

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35141
Nom: Planificació territorial turística
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Geografia del Turisme II	OPTATIVA

COORDINACIÓ

ARNANDIS I AGRAMUNT RUBEN

RESUM

Qualsevol activitat humana té repercussions sobre el medi natural en què s'assenta. El turisme, per la seua elevada concentració territorial i, en molts casos, estacional, provoca canvis, alteracions i impactes territorials en els ecosistemes naturals i humans sobre els quals s'assenta. La història recent ens ensenya que molts processos d'implantació turística s'han dut a terme de forma espontània, sense mecanismes adequats de planificació i previsió/mitigació d'impactes. Com a conseqüència, s'han generen problemes de tot tipus que van des de la disposició indiscriminada i poc racional d'activitats en el territori, a problemes de congestió, alteració (sovint irreversible) d'ecosistemes, contaminació en les seues diverses manifestacions, conflictes socials, augment del cost de vida, etc. L'assignatura "Planificació Territorial Turística" culmina la formació en els aspectes territorials del turisme iniciada amb la Introducció a la Geografia del Turisme a primer curs, seguida pels Recursos Territorials Turístics i la Geografia Turística d'Espanya en segon curs, i per la Geografia turística i Medi Ambient de tercer curs. La programació docent de cadascuna d'aquestes assignatures ha estat concebuda en el marc d'un disseny complementari que permetrà a l'estudiant comprendre la dimensió territorial de l'activitat turística i ser competent en la resolució de problemes, reptes i oportunitats derivats de la gestió i planificació del territori turístic.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1317 - Grau Turisme

Analitzar els impactes generats pel turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.

Reconèixer els agents turístics principals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La implantació territorial del turisme

1.1 Conceptes bàsics sobre planificació

1.2 Problemes i desafiaments

1.3 Enfocaments i models

1.4 ¿La sostenibilitat com a meta?

2. El procés de planificació del turisme

2.1. Principis i pilars

2.2. Estructura del pla

2.3. La construcció de l'estratègia turística

2.4. Avaluació de la planificació turística



3. La construcció de la corresponsabilitat

3.1 La governança com a principi rector de la gestió de les destinacions turístiques

3.2 El paper dels actors de la destinació: definició, identificació i conflictes

3.3 La participació d'actors en la planificació: tècniques

4. Cap a una nova etapa en la planificació de les destinacions: les destinacions turístiques intel·ligents (DTI)

4.1 De les smart cities a les smart destinacions: similituds i diferències essencials

4.2 ¿Quan intel·ligent és una destinació turística? Models actuals de referència per a mesurar-la

4.3 El Pla Director com a eina de gestió de la DTI

4.4 Les dades per a la presa de decisions

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	6,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	36,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	3,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es regirà pels següents principis:



Temps d'exposició teòrica (2 hores a la setmana) per al desenvolupament dels continguts dels temes de l'assignatura. La metodologia d'exposició teòrica adoptarà la forma d'una "llició magistral participativa" que combina temps d'exposició amb preguntes, exercicis curts i altres tècniques pedagògiques destinades a animar la participació de l'alumnat (poden incloure debats, exercicis individuals o col·lectius, visionat i debat de documents audiovisuals, etc.).

Temps de treball pràctic (2 hores a la setmana) que constarà en la preparació i presentació d'un treball individual d'investigació que versarà sobre la planificació turística en un territori. La metodologia serà explicada a l'alumnat a l'inici del curs.

D'altra banda, es considera que la tutoria té diverses funcions importants que els estudiants han de tenir en compte: en primer lloc, resoldre dubtes o comentaris en relació als continguts teòrics, en segon lloc, resoldre temes relacionats amb els diferents components pràctics de la assignatura, en tercer lloc, guiar l'estudiant en l'ampliació de coneixements sobre temes que susciten el seu interès, finalment, plantejar sessions de treball amb grups reduïts per aprofundir sobre un tema relacionat amb l'assignatura. Si les classes dedicades a plantejar el treball de curs no són suficients, els diferents grups hauran d'acudir a aquestes sessions de tutoria per a discutir el plantejament del treball i fer-ne seguiment

AVALUACIÓ

Els criteris d'avaluació són els següents:

	Qualificació màxima	Qualificació mínima
Prova final	4	1,6
Seminaris i eixides de camp	4	1,6
Pràctiques i exercicis a l'aula	2	-

- Totes les activitats són obligatòries.
- La qualificació final serà el resultat de la suma de les qualificacions parcials. No obstant això, per poder optar a la qualificació final, és **REQUISIT IMPRESCINDIBLE** assolir les **puntuacions mínimes** que es ressenyen a la taula. Qualsevol puntuació per sota d'aquests mínims implicarà la qualificació global de suspens, i automàticament s'obtindrà una valoració final de 4.
- No s'admetrà activitat complementària alguna per "pujar la qualificació".
- Per a la segona convocatòria es mantindrà la qualificació obtinguda en cada apartat però,



només en cas d'haver superat la qualificació mínima. Totes els apartats són recuperables en 2^a convocatòria, a excepció de l'avaluació continua que té caràcter de "no recuperable".

BIBLIOGRAFIA

- HALL, M. C. (2008) *Tourism Planning. Policies, processes and relationships*. Pearson Prentice Hall.
- Acerenza, M. (1985): *Planificación estratégica del turismo: un enfoque metodológico*, en *Estudios Turísticos*, nº 140, p. 47-70
- DREDGE, D.; JENKINS, D.J. (2007) *Tourism planning and Policy*. Wiley.
- Edgell, D.; Allen, M.; Smith, G.; Swanson, J. (2008) *Tourism policy and planning. Yesterday, today and tomorrow*. BH- Elsevier. 422 p.
- Ivars, J.A. (2003) *Planificación turística de los espacios regionales en España*, Ed. Síntesis *Planificación Turística*, 333 p.
- Mason, P. (2008) *Tourism impacts, planning and management*. BH Elsevier, 289 p.
- Vera, JF et al. (2011) *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, Tirant Lo Blanch.
- BAUD-BOVY, Manuel (1982) *New concepts in planning for tourism and recreation*. *Tourism Management*.
- BURNS, Peter (2004) *Tourism planning. A third way?* *Annals of tourism research*, vol. 31, nº 1, 24-43.
- LAWSON & BAUD-BOVY (1977) *Tourism and recreation development*. The Architectural Press. Boston. 210 págs.
- OSORIO, Maribel (2006) *La planificación turística. Enfoques y modelos*. *Quivera*, vol. 8, nº 1, 291-314.



- UIOOT (1971) La planificación turística. Centre International.
- UWTO (2005) Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. Disponible en: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf>
- OMT (1999) Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073>
- UNWTO National and Regional Tourism Planning. Cases studies. Disponible desde la red de la UV (o vpn) en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279>
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. Cuadernos Geográficos 56(1), 265-289