

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35138  
**Nom:** Turisme i desenvolupament sostenible  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Economia i Política Turística II (Int. Plan.Dest.Turístics)	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

SIMO TOMAS PAULA MARIA

**RESUM**

La matèria té un objectiu formatiu eminentment pragmàtic. S'ocupa de projectes reals que en els últims anys procuren compatibilitzar als territoris la seua condició de destinacions turístiques amb processos de desenvolupament sostenible. Per a això, introdueix primer els conceptes i arguments relatius al desenvolupament i el turisme sostenible. Constitueix una extensió natural de les matèries troncales relacionades amb la planificació i gestió de destinacions.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

Conèixer els continguts de les matèries relatives a l'acció pública en tots els seus àmbits en els cursos 1r,



2n, 3r.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.

Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.

Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.

Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Reconèixer els agents turístics principals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Com la sostenibilitat pot facilitar el desenvolupament?

- 1.1.- Conceptes i proposicions bàsiques
- 1.2.- L'economia verda
- 1.3.- La sostenibilitat com a model de desenvolupament
- 1.4.- Anàlisi: Índex de desenvolupament humà
- 1.5.- Nous paràmetres conceptuals

2.1 La sostenibilitat com a element de diferenciació i innovació dels destins

2.2 Processos d'integració de la sostenibilitat en l'activitat turística.

2.3 Anàlisi de cas 1: turisme de naturalesa i sol i platja



## 2. Com s'incorpora la sostenibilitat a l'activitat turística?

- 2.1 La sostenibilitat com a element de diferenciació i innovació dels destins
- 2.2 Processos d'integració de la sostenibilitat en l'activitat turística.
- 2.4 Anàlisi de cas 2: turisme urbà i cultural

## 3. Com gestionar el canvi des de les polítiques públiques i des de l'empresa turística?

- 3.1 El canvi de model en la producció turística sostenible
- 3.2 La pràctica política per a una planificació turística sostenible;
- 3.3 El gir de l'empresa turística cap a la sostenibilitat
- 3.4 Anàlisi de cas: Costa Rica, destinació turística sostenible

## 4. Com planificar una destinació turística de manera sostenible?

- 4.1 Instruments i estratègies per a la planificació d'una destinació turística sostenible
- 4.2 Instruments i exemples per a la gestió d'una destinació turística sostenible
- 4.3 Futur professional. Conclusions.

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	12,50
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGIA DOCENT

Des d'un punt de vista docent, l'assignatura té dos blocs diferenciats: classes teòriques i seminaris/sortides



de camp. Així mateix, es recomana l'ús de tutories i aula virtual.

**Classes teòriques.** Les classes de teoria es fonamentaran en les explicacions del professor (l·liçó magistral participativa), en l'estudi de la bibliografia bàsica i/o complementària recomanada, i en la participació i competència dels estudiants per a debatre sobre la temàtica de cada classe.

Així mateix, per a aconseguir el màxim aprofitament de la l·liçó magistral, es recomana als estudiants preparar cada tema, per a això se'ls anima que facin ús de la bibliografia facilitada. Així mateix, s'utilitzaran altres recursos didàctics proporcionats per la professora. En cadascun dels temes, els recursos docents estan estructurats de la següent forma:

- *Bibliografia bàsica*, en la qual s'indiquen una sèrie de manuals que permeten cobrir adequadament el tema en qüestió quant a punts a tractar i nivell de profunditat.
- *Lectures de suport* (recomanades i per a aprofundir). La seva lectura permetrà a l'alumnat tenir una visió molt més àmplia i rica dels continguts de la matèria exposats en classe o abordats en la bibliografia bàsica.
- *Adreces d'Internet*, que pretenen acostar a l'alumne a institucions, associacions o revistes per a aconseguir informació i contacte actual i real sobre qüestions directament relacionades amb el tema objecte d'estudi.

**Seminaris/sortides de camp.** Es realitzaran 4 seminaris o sortides de camp al llarg de l'assignatura d'assistència obligatòria. L'alumnat haurà de preparar prèviament cada activitat i realitzar un informe a posteriori seguint les indicacions de la professora.

D'altra banda, es considera que la tutoria té diverses funcions importants que l'estudiantat ha de tenir en compte: en primer lloc, resoldre dubtes o comentaris en relació amb els continguts teòrics; en segon lloc, resoldre temes relacionats amb els diferents components pràctics de l'assignatura; en tercer lloc, guiar a l'estudiantat en l'ampliació de coneixements sobre temes que suscitin el seu interès.

## AVALUACIÓ

Els criteris d'avaluació són els següents:

	<b>Qualificació màxima</b>	<b>Qualificació mínima</b>
--	----------------------------	----------------------------



<b>Prova final</b>	<b>6</b>	<b>2,6</b>
<b>Seminaris y eixides de camp</b>	<b>4</b>	<b>1,6</b>

- Totes les activitats són obligatòries.
- La qualificació final serà el resultat de la suma de les qualificacions parcials. No obstant això, per a poder optar a la qualificació final, és REQUISIT IMPRESCINDIBLE aconseguir les puntuacions mínimes que es ressenyen en la taula. Qualsevol puntuació per sota d'aquests mínims implicarà la qualificació global de suspens.
- No hi ha possibilitat de realitzar activitats complementàries per a "pujar la qualificació".
- Per a la segona convocatòria es mantindrà la qualificació de les parts que hagin superat la qualificació mínima, a excepció de l'avaluació contínua que té caràcter de no recuperable.
- Segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant a l'ús d'intel·ligències artificials (IA) com ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball a activitat que se sol·liciti a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o aliè (inclòs l'ús indegut de la IA), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

## BIBLIOGRAFIA

- Artal-Tur, Andrés & Kozak, Metin. (2015). Destination Competitiveness, the Environment and Sustainability: Challenges and Cases.
- Celdrán Bernabeu. (2022). Estrategias y políticas de turismo sostenible / Marco A. Celdrán Bernabeu (Segunda edición / Revisión a cargo de: Silvia Grünig Iribarren). Editorial UOC.
- Fernández Fernández. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. Rotur: revista de ocio y turismo, 1, 94¿106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Gascón Gutiérrez. (2016). El turismo sostenible es un gremlin? De la autogestión local a la gentrificación. Ecología política¿: cuadernos de debate internacional, 52, 35¿42.
- Grünig Iribarren. (2022). Tendencias de los métodos de investigación y profesionales en turismo sostenible / Silvia Grünig Iribarren (Segunda edición). Editorial UOC.



- Mantilla Valbuena. (2016). Desarrollo y turismo sostenible en el Caribe / Silvia Mantilla V. [y otros tres]. (Primera edición.). Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe. Instituto de Estudios Caribeños, Centro de Pensamiento Gran Caribe.
- Martín García, Haro Aragón, M., & Leiva Rodríguez, S. (2022). Hacia la generación de valor en el turismo post-Covid a través del turismo inclusivo y sostenible: recorrido histórico, análisis de casos y propuestas de valor. *Kult-Ur (Castellón de La Plana)*, 9(18), 117-144. <https://doi.org/10.6035/kult-ur.6349>
- 
-