectors turístics: allotjament, restauració, distribució i transport**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	5	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Economia i Política Turística II (Iti. Dir.Emp.Turístiques)	OPTATIVA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de quint curs	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

JAIME PASTOR VICENTE

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

**RESUM**

La matèria Sectors Turístics és una introducció a les característiques bàsiques i situació dels principals sectors productius del turisme en l'àmbit mundial, de la UE i Espanya. Permet conèixer l'economia sectorial del turisme i aprendre a avaluar-la en els seus trets bàsics.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS**



L'estudiant ha de conèixer els fonaments d'Economia i d'Economia Aplicada proporcionats per les matèries ja cursades en el Grau.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.

Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.

Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.

Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Reconèixer els agents turístics principals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Turisme i sectors. Conceptes, problemàtica d'avaluació

Presentació de conceptes i metodologies d'avaluació sectorial. Pràctiques d'iniciació al maneig de fonts i operacions bàsiques. Pràctiques de familiarització amb la problemàtica d'avaluació.

### 2. Atractius, imprecisió sectorial

Introducció a l'economia del viatge. Importància dels atractius i imprecisió sectorial.



### 3. Allotjament, hostaleria i restauració

Introducció a característiques, situació i tendències sectorials en àmbit global, UE i Espanya.

### 4. Intermediació/distribució i transport

Introducció a les característiques bàsiques, situació i tendències sectorials en àmbit global, UE i Espanya.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

A través de la lliçó magistral i els materials bibliogràfics, l'alumne coneixerà les característiques sectorials i els mètodes d'avaluació econòmica. A les classes pràctiques, s'adquiriran competències relatives a l'anàlisi econòmica mitjançant la resolució d'exercicis individuals i col·lectius per escrit i oralment.

## AVALUACIÓ

L'avaluació de les activitats presencials individuals i col·lectives suposarà un 50% de la qualificació. Un exercici final per escrit sobre les perspectives professionals de l'estudiant en el context sectorial del turisme, resolt d'acord amb la convocatòria oficial d'exàmens, suposarà el 50 % de la qualificació restant.

## BIBLIOGRAFIA



- AA.VV. (2011): El turismo en España. Papeles de Economía Española, nº 128. Náchter, José (2012): Materiales de Curso. Aula Virtual