



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35351
Nombre: Análisis del discurso en lengua inglesa
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1000 - Grado en Estudios Ingleses	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1000 - Grado en Estudios Ingleses	Monográfico de lingüística inglesa	OPTATIVA

COORDINACIÓN

BOU FRANCH AMPARO PATRICIA

RESUMEN

Esta asignatura trata de la vasta área del Análisis del Discurso. Introduce una noción general y bosqueja los principales acercamientos al análisis del discurso, entre ellos, aproximaciones textuales, teoría de actos de habla, teoría de la relevancia, análisis conversacional, análisis crítico del discurso y la cortesía lingüística. Además proporciona a [l@s](#) estudiantes las herramientas necesarias para llevar a cabo análisis del discurso oral y escrito. Se analizarán también otras variedades de discurso mediado. Tomando la perspectiva del discurso como práctica social, esta asignatura finalmente trata temas relacionados con la diversidad social y lingüística.

En concreto, la asignatura pretende sensibilizar a los estudiantes con los objetivos de desarrollo sostenible relativos a la igualdad de género (ODS 5) y reducci6 de las desigualdades (ODS 10).

reducci6 de las desigualdades (ODS 10).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACI6N CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACI6N

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1000 - Grado en Estudios Ingleses

Aplicar tecnologías de la información y la comunicación, herramientas informáticas, locales o en red en el ámbito de los estudios ingleses.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. ¿Qué es el análisis del discurso?
2. Analizando el discurso
3. Primeras aproximaciones pragmáticas
4. Análisis de la conversación
5. Pragmática y discurso
6. Análisis narrativo del discurso
7. Análisis crítico del discurso: Identidad e ideología
8. Análisis del discurso asistidos por corpus



9. Temas y contextos en análisis del discurso

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	6,00
Estudio y trabajo autónomo	69,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	5,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso combinará clases teóricas con sesiones prácticas de análisis de datos. Durante las sesiones prácticas, se pedirá a los alumnos que escriban y/o hablen sobre las actividades propuestas por el profesor.

Los contenidos teóricos y prácticos se presentarán mediante esquemas, fotocopias y/o presentaciones en Powerpoint. Los alumnos dispondrán de lecturas programadas, un dossier de actividades y apuntes del curso; siempre que sea posible, estos se depositarán en nuestra Aula Virtual. Se espera que los estudiantes lean con anticipación el material de la unidad que se cubrirá en la siguiente clase. Los estudiantes también deben demostrar que han comprendido todos los ejemplos que ilustran cada punto cubierto. Durante las sesiones prácticas el profesor promoverá la reflexión y el debate.

reflexión y el debate.

EVALUACIÓN

Evaluación de la primera convocatoria:

- Evaluación final (proyectos académicos y examen final) = 80%
- Evaluación continua: asistencia a clase y participación activa, ensayos y trabajos académicos, proyectos



académicos, pruebas objetivas, otros = 20%

Total = 100%

Evaluación de la segunda convocatoria:

a) Evaluación final (revisión de proyectos académicos, examen final) = 80%

b) La nota de esta parte se guardará de la primera convocatoria.

Para aprobar la asignatura, los estudiantes deben obtener al menos 5 de 10 puntos en las partes a) y b) y en el examen final. La nota final será la media de las partes a) y b). La nota del 20% de la parte b) se trasladará a la segunda convocatoria.

Se requiere la capacidad de comunicarse en el C1 + (nivel MCER) para aprobar el curso en su totalidad. Los estudiantes cuya comunicación (escrita y/u oral) muestre errores que no sean consistentes con el nivel anterior suspenderán el módulo independientemente de su resultado respecto a los contenidos del curso.

Ten en cuenta que no se tolerará el plagio; es una falta académica grave. Cualquier estudiante que haya cometido plagio en su trabajo para el curso se enfrentará a serias consecuencias, lo que conducirá a suspender toda la asignatura.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Tanto en el examen como en los ejercicios prácticos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta de ortografía, ortotipografía o expresión comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

BIBLIOGRAFÍA

10.1 Referencias Básicas



Referencia b1:	Baker, P. (2023). <i>Using corpora in Discourse Analysis</i> . Continuum.
Referencia b2:	Cutting, J. (2021). <i>Pragmatics: A resource book for students</i> . London: Routledge
Referencia b3:	De Fina, A. & Georgakopoulou (2020). <i>The Cambridge Handbook of Discourse Studies</i> . Cambridge University Press.
Referencia b4:	Flowerdew, J., & Richardson, J. E. (Eds.). (2018). <i>The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies</i> . Routledge.
Referencia b5:	Haugh, M., Kádár, D. Z., & Terkourafi, M. (Eds.). (2021). <i>The Cambridge Handbook of Sociopragmatics</i> . Cambridge University Press.

10.2 Referencias Complementarias

Referencia c1:	Bou-Franch, P., & Blitvich, P. G. C. (Eds.). (2018). <i>Analyzing digital discourse: New insights and future directions</i> . Springer.
Referencia c2:	Clift, R. (2016). <i>Conversation analysis</i> . Cambridge University Press.
Referencia c3:	Culpeper, J., Haugh, M., & Kádár, D. Z. (Eds.). (2017). <i>The Palgrave Handbook of Linguistics and Politeness</i> . Palgrave Macmillan.
Referencia c4:	De Fina, A., Schiffrin, D., & Bamberg, M. (2011). Discourse and identity. <i>Discourse studies: A multidisciplinary introduction</i> , 263(13), 263-282.



Referencia c5:	Ehrlich, S., Meyerhoff, M., & Holmes, J. (Eds.). (2014). <i>The handbook of language, gender & sexuality</i> . John Wiley & Sons.
Referencia c6:	Fairclough, N. (2003). <i>Analysing discourse</i> (Vol. 270). London: routledge.
Referencia c7:	Jones, R. H. (2024). <i>Discourse analysis: A resource book for students</i> . Taylor & Francis.
Referencia c8:	Norris, S. (2019). <i>Systematically working with multimodal data: Research methods in multimodal discourse analysis</i> . John Wiley & Sons.
Referencia c9:	Scott, K. (2022). <i>Pragmatics in English: an introduction</i> . Cambridge University Press.
Referencia c10:	Vásquez, C. (Ed.). (2022). <i>Research methods for digital discourse analysis</i> . Bloomsbury Pub