

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 35142
Nom: Gestió financera d'empreses turístiques
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Gestión Financiera	OPTATIVA

COORDINACIÓ

CABALLER TARAZONA VICENT

RESUM

Gestió Financera d'Empreses Turístiques és una assignatura optativa de 4,5 crèdits ECTS que pertany a la matèria de *Gestió Financera*. Dins de l'esquema curricular del Grau en Turisme, l'assignatura està situada en el primer semestre del quart curs, sent obligatòria la seua realització per tal de completar la Menció de Direcció d'Empreses Turístiques.

Esta assignatura és l'únic contacte de l'estudiant del Grau en Turisme amb les finances empresarials. Per aquest motiu, l'assignatura recull els fonaments per tal que l'alumne assolisca una idea general dels diferents mecanismes financers que es donen en l'empresa. El punt de partida és la definició de les tasques bàsiques del director financer, açò és: prendre decisions d'inversió productiva, prendre decisions de finançament, i ajustar les entrades i eixides de diners en l'empresa que les anteriors decisions provoquen. En aquest sentit, l'assignatura desenvolupa els conceptes bàsics en cadascuna d'aquestes àrees, proporcionant a l'alumne les idees i les eines necessàries per poder aplicar-les en la pràctica.

Com ja s'ha comentat anteriorment, l'eix central d'esta assignatura és la valoració i selecció de projectes d'inversió empresarial, la determinació de les fonts financeres a disposició del funcionament de l'empresa i l'ajust de les eixides i entrades de diners en l'empresa. D'aquesta manera, com a punt de partida plantegem quin és l'objectiu de l'empresa des del punt de vista financer ja que és precisament aquest el que justifica el posterior desenrotllament dels conceptes financers. A continuació, estudiem els fonaments teòrics de



les decisions d'inversió, arribant a definir un dels conceptes més importants en la valoració d'inversions productives: el cost d'oportunitat del capital. Per a completar l'estudi de la decisió d'inversió, tractem la determinació dels diners que genera el projecte d'inversió (fluxos nets de caixa) i l'estudi dels diferents criteris objectius que permeten la valoració de les decisions d'inversió productives en l'empresa.

Una vegada s'ha abordat l'estudi de les decisions de l'empresa en l'àmbit de les inversions productives, s'estudia les fonts financeres de què disposa l'empresa per a dur a terme les esmentades inversions i les conseqüències que estes tenen en el seu valor. Per a això, s'introdueixen conceptes bàsics com la diferenciació entre finançament intern i extern, les vies de finançament a l'abast de l'empresa en funció de la seua dimensió i els distints tipus d'actius de què disposa l'empresa per a l'obtenció de fons.

És obvi assenyalar que hui en dia qualsevol empresa necessita professionals en l'àmbit financer capaços de prendre les millors decisions d'inversió, necessitat que s'accentua en el context d'incertesa derivat de la situació econòmica actual. Si la presa de les millors decisions d'inversió ha condicionat sempre el desenrotllament i la continuïtat de l'empresa, hui es presenta com un requisit imprescindible per a la seua supervivència.

Sense detriment de la importància que l'experiència professional té en la Direcció Financera de l'empresa, és imprescindible per a poder respondre als canvis conèixer les teories bàsiques que pertanyen a les finances. Per això, és necessari que l'alumne entenga el perquè les empreses i els mercats es comporten d'un determinat mode, és a dir, precisa conèixer els fonaments teòrics de la presa de decisions d'inversió i com, mitjançant estes decisions, incrementar el valor de mercat de l'empresa.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Per al desenrotllament dels conceptes propis de l'assignatura l'estudiant ha de comptar amb una sèrie de coneixements i eines adquirides en l'assignatura d'Introducció a la Comptabilitat Financera Aplicada a les Empreses Turístiques (segon semestre del segon curs).

COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENTATGE

-

Gestionar els recursos financers.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. TEMA 1: LES FINANCES CORPORATIVES I EL DIRECTOR FINANCER

- 1.1. Introducció a les finances corporatives.
- 1.2. Tasques del director financer.
- 1.3. Sostenibilitat i l'objectiu de les decisions financeres en l'empresa.

Brealey et al. (2010). Cap. 1

Farinós (2016). Cap. 1

2. TEMA 2: CONCEPTES BÀSICS DE MATEMÀTIQUES FINANCERES

- 2.1. Concepte de capital financer.
- 2.2. La capitalització i el descompte financer.
- 2.3. Concepte de renda financera.

Farinós (2016). Cap. 2

3. TEMA 3: FONAMENTS TEÒRICS DE LES DECISIONS D'INVERSIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

- 3.1. Introducció.
- 3.2. Criteris de valoració: el Valor Actual Net i la Taxa Interna de Rendiment.
- 3.3. El fluxos de caixa

Berck et al. (2010). Cap. 8

Brealey et al. (2010). Cap. 2, 6 i 7

Farinós (2016). Cap. 3 i 4

4. TEMA 4: CONCEPTE I DETERMINACIÓ DEL COST D'UNA OPERACIÓ FINANCERA

- 4.1 Introducció.
- 4.2 Operacions financeres
- 4.3 Préstecs
- 4.4 Cost de finançament

Farinós (2016). Cap. 6

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Finançament intern.
- 5.3. Finançament extern.



5. TEMA 5: LES FONTS FINANCERES DE L'EMPRESA

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Finançament intern.
- 5.4. Fonts de finançament extern.
- 5.5. Altres instruments de suport financer a l'empresa

Farinós (2016). Cap. 7
Lassala et al. (2006). Cap. 1 i 4

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	3,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	19,50
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

Atesa les característiques dels continguts impartits en l'assignatura, en les classes teòriques la metodologia bàsica a emprar és la classe magistral, encara que s'incentivarà el debat i la participació de l'estudiant en la mateixa. L'objectiu és transmetre les teories i models relatius a la Direcció Financera de l'empresa, de tal forma que l'estudiant obtinga les bases teòriques necessàries per al posterior raonament pràctic en termes financers.

En les classes pràctiques es plantejaran problemes i casos en l'àmbit de l'assignatura amb l'objectiu que els estudiants siguen capaços de sintetitzar la informació rellevant i a partir d'esta, comprendre i resoldre els problemes plantejats relatius a les decisions de la Direcció Financera.

En qualsevol cas, amb la finalitat de dinamitzar les classes, no existirà una separació estricta entre les sessions de teoria i de pràctica, sinó que en funció de les necessitats docents, s'intercalaran casos pràctics i teoria.



AVALUACIÓ

Amb la finalitat d'avaluar l'aprenentatge de l'assignatura, s'emprarà un sistema d'avaluació diversificat, que permeta posar de manifest els diferents coneixements i capacitats adquirides per l'estudiantat.

D'una banda, es realitzarà un examen escrit que constarà tant de preguntes teòriques com d'exercicis, problemes i/o casos reals. Aquest examen suposarà un 60% de la nota final. S'haurà de superar una qualificació mínima de 5 punts sobre 10 en aquesta prova per a poder aprovar l'assignatura.

D'altra banda, un 20% de la qualificació final s'obtindrà a partir de l'avaluació d'un treball realitzat per l'estudiantat de manera individual, amb el seguiment corresponent per part del professorat durant la seua elaboració, i de les activitats formatives relacionades amb les pràctiques.

Un altre 10% de la qualificació final correspondrà a l'exposició d'un treball en grup sobre part del contingut del tema 5, Les fonts financeres de l'empresa.

A més, un 10% de la nota correspondrà a una visita de camp a una empresa o institució turística o empresarial de la província de València, per tal d'acostar l'alumnat a l'activitat emprenedora i a la gestió financera de l'empresa turística d'una manera pràctica. Després de la visita presencial, l'alumnat haurà de respondre unes preguntes sobre allò après en aquesta activitat. En cas de no poder assistir-hi per motius laborals o de força major, amb la justificació pertinent, l'alumnat serà avaluat de la manera següent: 65% examen escrit, 25% treball individual d'avaluació contínua i 10% treball en grup.

Finalment, l'estudiant podrà obtindre un 10% extra per la participació i resolució d'exercicis en classe.

La finalitat i naturalesa d'aquestes proves d'avaluació contínua és fomentar i avaluar el treball i l'aprenentatge progressiu i continu de l'estudiant al llarg del curs, tal com s'especifica a l'article 6, punt 3, del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, que estableix: «L'avaluació contínua és un dels criteris base de la programació docent i ha d'entendre's com una eina del procés d'ensenyament-aprenentatge que informa l'estudiant sobre el seu progrés i el valora». Donada la naturalesa finalista d'aquestes proves, no seran recuperables en segona convocatòria.

En qualsevol cas, serà requisit imprescindible haver aprovat l'examen escrit perquè es tinga en compte la nota obtinguda en l'avaluació contínua. Si en primera convocatòria no se supera la prova de síntesi, es guardarà la nota de l'avaluació contínua per a la segona convocatòria.

El sistema de qualificacions s'expressarà mitjançant la qualificació numèrica, d'acord amb l'article 5 del Reial decret 1125/2003, de 5 de setembre, pel qual s'estableix el sistema europeu de crèdits i el sistema de qualificacions en les titulacions universitàries de caràcter oficial i vàlidesa en tot el territori nacional.

BIBLIOGRAFIA

- BREALEY, R., S. MYERS i F. ALLEN (2010): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.



Madrid.

- LASSALA, C., A. MEDAL, V. NAVARRO, V. SANCHIS i A. SOLER (2006): Dirección Financiera II. Pirámide. Madrid.
- ARGUEDAS, R. i M.T. NOGUERAS (2007): Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas. Ed. Universitaria Ramón Areces. Madrid.
- GARCÍA, R., PÉREZ, C. i M.J. PIÑAS (2007): Gestión Financiera en el Sector Turístico. Ed. Pirámide. Madrid.
- VEGAS, A. (2006): Manual de Finanzas para las Empresas Turísticas. Síntesis. Madrid.
- ROSS, S., R.W. WESTERFIELD i J.F. JAFFE (2009): Finanzas Corporativas. Irwin. Madrid.
- FARINÓS, J.E. (2016): Gestión Financiera de la Empresa Turística. Síntesis.