



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 35139

**Nom:** Oferta complementària d'oci

**Cicle:** Grau

**Crèdits ECTS:** 4,5

**Curs acadèmic:** 2026-27

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Economia i Política Turística II (Int. Turisme Urbà)	OPTATIVA

### COORDINACIÓ

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

## RESUM

En aquesta matèria s'ofereixen coneixements sobre les característiques bàsiques d'activitats d'oci amb creixent importància turística per als territoris i, especialment, les ciutats com són l'esport, la música, els museus i teatres, el patrimoni material i immaterial, els locals d'oci nocturn i el *shopping* i s'adquireixen coneixements en l'anàlisi i la resolució de casos reals i simulats.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Haver superat les matèries d'Economia i Política turística I.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE



## **1317 - Grau Turisme**

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.

Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.

Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.

Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Reconèixer els agents turístics principals.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. Tema 1 El sector d'activitats i empreses d'oci**

### **2. Tema 2 L'oferta cultural. Museus, teatre i música**

### **3. Tema 3 Centres històrics i comercials**

### **4. Tema 4 Història i patrimoni com a oferta d'oci**



## 5. Tema 5 Loferta doci nocturn

## 6. Tema 6 Loferta esportiva

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	40,00
Preparació d'activitats d'avaluació	7,50
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGIA DOCENT

La matèria ofereix coneixements bàsics a través de les classes de teoria i facilita l'anàlisi i la resolució de casos reals i simulats en les sessions pràctiques. La familiarització amb els actors principals dels sectors implicats és un objectiu principal. La investigació en línia de la connexió amb l'entorn sectorial mitjançant la presència de professionals convidats és un objectiu afegit.

te;s un objectiu afegit.

### AVALUACIÓ

Un 30% de l'avaluació procedeix de les anàlisis i resolucions del cas de manera individual o col·lectiva. El 70 % procedeix d'un examen final que pot incloure metodologies de prova objectiva-test i/o de resolució de casos simulats. La presència d'aquests formats s'anunciarà anticipadament.

bsp;

### BIBLIOGRAFIA



- Florida, R. (2008): Las ciudades creativas. Paidós AAVV (2013) UrbanTur 2012 Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos Españoles. [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)