FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 35540
Nombre: Prácticas Literarias en la Era de la Información
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1003 - Grado en Estudios Hispánicos, Lengua Española y Literatura	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1003 - Grado en Estudios Hispánicos, Lengua Española y Literatura	Aplicaciones y Entornos Profesionales de la literatura española	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MARTINEZ RUBIO JOSE

RESUMEN

La asignatura Prácticas Literarias en la Era de la información se inserta en el módulo optativo Desarrollos en Estudios Hispánicos, concretamente en la materia Aplicaciones y entornos profesionales de la literatura española, destinada al desarrollo de competencias generales de un graduado o graduada en la rama académica de Humanidades y, dentro de ella, en el Grado de Estudios Hispánicos: lengua española y sus literaturas.

El objetivo general de la materia consiste en dotar al estudiante de conocimientos y herramientas metodológicas para que profundice en su formación lectora, y alcance una adecuada capacitación o competencia instrumental en modalidades básicas del acercamiento analítico a textos de varia tipología, sea para determinar sus peculiares usos de lengua o bien las formas específicas de la codificación literaria en la era digital.

En el contexto de esa materia, la asignatura Prácticas Literarias en la Era de la Información se orienta hacia el conocimiento, análisis y experimentación creativa con las nuevas formas y lenguajes propios de los soportes de la red, y de aquellos productos culturales específicos de la llamada era de la información.

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente el ODS 5, y, en concreto, contribuye a "Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo".

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1003 - Grado en Estudios Hispánicos, Lengua Española y Literatura

Aplicar tecnologías de la información y la comunicación, herramientas informáticas, locales o en red en el ámbito filológico.

Conocer las técnicas y métodos de análisis en textos literarios y no literarios y su aplicación en el ámbito del español.

Conocer y aplicar las corrientes y metodologías de la teoría y crítica literarias.

Trabajar en equipo en entornos relacionados con la filología y desarrollar relaciones interpersonales.

Trabajar y aprender de modo autónomo y de planificar y gestionar el tiempo de trabajo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La red. Nuevos lenguajes hipertextuales e hipermedia. La literatura en la era digital

2. Los nuevos formatos de escritura. La literatura actual frente al modelo tradicional

3. La sociedad digital: estructuración de la información

4. Acceso a la información pertinente en literatura

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

· Ser capaz de aplicar la metodología y terminología de la teoría y crítica literaria en el análisis de los discursos literarios.

· Ser capaz de usar adecuadamente la terminología clave del análisis literario y lingüístico, basado en el desarrollo contemporáneo de la crítica, la teoría literaria y la tradición filológica.

· Ser capaz de utilizar nuevos lenguajes propios de entornos digitales.

· Tener la capacidad de utilizar adecuadamente los entornos de la literatura electrónica, especialmente sus variantes hipertextuales e intermediales.

· Ser capaz de reflexionar críticamente sobre las características del texto literario digital, en comparación con otras formas del lenguaje literario.

· Ser capaz de demostrar una actitud activa, positiva y creativa en el trabajo cooperativo.

· Ser capaz de desarrollar la autonomía personal en la planificación de tareas.

· Ser capaz de aplicar los conocimientos sobre ecdótica para desarrollar ediciones de un texto.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Aula informática	60,00
Total horas	**60,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	90,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	**90,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

Durante las clases teórico-prácticas (60 horas presenciales), se expondrán los problemas básicos referentes al lugar de la literatura en la era digital sobre los que el alumnado deberá reflexionar. En clase se manejarán textos literarios y textos crîticos. Además, el profesor propondrá actividades colectivas o individuales a las y los estudiantes.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de:

a) Actividades realizadas durante el curso: 60%

b) Examen final: 40%

Para aprobar la asignatura (ya sea en primera o en segunda convocatoria), es necesario aprobar el examen final y superar con un total de al menos 5 puntos la evaluación sumativa de las actividades desarrolladas (60%) y el examen final (40%).

El alumnado tiene derecho a superar la asignatura en segunda convocatoria. Todas las partes de la evaluación serán recuperables en la segunda convocatoria.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta, según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGIV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Alberca, Manuel (2007). *El pacto ambiguo. De la novela autobiográfica a la autoficción*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Alberca, Manuel (2021). *Maestras de vida. Biografías y bioficciones*. Málaga: Pálido Fuego.

Álvarez Blanco, Palmar y Dorca, Toni (2011). *Contornos de la narrativa española actual (2000-2010): un diálogo entre creadores y críticos*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.

Arranz Lago, David Felipe (2008). *Los tortuosos caminos de la blognovela*. En Romero López, Dolores y Sanz Cabrerizo, Amelia (coords.), *Literaturas del texto al hipermedia*. Madrid: Anthropos, pp. 243-54.

Barlow, Aaron (2007). *The Rise of the Blogosphere*. Westport: Praeger.

Barthes, Roland [1953] (2012). *El grado cero de la escritura. Nuevos ensayos críticos*. Madrid: Siglo XXI.

Baudrillard, Jean [1978] (2007). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

Baudrillard, Jean [1997] (2000). *La pantalla total*. Barcelona: Anagrama.

Bauman, Zygmunt [2000] (2009). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Benjamin, Walter [1934] (1974). *El autor como productor*. Madrid: Taurus.

Birkerts, Sven [1994] (1999). *Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electrónica*. Madrid: Alianza.

Borràs, Laura (2008). "Lit(art)ure. La literatura en tiempos de Internet", *Quimera*, 290, pp. 26-9.

Borsuk, Amaranth (2020). *El libro expandido. Variaciones, materialidad, experimentos*. Buenos Aires: Ediciones Ampersand.

Burke, Peter (2006). *¿Qué es la historia cultural?* Barcelona: Paidós.

Caballé, Anna (1995). *Narcisos de tinta: Ensayos sobre la literatura autobiográfica en lengua castellana, siglos XIX y XX*. Madrid: Megazul.

Casacubierta, David (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.

Castells, Manuel (1997-1998). *La era de la información. Economía, sociedad, cultura.* 3 vols. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet.* Madrid: Alianza.

Cavallo, Guglielmo y Chartier, Roger (2011). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus.

Chartier, Roger (1992). *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación.* Barcelona: Gedisa.

Chartier, Roger [1997] (2000). *Las revoluciones de la cultura escrita*. Barcelona: Gedisa.

Crystal, David (2002). *El lenguaje e Internet*. Madrid: Cambridge University Press.

Debord, Guy [1967] (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos, ed.

Deleuze, Gilles y Guattari, Félix [1976] (2010). *Rizoma*. Valencia: Pre-Textos.

Elstermann, Annika (2022). *Digital Literature and Critical Theory*. London: Routledge.

Escandell Montiel, Daniel (2014). *Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera*.

Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.

Esteban, Ángel y Montoya, Jesús (2013). *Imágenes de la globalización y la tecnología en las narrativas hispánicas*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana.

Fernández Porta, Eloy (2008). *Homo Sampler. Tiempo y consumo en la era afterpop.* Barcelona: Anagrama.

Foucault, Michel (1969). *¿Qué es un autor?* Buenos Aires: Ediciones literales.

García Cívico, J; Peydró, E.; Pérez de Ziriza, C.; Valero, A. (2022). *Ficciones, las justas. La nueva moral en el cine, la música y la pornografía*. València: Ediciones Contrabando.

Han, Byung-Chul (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder.* Barcelona: Herder.

Hardt, Michael y Negri, Antonio (2000). *Imperio*. Barcelona: Paidós.

Illouz, Eva (2020). *El fin del amor: Una sociología de las relaciones negativas*. Buenos Aires: Katz.

Hayles, N. Katherine Hayles (2002). *Writing Machines*. Cambridge: MIT Press.

Lejeune, Philip [1975] (2005). *Le Pacte autobiographique*. París: Seuil.

Lipovetsky, Gilles (2006). *La era del vacío: ensayo sobre el individualismo contemporáneo.* Barcelona: Anagrama.

Lipovetsky, Gilles (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.

Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2013). *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.

Luis Mora, Vicente (2021). *La escritura a la intemperie. Metamorfosis de la experiencia literaria y la lectura en la cultura digital*. León: Publicaciones de la Universidad de León.

Martínez Rubio, José (2014). *El futuro era esto. Crisis y rematerialización de la Modernidad*. Villeurbanne: Ediciones Orbis Tertius.

Martínez Rubio, José (2014). "Autoficción y docuficción como propuestas de sentido. Razones culturales para la representación ambigua", *Castilla. Estudios de literatura*, 5, pp. 26-38.

Martínez Rubio, José (2015). *Las formas de la verdad. Investigación, docuficción y memoria en la novela hispánica*. Barcelona: Anthropos.

Martínez Rubio, José (2021). *Mientras dure la guerra. Miguel de Unamuno y la memoria histórica como derecho humano*. València: Tirant lo Blanch.

Mcluhan, Marshall [1962] (2008). *The Gutenberg Galaxy*. Toronto: University of Toronto Press.

Mcluhan, Marshall y Powers, Bruce R. (1989). *The Global Village. Transformations in World Life and Media in the 21st Century.* Nueva York: Oxford University Press.

Noguera Vivo, José Manuel (2008*). Blogs y medios*. Buenos Aires: Librosenred.

Orihuela, José Luis (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.

Pozuelo Yvancos, José María (2006). *De la autobiografía: teoría y estilos*. Barcelona: Crítica.

Romero López, D. y Sanz Cabrerizo, A. (2008). *Literaturas del texto al hipermedia.* Madrid: Anthropos.

Tortosa, Virgilio (2008). *Escrituras digitales. Tecnologías de la creación de la era virtual*. Alicante: Universidad de Alicante.

Traverso, Enzo (2022). *Pasados singulares: El 'yo' en la escritura de la Historia*. Madrid: Alianza Editorial.

Tschilschke, Christian von; Schmelzer, Dagmar (2010). Docuficción. Enlaces entre ficción y no ficción en la cultura española actual. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert.

Vargas Llosa, Mario (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.

White, Hayden (1973). *Metahistory: The Historical Imagination in Nineteenth-Century Europe*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.