

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35238  
**Nom:** Dret dels consumidors  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1303 - Grau en Dret	Facultat de Dret	4	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1303 - Grau en Dret	Dret dels Consumidors	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

RODRIGUEZ DE LLAMAS MARIA SONIA

**RESUM**

El mòdul Dret dels Consumidors és una assignatura optativa de quart Curs integrada en l'itinerari de Dret Privat. Sense perjudici de la diferent denominació que ha rebut el mòdul al llarg de la seva implantació en els plans d'estudi (Protecció del Consumidor o Dret del Consum), el seu principal objectiu és la salvaguarda dels interessos dels particulars com a destinataris de l'activitat comercial, en les diferents modalitats.

El vertiginós desenvolupament industrial i tecnològic de les últimes dècades ha provocat un increment de les relacions d'intercanvi de béns i serveis, i amb això, l'aparició de nous problemes en l'ordre econòmic i jurídic, sobretot en l'àmbit de la contractació i de la responsabilitat.

A la necessitat de dotar de solucions jurídiques determinades a aquests nous problemes suscitats en les relacions de mercat respon l'anomenat Dret dels Consumidors, que es presenta com una específica branca del Dret privat.



L'eix central d'aquesta nova disciplina és el consumidor, qui no és més que el ciutadà en la seva concreta faceta de demandant de béns i serveis en el mercat per aplicar-los a finalitats no comercials. En una primera aproximació, si el Dret civil és el Dret privat general, perquè és aplicable a qualsevol que tingui la consideració jurídica de persona, en canvi el Dret de consum seria un Dret privat especial, perquè només resultaria d'aplicació a la concreta categoria de els consumidors. No obstant això, l'evolució social ha portat que tots siguem quotidianament consumidors, i aquesta generalització en la pràctica suposa que el Dret dels Consumidors gravita en l'òrbita del dret civil, encara trastocant alguns dels pressupostos clàssics d'aquest, com és el de la igualtat formal de les parts contractants.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

Encara que no hi ha restricció formal per poder cursar aquesta assignatura, per al seu millor aprofitament és convenient que s'hagués superat la matèria corresponent a Dret civil II

## **COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Capacitat d'anàlisi dels problemes jurídics i de síntesi en el seu plantejament i resolució.

Capacitat de negociació i de conciliació.

Capacitat per al maneig de fonts jurídiques (legals, jurisprudencials i doctrinals).

Capacitat per comprendre el caràcter unitari de l'ordenament jurídic i la necessària visió interdisciplinària dels problemes jurídics.

Capacitat per comunicar-se correctament de forma oral i escrita en l'àmbit jurídic.

Capacitat per conèixer el contingut i l'aplicació de cadascuna de les branques de l'ordenament jurídic.

Capacitat per conèixer el marc normatiu constitucional, les institucions polítiques de l'estat i el seu funcionament.

Capacitat per conèixer el marc normatiu en l'àmbit comunitari i internacional, les institucions que el componen i el seu funcionament.

Capacitat per llegir i interpretar textos jurídics.



Capacitat per utilitzar els principis i els valors constitucionals, el respecte dels drets humans, posant una atenció especial en la igualtat entre homes i dones, la sostenibilitat i la cultura de la pau, com a eines de treball en la interpretació de l'ordenament jurídic.

Capacitat per utilitzar les noves tecnologies de la informació i la comunicació en l'obtenció i la selecció de la informació jurídica.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. LA PROTECCIÓ DELS CONSUMIDORS I USUARIS. LEGISLACIÓ ESPANYOLA SOBRE DEFENSA DELS CONSUMIDORS. LA NOCIÓ DE CONSUMIDOR.

### 2. LA CONTRACTACIÓ AMB CONSUMIDORS.

- I-.La formació del contracte. La contractació automàtica, telemàtica i electrònica.
- II-.El deure informació contractual en les diferents fases del contracte.
- III-.La integració de la publicitat en el contracte. Règim jurídic de la publicitat.
- IV-.Contingut del contracte i condicions generals de la contractació. Les clàusules abusives.

### 3. RÈGIM DE CONFORMITAT I GARANTIA DELS PRODUCTES.

### 4. LA RESPONSABILITAT PER PRODUCTES DEFECTUOSOS.

### 5. LA PROTECCIÓ DEL CONSUMIDOR EN SECTORS ESPECÍFICS DE LA CONTRACTACIÓ.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	45,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS



<b>Activitat</b>	<b>Hores</b>
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	17,50
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	5,00
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

## **METODOLOGIA DOCENT**

**Exposició de continguts teòrics:** El professor de l'assignatura exposarà i explicarà els continguts teòrics fonamentals per a guiar a l'estudiant en l'estudi i comprensió de la matèria. L'estudiant, per part seua, ha de comprometre's activament en l'aprenentatge mitjançant la lectura prèvia de la lliçó i els materials complementaris que s'hagen establert en la planificació del curs.

**Activitats aplicades:** Consisteix en el comentari de sentències, dictàmens i propostes de casos pràctics, desplegant les competències assenyalades, complementant-se d'aquesta manera l'exposició de continguts teòrics. En cada cas, assenyalarà el professor quins seran objecte d'avaluació.

**Activitats complementàries:** Es programarà alguna activitat complementària consistent en un taller, seminari o una altra activitat relacionada amb la matèria, que es planificarà, en funció de la disponibilitat de recursos humans i temporals, intentant que tinguen caràcter interdisciplinari, ja siga amb grups de la mateixa o d'altres assignatures. Les activitats podran desenvolupar-se en centres diferents a la Universitat de València.

## **AVALUACIÓ**

Composició de la qualificació final.- La qualificació final es compon d'un:

- 30% D'AVALUACIÓ CONTÍNUA.
- 70% D'AVALUACIÓ DE CONEIXEMENTS TEÒRICS I PRÀCTICS.

**Activitats computables en l'avaluació contínua.-** En l'AVALUACIÓ CONTÍNUA es valorarà el seguiment continuat i la preparació dels diferents continguts del programes i tindrà COM A MÍNIM DOS actes avaluable consistents principalment en la resolució de casos, test-prova objectiva, treball individual o en grup, etc.

En qualsevol cas, cada professor es reserva la facultat de realitzar activitats d'avaluació contínua addicionals, que constaran en el corresponent Annex a la Guia Docent.



L'avaluació contínua pressuposa assistència i participació continuada. Aquells estudiants que per diverses raons no puguem complir amb la presencialitat, no tenen dret a una avaluació contínua diferent.

Puntuació de l'avaluació contínua.- En l'avaluació contínua no s'obtindrà cap puntuació si no se supera ALMENYS EL 40 PER CENT d'aquesta. En conseqüència, aquells que no arriben al 40 per cent tindran zero punts d'avaluació contínua. Es pretén amb això potenciar el treball continuat de l'estudiant.

L'avaluació contínua computarà tant en primera com en segona convocatòria.

Les activitats d'avaluació contínua tenen el caràcter de ¿no recuperables¿ en la segona convocatòria, de conformitat amb el que s'estableix en l'article 6.5 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de les Titulacions de Grau i Màster de la Universitat de València.

Modalitat de la prova final.- La modalitat de la PROVA FINAL de coneixements (test, preguntes curtes o de desenvolupament, teòriques o teoricopràctiques, examen oral, etc.) es determinarà per cada professor i es comunicarà als estudiants amb la deguda antelació.

Independientment del sistema d'avaluació general que s'establisca per a tot l'alumnat (examen escrit o oral), el professorat responsable de l'assignatura podrà determinar en l'annex a la guia docent la possibilitat de canviar, motivadament, la modalitat d'examen final quan es veja obligat a realitzar la prova en una data diferent d'oficial en aplicació de les normes previstes per al cas de coincidència d'exàmens en el Reglament d'Avaluació i Qualificació de les Titulacions de Grau i Màster de la Universitat de València o qualsevol altra causa reglamentàriament establida (v. gr. supòsits de força major justificada). En aquests supòsits la nova modalitat d'examen haurà de mantindre el mateix nivell d'exigència i dificultat que el realitzat amb caràcter general a la resta del grup.

Necessitat d'aprovar la Prova Final.- Per a superar l'assignatura serà IMPRESCINDIBLE APROVAR LA PROVA FINAL.

L'alumnat que hagen participat en alguna activitat d'avaluació contínua i haja sigut avaluat d'aquesta, però no realitzen la prova final de les corresponents convocatòries (tant en 1ª com en 2a), obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT en les actes de las correspondientes convocatòries de la assignatura.

Qualificació en cas de no haver puntuat l'avaluació contínua.- Aquells alumnes que no hagen participat regularment en les activitats que permeten l'avaluació contínua seran avaluats pel resultat de la prova final, a la qual en tot cas podran presentar-se els estudiants matriculats. En tal suposat, la qualificació final màxima que poden obtindre aquests alumnes serà de 7 punts sobre 10.

Qualificació en cas de concórrer causa automàtica de suspens.- Si concorre causa automàtica de suspens, conforme als criteris d'aquesta Guia Docent o de l'Annex de cada professor, la nota màxima que obtindrà l'estudiant és un 4.



## BIBLIOGRAFIA

- - AA.VV., Manual de Derecho de consumo (coord. DÍAZ ALABART, Silvia), ed. Reus, Barcelona. 2023 - AA.VV., Comentarios al Texto refundido de la Ley General de defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias (coord. BERCOVITZ RODRÍGUEZ CANO, Rodrigo), ed. Aranzadi.2015 - AA.VV., Comentarios a las normas de protección de los consumidores. Texto refundido (RDL 1/2007) y otras leyes y reglamentos vigentes en España y la U. E., (dir. CÁMARA LAPUENTE, Sergio), ed. Colex.2011 - LASARTE ÁLVAREZ, Carlos, Manual sobre protección de consumidores y usuarios, ed. Dykinson Madrid.2023 - REYES LÓPEZ, M<sup>a</sup> José; Manual de Derecho privado de consumo, ed. La Ley Actualidad, Madrid.2022