



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 35140  
**Nombre:** Turismo de Eventos, Negocios y Congresos  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 4,5  
**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Economía y Política Turística II (Int. Turismo Urbano)	OPTATIVA

### COORDINACIÓN

NACHER ESCRICHE JOSE MARIA

## RESUMEN

La materia ofrece conocimientos sobre las características de las actividades y los sectores de eventos, viajes de negocios y congresos con naturaleza turística y facilita competencias en el análisis y resolución de casos reales y simulados

ados

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Tratándose de una materia optativa de 4º curso exclusiva de la intensificación en Turismo Urbano, el estudiante debe conocer y manejar fundamentos analíticos esenciales en Economía y Política Turística I ofrecidos por esta materia.



## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1317 - Grado en Turismo

Analizar la dimensión económica del turismo.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Reconocer los principales agentes turísticos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. El Turismo de Eventos como Mercado y Sector

Aproximación al volumen de actividad y producción del Turismo de Eventos en los ámbitos internacional, nacional y regional. Caracterización básica de la estructura del mercado y del sector-oferta

### 2. El Turismo de Negocios y Congresos como Mercado y Sector

Aproximación al volumen de actividad y producción del Turismo de Negocios y Congresos en los ámbitos internacional, nacional y regional. Caracterización básica de la estructura del mercado y del sector-oferta.

### 3. La Organización y Producción de Eventos y Congresos

Profundización en el análisis de los procesos de producción de eventos y congresos.



#### 4. El Sector de Eventos y Congresos en España y la Comunidad Valenciana.

Análisis del Sector de Eventos y Congresos en España y la Comunidad Valenciana. Historia, Evolución, Características

#### 5. Experiencias en España y Comunidad Valenciana: Eventos.

Análisis de casos en el sector nacional y regional de los eventos

#### 6. Experiencias en España y Comunidad Valenciana: Congresos

Análisis de casos en el sector nacional y regional de los congresos

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	26,50
Estudio y trabajo autónomo	13,00
Preparación de clases	28,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

La presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral con oportunidades para la participación del estudiante, constituirá la metodología para la adquisición de conocimientos descriptivos y teóricos acerca del estado y evolución de la actividad.

Pero la metodología también propicia la adquisición de competencias a través de las clases prácticas, en las que el estudiante resolverá problemas simulados o analizará casos reales del inmediato entorno de la Universitat de València aplicando técnicas y sistemas, llevando a cabo presentaciones orales y participando en debates, etc. ya sea individualmente y/o en equipo, y del trabajo autónomo realizando



ejercicios y/o proyectos individuales y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.

uipo, con apoyo tutorial en su caso.

## EVALUACIÓN

Existirá un 30% de evaluación continua relativa a las actividades prácticas de resolución individual o en grupo y un 70% de la calificación se obtendrá a través de un examen final en el que cabrán en su caso el formato de prueba objetiva o test y la resolución de casos prácticos simulados, anunciándose por anticipado la presencia o no de estas metodologías.

logías.

## BIBLIOGRAFÍA

- AAVV Equipo de profesores. Materiales de Curso. Aula Virtual UV Antón, Ivanov, Jafisova, Kinderis (2008): EVENTI. Manual de Gestión de Eventos. UE AAVV (2008): Turismo de Reuniones. IET
- <http://www.unwto.org>, <http://ec.europa.eu> <http://www.iet.tourspain.es>, <http://www.exceltur.org>, <http://www.hosteltur.com>, <http://www.fehr.es> <http://www.comunidad-valenciana.org>, <http://www.turisvalencia.es>, <http://www.fed-hosteleria.com>