



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35142

Nombre: Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 4,5

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	Gestión Financiera	OPTATIVA

COORDINACIÓN

CABALLER TARAZONA VICENT

RESUMEN

Gestión Financiera de Empresas Turísticas es una asignatura optativa de 4,5 créditos ECTS que pertenece a la materia de *Gestión Financiera*. Dentro del esquema curricular del Grado en Turismo, la asignatura está situada en el primer semestre del cuarto curso, siendo obligatoria su realización para completar la Mención de Dirección de Empresas Turísticas.

Esta asignatura es el único contacto del estudiante del Grado en Turismo con las finanzas empresariales. Por este motivo, la asignatura recoge los fundamentos para que el alumno alcance una idea general de los diferentes mecanismos financieros que se dan en la empresa. El punto de partida es la definición de las tareas básicas del director financiero, esto es: tomar decisiones de inversión productiva, tomar decisiones de financiación, y ajustar las entradas y salidas de dinero en la empresa que provocan las anteriores decisiones. En este sentido, la asignatura desarrolla los conceptos básicos en cada una de estas áreas, proporcionando al alumno las ideas y las herramientas necesarias por poder aplicarlas en la práctica.

Como ya se ha comentado anteriormente, el eje central de esta asignatura es la valoración y selección de proyectos de inversión empresarial, la determinación de las fuentes financieras a disposición del funcionamiento de la empresa y el ajuste de las salidas y entradas de dinero en la empresa. De esta manera, como punto de partida planteamos cuál es el objetivo de la empresa desde el punto de vista financiero ya que es precisamente éste el que justifica el posterior desarrollo de los conceptos financieros.



A continuación, estudiamos los fundamentos teóricos de las decisiones de inversión, llegando a definir uno de los conceptos más importantes en la valoración de inversiones productivas: el coste de oportunidad del capital. Para completar el estudio de la decisión de inversión, tratamos la determinación del dinero que genera el proyecto de inversión (flujos netos de caja) y el estudio de los diferentes criterios objetivos que permiten la valoración de las decisiones de inversión productivas en la empresa.

Una vez se ha abordado el estudio de las decisiones de la empresa en el ámbito de las inversiones productivas, se estudia las fuentes financieras de que dispone la empresa para llevar a cabo las mencionadas inversiones y las consecuencias que éstas tienen en su valor. Para ello, se introducen conceptos básicos como la diferenciación entre financiación interna y externa, las vías de financiación al alcance de la empresa en función de su dimensión y los distintos tipos de activos de que dispone la empresa para la obtención de fondos.

Es obvio señalar que hoy día cualquier empresa necesita profesionales en el ámbito financiero capaces de tomar las mejores decisiones de inversión, necesidad que se acentúa en el contexto de incertidumbre derivado de la situación económica actual. Si la toma de las mejores decisiones de inversión ha condicionado siempre el desarrollo y la continuidad de la empresa, hoy se presenta como un requisito imprescindible para su supervivencia.

Sin detrimento de la importancia que la experiencia profesional tiene en la Dirección Financiera de la empresa, es imprescindible para poder responder a los cambios conocer las teorías básicas que competen a las finanzas. Por ello, es necesario que el alumno entienda el porqué las empresas y los mercados se comportan de un determinado modo, es decir, precisa conocer los fundamentos teóricos de la toma de decisiones de inversión y cómo, mediante estas decisiones, incrementar el valor de mercado de la empresa.

isiones de inversión y cómo, mediante estas decisiones, incrementar el valor de mercado de la empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para el desarrollo de los conceptos propios de la asignatura el estudiante debe contar con una serie de conocimientos y herramientas adquiridas en la asignatura de Introducción a la Contabilidad Financiera Aplicada en las Empresas Turísticas (segundo semestre del segundo curso).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1317 - Grado en Turismo

Gestionar los recursos financieros.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1: LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y EL DIRECTOR FINANCIERO

- 1.1. Introducción a las finanzas corporativas.
- 1.2. Tareas del director financiero.
- 1.3. Sostenibilidad y el objetivo de las decisiones financieras en la empresa.

Brealey et al. (2010). Cap. 1

Farinós (2016). Cap. 1

2. TEMA 2: CONCEPTOS BÁSICOS DE MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- 2.1. Concepto de capital financiero.
- 2.2. La capitalización y el descuento financiero.
- 2.3. Concepto de renta financiera.

Farinós (2016). Cap. 2

3. TEMA 3: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Criterios de valoración: el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Rendimiento.
- 3.3 Los flujos de caja

Berck et al. (2010). Cap. 8

Brealey et al. (2010). Cap. 2, 6 y 7

Farinós (2016). Cap. 3 y 4

4. TEMA 4: CONCEPTO Y DETERMINACIÓN DEL COSTE DE UNA OPERACIÓN FINANCIERA

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Operaciones financieras
- 4.3 Préstamos
- 4.4 Coste de financiación.

Farinós (2016). Cap. 6



5. TEMA 5: LAS FUENTES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

TEMA 5: LAS FUENTES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Financiación interna.
- 5.3. Financiación externa.
- 5.4. Fuentes de financiación externa.
- 5.5. Otros instrumentos de apoyo financiero a la empresa

Farinós (2016). Cap. 7

Lassala et al. (2006). Cap. 1 y 4

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	3,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	19,50
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Dada las características de los contenidos impartidos en la asignatura, en las clases teóricas la metodología básica a emplear es la clase magistral, aunque se incentivará el debate y la participación del estudiante en la misma. El objetivo es transmitir las teorías y modelos relativos a la Dirección Financiera de la empresa, de tal forma que el estudiante obtenga las bases teóricas necesarias para el posterior razonamiento práctico en términos financieros.

En las clases prácticas se plantearán problemas y casos en el ámbito de la asignatura con el objetivo de que los estudiantes sean capaces de sintetizar la información relevante y a partir de esta, comprender y resolver los problemas planteados relativos a las decisiones de la Dirección Financiera.

En cualquier caso, con la finalidad de dinamizar las clases, no existirá una separación estricta entre las



sesiones de teoría y de práctica, sino que en función de las necesidades docentes, se intercalarán casos prácticos y teoría.

te;n casos prácticos y teoría.

EVALUACIÓN

Con el fin de evaluar el aprendizaje de la asignatura se empleará un sistema de evaluación diversificado, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridas por los estudiantes.

Por un lado, un examen escrito que constará tanto de preguntas teóricas como de ejercicios, problemas y/o casos reales. Este examen supondrá un 60% de la nota final. Deberá superarse una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en esta prueba escrita para poder aprobar la asignatura.

Por otro lado, otro 20% de la calificación final se obtendrá a partir de la evaluación de un trabajo realizado por los estudiantes de forma individual, con el seguimiento correspondiente por parte del profesor a lo largo de su realización, y de las actividades formativas en cuanto a las prácticas.

Otro 10% de la calificación final corresponderá a la exposición de un trabajo en grupo sobre parte del contenido del tema 5, Las fuentes financieras de la empresa.

Además, un 10% de la nota corresponderá a una visita de campo a una empresa o institución turística o empresarial de la provincia de Valencia para acercar al alumno a la actividad emprendedora y a la gestión financiera de la empresa turística de una manera práctica. Tras la visita presencial el alumno deberá contestar unas preguntas sobre lo aprendido en esta actividad. En caso de no poder asistir a esta visita por motivos laborales o de fuerza mayor, con la justificación pertinente, el alumno sería evaluado de la siguiente manera: 65% examen escrito y 25% trabajo individual de evaluación continua y 10% trabajo en grupo.

Por último, el estudiante podrá obtener un 10% extra por la participación y resolución de ejercicios en clase. La finalidad y naturaleza de estas pruebas de evaluación continua es fomentar y evaluar el trabajo y el aprendizaje progresivo y continuo del alumno a lo largo del curso, como así lo especifica el artículo 6 punto 3 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, que dice: "La evaluación continua es uno de los criterios base de la programación docente, y tiene que ser entendida como una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje que informa al estudiante sobre su progreso y lo valora". Dada la naturaleza finalista de estas pruebas de evaluación continua, no serán recuperables en segunda convocatoria.

En cualquier caso, será requisito imprescindible haber aprobado el examen escrito para que se considere la nota obtenida en la evaluación continua. Si en primera convocatoria no se supera la prueba de síntesis, la nota de la evaluación continua se guardará para la segunda convocatoria.

El sistema de calificaciones se expresará mediante la calificación numérica de acuerdo con el artículo 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- BREALEY, R., S. MYERS i F. ALLEN (2010): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. Madrid.



- LASSALA, C., A. MEDAL, V. NAVARRO, V. SANCHIS i A. SOLER (2006): Dirección Financiera II. Pirámide. Madrid.
- ARGUEDAS, R. i M.T. NOGUERAS (2007): Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas. Ed. Universitaria Ramón Areces. Madrid.
- GARCÍA, R., PÉREZ, C. i M.J. PIÑAS (2007): Gestión Financiera en el Sector Turístico. Ed. Pirámide. Madrid.
- VEGAS, A. (2006): Manual de Finanzas para las Empresas Turísticas. Síntesis. Madrid.
- ROSS, S., R.W. WESTERFIELD i J.F. JAFFE (2009): Finanzas Corporativas. Irwin. Madrid.
- FARINÓS, J.E. (2016): Gestión Financiera de la Empresa Turística. Síntesis.