

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 35139**Nombre:** Oferta Complementaria de Ocio**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Economía y Política Turística II (Int. Turismo Urbano)	OPTATIVA

**COORDINACIÓN**

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

**RESUMEN**

En esta materia se ofrecen conocimientos sobre las características básicas de actividades de ocio con creciente importancia turística para los territorios y, en especial, las ciudades como son el deporte, la música, los museos y teatros, el patrimonio material e inmaterial, los locales de ocio nocturno y el shopping y se adquieren conocimientos en el análisis y la resolución de casos reales y simulados.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**OTROS TIPOS DE REQUISITOS**

Haber superado las materias de Economía y Política Turística I

**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**



## **1317 - Grado en Turismo**

Analizar la dimensión económica del turismo.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Reconocer los principales agentes turísticos.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Tema 1 El Sector de Actividades y Empresas de Ocio**

### **2. Tema 2 La Oferta Cultural. Museos, Teatro y Música**

### **3. Tema 3 Centros Históricos y Comerciales**

### **4. Tema 4 Historia y Patrimonio como Oferta de Ocio**



## 5. Tema 5 La Oferta de Ocio Nocturno

## 6. Tema 6 La Oferta Deportiva

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	40,00
Preparación de actividades de evaluación	7,50
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

La materia ofrece conocimientos básicos a través de las clases de teoría y facilita el análisis y la resolución de casos reales y simulados en las sesiones prácticas. La familiarización con los actores principales de los sectores implicados es un objetivo principal. La investigación on-line del y la conexión con el entorno sectorial mediante la presencia de profesionales invitados es un objetivo añadido.

### EVALUACIÓN

Un 30% de la evaluación procede de los análisis y resoluciones del caso de manera individual o colectiva. El 70 % procede de un examen final que puede incluir metodologías de prueba objetiva-test y/o de resolución de casos simulados. La presencia de estos formatos se anunciará anticipadamente.

### BIBLIOGRAFÍA



- Florida, R. (2008): Las ciudades creativas. Paidós AAVV (2013) UrbanTur 2012 Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos Españoles. [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)