

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 35474  
**Nom:** Pràctiques externes  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1013 - Grau en Filologia Clàssica	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Indefinida (Actes individuals)

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1013 - Grau en Filologia Clàssica	Pràctiques en Empreses	PRÀCTIQUES EXTERNES

**COORDINACIÓ**

GRAU CODINA FERRAN

**RESUM**

Esta assignatura es cursa en el curs quart, és de caràcter optatiu i pertany a la matèria: Pràctiques d'empresa.

Proporcionar formació orientada a la capacitat no sols per a les àrees professionals relacionades tradicionalment amb aquests estudis, com la docència en ensenyament secundari i universitari i la investigació en temes propis de l'especialitat, sinó també, per la metodologia de treball, la capacitat d'organització i d'adaptació, pel maneig de la informació i la documentació, el domini de llengües i destreses relacionats amb les noves tecnologies, per a la indústria editorial i la relacionada amb la difusió de la cultura, la història i la literatura, així com la gestió del patrimoni cultural, arxiu, biblioteques, museus i centres de documentació històrica, tot incorporant els complements d'interdisciplinarietat que permeten als titulats integrar-se en equips pluridisciplinars.

Aquesta assignatura contribueix a desenvolupar elements relacionats amb diversos objectius de desenvolupament sostenible (ODS): l'educació de qualitat (ODS 4), la igualtat de gènere (ODS 5), la promoció de societats justes, pacífiques i inclusives (ODS 16), i la protecció del patrimoni cultural, la promoció de la diversitat lingüística i cultural i el diàleg entre cultures (ODS 17), tal com es reflecteix en la llengua, la cultura i la literatura grecollatines.



## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Haver superat 150 crèdits del grau.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 1013 - Grau en Filologia Clàssica

Adaptar-se a diferents entorns de treball filològics

Adquirir capacitat per a identificar problemes i temes d'investigació i avaluar la seua rellevància en l'àrea d'estudi de la filologia clàssica.

Adquirir coneixement dels distints processos de la indústria del text.

Adquirir la capacitat de localitzar, sintetitzar i gestionar informació bibliogràfica i d'instruments informàtics en l'àrea d'estudi de la Filologia Clàssica.

Adquirir la capacitat per comunicar i ensenyar els coneixements adquirits.

Aplicar tecnologies de la informació i la comunicació, eines informàtiques, locals o en xarxa en l'àmbit filològic.

Conèixer la història i cultura gregues.

Conèixer la història i cultura llatines.

Coneixer la llengua grega i la seua literatura.

Coneixer la llengua llatina i la seua literatura.

Demostrar un compromís ètic en l'àmbit filològic, centrant-se en aspectes tals com la igualtat de gèneres, la igualtat d'oportunitats, els valors de la cultura de la pau i els valors democràtics i els problemes mediambientals i de sostenibilitat així com el coneixement i l'apreciació de la diversitat lingüística i la multiculturalidad.

Desenvolupar habilitats de cooperació amb altres professionals

Desenvolupar habilitats per emprendre estudis posteriors d'especialització o investigació.

Dissenyar i gestionar projectes filològics en l'àmbit acadèmic o professional.

Posseir capacitat de comunicació oral i escrita en les llengües pròpies.



Posseir coneixement i competències bàsiques de una segona llengua.

Prendre consciència del component ètic i dels principis deontològics de l'exercici de la professió

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Saber detectar necessitats i situacions que requerisquen la intervenció del professional i identificar els recursos útils que permeten dur a terme eixa intervenció.

Treballar en equip en entorns relacionats amb la filologia i desenvolupar relacions interpersonales.

Treballar i aprendre de manera autònoma i de planificar i gestionar el temps de treball.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### **1. PROGRAMA FORMATIU 1. Docència en llatí i grec, Cultura clàssica, Les nostres arrels clàssiques, i altres matèries relacionades.**

Objetius específics:

- Familiaritzar-se amb les tasques docents, amb l'elaboració de materials i amb la gestió en l'àmbit de secundària i batxillerat.

Activitats:

- Ensenyament en l'Educació Secundària (recolzament a les classes, creació de materials, aproximació a la gestió docent).
- Formació d'adults.
- Capacitació lingüística en grec i llatí de professionals de diferents sectors.

Perfil de l'empresa:

- Centres docents públics, concertats i privats.. Acadèmies d'idiomes i altres centres de formació.

Perfil del tutor/a de l'empresa:



- Docent d'educació secundària i batxillerat.

## **2. PROGRAMA FORMATIU 2. Gestió del patrimoni cultural**

Objetius específics:

- Conèixer l'àmbit i les activitats relacionades amb la gestió i promoció de la cultura clàssica.

Activitats:

- Protecció i gestió del patrimoni cultural grec i romà, en particular en l'àmbit de les institucions i empreses.
- Gestió cultural en l'àmbit docent.
- Difusió i interpretació del patrimoni lingüístic i cultural grec i romà.

Perfil de l'empresa:

- Museus, bibliotetes, arxius, fundacions, centres d'art i cultura.

Perfil del tutor/a de l'empresa:

- Gestor/a cultural, bibliotecari/a, arxivers.

## **3. PROGRAMA FORMATIU 3. Difusió cultural**

Objetius específics:

- Conèixer l'àmbit de la difusió cultural relacionada amb la cultura i les llengües clàssiques.

Activitats:

- Producció, documentació i divulgació de continguts de l'àrea de les llengües, les literatures i el teatre grec i romà: mitjants de comunicació, tecnologies de la informació i de la comunicació,



editorials, gestió i progració teatral, etc.

Perfil de l'empresa:

- Museus, associacions culturals, ajuntaments.

#### 4. PROGRAMA FORMATIU 4. Indústria editorial

Objetius específics:

- Traducció de textos.
- Realizació de ressenyes literàries i culturals.
- Correcció de textos i galerades.

Activitats:

- Preparació, correcció i revisió de textos relacionats amb el món clàssics, i en particular que continguen textos en grec i en llatí i/o les seues traduccions.

Perfil de l'empresa:

- Editorials, entitats que realitzaen publicacions periòdiques, etc.

Perfil del tutor/a de l'empresa:

- Editores.

**Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:**

Els estudiants adquiriran formació orientada a la capacitació no sols per a les àrees professionals relacionades tradicionalment amb estos estudis, com la docència en ensenyança secundària i universitària i la investigació en els temes propis de l'especialitat, sinó també, per la metodologia de treball, la capacitat d'organització i d'adaptació, pel maneig de la informació i la documentació, el domini de llengües i destreses relacionades amb les noves tecnologies, per a la indústria editorial i la relacionada amb la difusió



de la cultura, la història i la literatura, així com la gestió del patrimoni cultural, arxius, biblioteques, museus i centres de documentació històrica, incorporant els complements d'interdisciplinarietat que permeten als titulats integrar-se en equips pluridisciplinaris.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	100,00
Assistència a activitats complementàries	5,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	10,00
<b>Total hores</b>	<b>115,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	15,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	20,00
<b>Total hores</b>	<b>35,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

## AVALUACIÓ

### Memòria de realització de pràctiques d'empresa.

S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats en base als indicadors de seguiment, valoració del tutor extern, informes periòdics, memòria o projecte, valoració del tutor de la Universitat mitjançant tutoria. A la memòria s'hauran d'incorporar les activitats complementàries realitzades.

L'honestat intel·lectual és vital dins les comunitats acadèmiques, així com per a la justa avaluació del treball dels i les estudiants. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en què es faça ús de col·laboració fraudulenta o d'una composició amb l'ajut de la intel·ligència artificial (ChatGPT o d'altres), llevat de si el seu ús forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzada pel professorat que se n'encarrega. En qualsevol cas, el seu ús ha d'estar sempre indicat en tant que font utilitzada.

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de Maig del 2017. ACGUV 108/2017.



## BIBLIOGRAFIA

Zabalza, Miguel Ángel, (2017). "El practicum y las prácticas en empresas en la formación universitaria", *Revista Practicum* 1/1. <https://doi.org/10.24310/RevPracticumrep.v1i1.8254>

Freixa Niella, M.; Novella Cámara, A. M. y Pérez-Escoda, N. (2012). *Elementos para una buena experiencia de prácticas externas que favorece el aprendizaje*, Barcelona, Octaedro.

Edición digital open access: <https://octaedro.com/libro/elementos-para-una-buena-experiencia-de-practicas-externas-que-favorece-el-aprendizaje/>