



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35145
Nom: Pràctiques externes
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 18
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	4	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau Turisme	Prácticas Externas Turismo	PRÀCTIQUES EXTERNES

COORDINACIÓ

ARNANDIS I AGRAMUNT RUBEN

RICO BELDA PAZ

RESUM

Les Pràctiques Externes són les activitats formatives realitzades pels estudiants en empreses o institucions i entitats.

L'objectiu de les Pràctiques Externes consisteix en el fet que l'alumne, a través d'un període d'integració en una empresa, adquirisca les capacitats tècniques (saber fer), interpersonals (saber estar) i de pensament (saber ser), que li capaciten per a enfrontar-se al món laboral amb majors garanties d'èxit.

Les activitats formatives concretes a desenvolupar en les PRACTIQUES EXTERNES dependran en cada cas del perfil del posat al que s'incorpora el/l'estudiant en pràctiques (hoteleria, agències de viatges, informació turística, organització o institució turística pública o privada). En este sentit, l'obtenció de competències d'esta formació també estarà en relació amb tal perfil.

Els continguts bàsics a aconseguir amb les pràctiques externes són:

- Introduir l'estudiant en l'entorn de l'empresa, entitat, organització i/o institució turística. La metodologia



d'ensenyança serà sempre activa i participativa, sent complementada, si és el cas, per formació teoricopràctica específica proporcionada per la Universitat, l'empresa i/o institució d'acollida.

- Conèixer la pràctica professional amb l'objectiu de contrastar en l'empresa/organització/institució els coneixements teòrics i pràctics adquirits durant la titulació.
- Realitzar tasques que posen a prova la capacitat crítica i reflexiva de l'estudiant i posen en pràctica la seua capacitat d'anàlisi i síntesi de les àrees estudiades.
 - Des de la Facultat d'Economia es persegueix oferir una pràctiques més adaptades als itinerari o mencions de Direcció d'Empreses Turístiques, Planificació de Destins Turístics i Turisme Urbà que s'arrepleguen en el Grau en Turisme, perquè es pretén que l'especialitat triada pel/l'estudiant porte parella unes pràctiques professionals concretes, de manera que puguen assentar els seus coneixements teòrics amb una realitat professional posterior.

Cada centre de la Universitat de València, té una Comissió de Pràctiques, òrgan encarregat d'organitzar i supervisar acadèmicament en coordinació amb les Comissions Acadèmiques de les titulacions adscrites al centre i amb el suport de ADEIT.

Es recomana llegir la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia, que es pot trobar en la pàgina web de les Pràctiques:

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/practicas/practicas-titulacion/grados-ade-eco-fic-gib-tur-tade-1285873578682.html#Gu%C3%ADas%20de%20Pr%C3%A1cticas>

la pàgina web de les Pràctiques:

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/practicas/practicas-titulacion/grados-ade-eco-fic-gib-tur-tade-1285873578682.html#Gu%C3%ADas%20de%20Pr%C3%A1cticas>

[tml#Gu%C3%ADas%20de%20Pr%C3%A1cticas](#)

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Veure Requisits en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia:

https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Val

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1317 - Grau Turisme



Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques.

Analitzar els impactes generats pel turisme.

Analitzar la dimensió econòmica del turisme.

Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.

Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.

Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.

Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Comprendre els principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica.

Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.

Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.

Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.

Coneixements per adquirir en l'àmbit dels procediments operatius de les empreses d'intermediació.

Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit d'allotjament.

Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit de restauració.

Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

Conèixer les principals estructures polític administratives turístiques.

Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.

Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.

Creativitat

Definir objectius, estratègies i polítiques comercials.

Dirigir i gestionar (management) els distints tipus d'entitats turístiques.

Gestionar els recursos financers.

Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.



Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.

Iniciativa i esperit emprenedor.

Manejar tècniques de comunicació.

Motivació per qualitat.

Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'ensenyament secundari general, i se sol trobar a un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants hagen desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants tinguen la capacitat de reunir i d'interpretar dades rellevants (normalment, dins la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre assumptes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Reconèixer els agents turístics principals.

Tenir una marcada orientació de servei al client.

Treballar en anglès com a llengua estrangera.

Treballar en medis socioculturals diferents.

Utilitzar i analitzar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els distints àmbits del sector turístic.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Programa per a la menció en Direcció d'Empreses Turístiques

Veure Programes Formatius en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia (Programa 29):

<http://go.uv.es/P7RjZ0x>



2. Programa per a la Menció en Planificació de Destins Turístics

Veure Programes Formatius en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia (Programa 30):

<http://go.uv.es/P7RjZ0x>

3. Programa per a la Menció en Turisme Urbà

Veure Programes Formatius en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia (Programa 31):

<http://go.uv.es/P7RjZ0x>

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	0,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	0,00
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

ACTIVITATS FORMATIVES I METODOLOGIA D'ENSENYANÇA I APRENTATGE



- Estada en empreses, entitats, organitzacions i/o institucions turístiques, desenvolupant tasques variades depenent del perfil del posat al que s'incorpore , i complementades, si és el cas, amb formació teoricopràctica d'incorporació a les pràctiques. Veure els Programes d'Activitats per a cada menció en la descripció de Continguts.
- Assistència a reunions de supervisió amb el tutor de l'empresa.
- Assistència a reunions de supervisió amb el tutor acadèmic.

ic.

AVALUACIÓ

Veure la Avaluació de les Pràctiques en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia:

https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Val

al

BIBLIOGRAFIA

- Guía del estudiante de las Prácticas Externas de la Facultat d'Economia: https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Cast
- Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia: https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Val
- Faculty of Economics; Student Guide to External Internships: https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Eng
- Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, regula la realización de prácticas formativas en empresas e instituciones por parte de los estudiantes universitarios. Real Decreto 592/2014, 11 de juliol, regula la realització de pràctiques formatives en empreses i institucions per part dels estudiants universitaris. Royal Decree 592/2014, of July 11, regulates the completion of training placements by university students in companies and institutions.
- Reglamento de Prácticas Externas aprobado por la Junta de Gobierno de la Universitat de València el 26 de junio del 2012, ACGUV 131/2012. Reglament de Pràctiques Externes aprovat per la Junta de Govern de la Universitat de València el 26 de juny del 2012, ACGUV 131/2012. Regulation of External Internships approved by the Governing Board of the Universitat de



València on June 26, 2012, ACGUV 131/2012.