

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 35141
Nombre: Planificación Territorial Turística
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Geografía del Turismo II	OPTATIVA

COORDINACIÓN

ARNANDIS I AGRAMUNT RUBEN

RESUMEN

Cualquier actividad humana tiene repercusiones sobre el medio natural en el que se asienta. El turismo, por su elevada concentración territorial y, en muchos casos, estacional, provoca cambios, alteraciones e impactos territoriales en los ecosistemas naturales y humanos sobre los que se asienta. La historia reciente nos enseña que muchos procesos de implantación turística se han llevado a cabo de forma espontánea, sin mecanismos adecuados de planificación y previsión/mitigación de impactos. Como consecuencia, se han generado problemas de todo tipo que van desde la disposición indiscriminada y poco racional de actividades en el territorio, a problemas de congestión, alteración (a menudo irreversible) de ecosistemas, contaminación en sus diversas manifestaciones, conflictos sociales, aumento del coste de vida, etc. La asignatura "Planificación Territorial Turística" culmina la formación en los aspectos territoriales del turismo iniciada con la Introducción a la Geografía del Turismo en primer curso, seguida por los Recursos Territoriales Turísticos y la Geografía Turística de España en segundo curso, y por la Geografía turística y Medio Ambiente de tercer curso. La programación docente de cada una de estas asignaturas ha sido concebida en el marco de un diseño complementario que permitirá al estudiante comprender la dimensión territorial de la actividad turística y ser competente en la resolución de problemas, retos y oportunidades derivados de la gestión y planificación del territorio turístico.

te;n y planificación del territorio turístico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Haber alcanzado satisfactoriamente los objetivos de aprendizaje de las asignaturas contenidas en las Materias Geografía (6 ECTS) y Geografía del Turismo I (18 ECTS) del Grado de Turismo

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Analizar los impactos generados por el turismo.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Reconocer los principales agentes turísticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La implantación territorial del turismo

- 1.1 Conceptos básicos sobre planificación
- 1.2 Problemas y desafíos
- 1.3 Enfoques y modelos
- 1.4 ¿La sostenibilidad como meta?

2. El proceso de planificación del turismo

- 2.1. Principios y pilares
- 2.2. Estructura del plan
- 2.3. La construcción de la estrategia turística
- 2.4. Evaluación de la planificación turística

3. La construcción de la corresponsabilidad

- 3.1 La gobernanza como principio rector de la gestión de los destinos turísticos
- 3.2 El papel de los actores del destino: definición, identificación y conflictos
- 3.3 La participación de los actores en la planificación: técnicas



4. Hacia una nueva etapa en la planificación de los destinos: los destinos turísticos inteligentes (DTI)

- 4.1 De las smart cities a las smart destinations: similitudes y diferencias esenciales
- 4.2 ¿Cuan inteligente es un destino turístico? Modelos actuales de referencia para medirla
- 4.3 El Plan Director como herramienta de gestión del DTI
- 4.4 Los datos para la toma de decisiones

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	6,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	36,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	3,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Tiempo de exposición teórica (2 horas a la semana) para el desarrollo de los contenidos de los temas de la asignatura. La metodología de exposición teórica adoptará la forma de una "lección magistral participativa" que combina tiempos de exposición con preguntas, ejercicios cortos y otras técnicas pedagógicas destinadas a animar la participación de los alumnos.

Tiempo de trabajo práctico (2 hora a la semana) que constará de: (i) preparación y presentación del Trabajo de la Asignatura. Este trabajo será explicado en detalle al inicio del curso.

Por otro lado, se considera que la tutoría tiene varias funciones importantes que los estudiantes deben tener en cuenta: en primer lugar, resolver dudas o comentarios en relación a los contenidos teóricos; en segundo lugar, resolver temas relacionados con los distintos componentes prácticos de la asignatura; en tercer lugar, guiar al estudiante en la ampliación de conocimientos sobre temas que susciten su interés; por último, plantear sesiones de trabajo con grupos reducidos para profundizar sobre un tema relacionado con la asignatura. Si las clases dedicadas a plantear el trabajo de curso no son suficientes, los diferentes grupos deberán acudir a estas sesiones de tutoría para discutir el planteamiento del trabajo y realizar su



seguimiento

eamiento del trabajo y realizar su seguimiento

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación son los siguientes:

	Calificación máxima	Calificación mínima
Prueba final	4	1,6
Seminarios y salidas de campo	4	1,6
Prácticas y actividades en el aula	2	-

- Todas las actividades son obligatorias.
- La calificación final será el resultado de la suma de las calificaciones parciales. Sin embargo, para poder optar a la calificación final, es REQUISITO IMPRESCINDIBLE alcanzar las **puntuaciones mínimas** que se reseñan en la tabla. Cualquier puntuación por debajo de estos mínimos implicará la calificación global de suspenso.
- No hay posibilidad de realizar actividades complementarias para ¿subir la calificación¿.
- Para la segunda convocatoria se mantendrá la calificación de las partes que hayan superado la calificación mínima, a excepción de la evaluación continua que tiene carácter de "no recuperable".

BIBLIOGRAFÍA

- HALL, M. C. (2008) Tourism Planning. Policies, processes and relationships. Pearson Prentice Hall.
- Acerenza, M. (1985): Planificación estratégica del turismo: un enfoque metodológico, en Estudios Turísticos, nº 140, p. 47-70
- DREDGE, D.; JENKINS, D.J. (2007) Tourism planning and Policy. Wiley.
- Edgell, D.; Allen, M.; Smith, G.; Swanson, J. (2008) Tourism policy and planning. Yesterday, today



and tomorrow. BH- Elsevier. 422 p.

- Ivars, J.A. (2003) Planificación turística de los espacios regionales en España, Ed. Síntesis Planificación Turística, 333 p.
- Mason, P. (2008) Tourism impacts, planning and management. BH Elsevier, 289 p.
- Vera, JF et al. (2011) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant Lo Blanch.
- BAUD-BOVY, Manuel (1982) New concepts in planning for tourism and recreation. Tourism Management.
- BURNS, Peter (2004) Tourism planning. A third way? Annals of tourism research, vol. 31, nº 1, 24-43.
- LAWSON & BAUD-BOVY (1977) Tourism and recreation development. The Architectural Press. Boston. 210 págs.
- OSORIO, Maribel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera, vol. 8, nº 1, 291-314.
- UIOOT (1971) La planificación turística. Centre International.
- UWTO (2005) Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. Disponible en: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf>
- OMT (1999) Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073>
- UNWTO National and Regional Tourism Planning. Cases studies. Disponible desde la red de la UV (o vpn) en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279>
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. Cuadernos Geográficos 56(1), 265-289