



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 35752  
**Nombre:** Lengua alemana 2  
**Ciclo:** Grado  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1000 - Grado en Estudios Ingleses	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre
1001 - Grado en Filología Catalana	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre
1003 - Grado en Estudios Hispánicos, Lengua Española y Literatura	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre
1008 - Grado en Lenguas Modernas y Literatura	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segundo cuatrimestre
1009 - Grado en Traducción y Mediación interlingüística (Inglés)	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre
1010 - Grado en Traducción y Mediación Interlingüística (Francés)	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre
1013 - Grado en Filología Clásica	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1000 - Grado en Estudios Ingleses	Minor en Lengua alemana y sus literaturas	OPTATIVA
1001 - Grado en Filología Catalana	Minor en lengua Alemana	OPTATIVA
1003 - Grado en Estudios Hispánicos, Lengua Española y Literatura	Minor en lengua alemana	OPTATIVA
1008 - Grado en Lenguas Modernas y Literatura	Minor en Lengua alemana y sus literaturas	OPTATIVA
1009 - Grado en Traducción y Mediación interlingüística (Inglés)	Idioma Moderno C (FB): Alemán	OPTATIVA
1010 - Grado en Traducción y Mediación Interlingüística (Francés)	Idioma Moderno C (FB): Alemán	OPTATIVA
1013 - Grado en Filología Clásica	Minor en Lengua Alemana	OPTATIVA

### COORDINACIÓN

RODRIGUEZ GONZALEZ JULIO

## RESUMEN



*Lengua alemana 2* es una asignatura de primer curso, orientada al estudiantado que haya cursado previamente la asignatura *Lengua alemana 1*. Se tratará de que el estudiantado afiance y desarrolle la competencia comunicativa en lengua alemana, de manera que su capacidad de acción en dicha lengua se vea reforzada.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se recomienda haber superado la asignatura Lengua alemana 1 (nivel A1).

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Aplicar tecnologías de la información y la comunicación, herramientas informáticas, locales o en red en el ámbito de las lenguas modernas y sus literaturas.

Aplicar tecnologías de la información y la comunicación, herramientas informáticas, locales o en red en el ámbito de los estudios ingleses.

Aplicar tecnologías de la información y la comunicación, herramientas informáticas, locales o en red en el ámbito filológico.

Conocer la gramática y desarrollar las competencias comunicativas en lengua(s) extranjera(s), aplicadas a la traducción y mediación interlingüística, hasta alcanzar un nivel de competencias comunicativas C1 consolidado y umbral C2, según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) (lenguas B).

Conocer la gramática y desarrollar las competencias comunicativas en lengua(s) extranjera(s).

Interrelacionar diferentes áreas de estudios humanísticos.

Localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica, sobre diversos soportes, local o en red, en el área de las lenguas modernas y sus literaturas.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Trabajar en equipo en el ámbito de la traducción y la mediación interlingüística y desarrollar relaciones interpersonales.

Trabajar en equipo en entornos relacionados con la filología inglesa y desarrollar relaciones interpersonales.

Trabajar en equipo en entornos relacionados con la filología y desarrollar relaciones interpersonales.

Trabajar en equipo en entornos relacionados con las lenguas modernas y sus literaturas.

Trabajar y aprender de modo autónomo y de planificar y gestionar el tiempo de trabajo.

Trabajar y aprender de modo autónomo y planificar y gestionar el tiempo de trabajo.

Trabajar y aprender de modo autónomo y planificar y gestionar el tiempo de trabajo en el ámbito de la traducción y la mediación interlingüística.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Und was machst du?

sich vorstellen; über Vergangenes berichten; sich verabreden; etwas begründen; Informationen auf einer Homepage verstehen; ein Restaurant vorstellen

### 2. Nach der Schulzeit

Berichte aus der Schulzeit verstehen; über die Schulzeit sprechen; Kommentare schreiben; eine Radiosendung verstehen; über Erfahrungen sprechen; die eigene Meinung sagen; etwas präsentieren; Informationen über ein Schulsystem verstehen; über Schultypen sprechen



### 3. Immer online?

über Vor- und Nachteile sprechen; Vergleiche formulieren; ein Interview machen; Meinungen in Texten verstehen; die eigene Meinung äußern; über Filme sprechen; Filmbeschreibungen verstehen; einen Film beschreiben; Kommentare zu einem Film verstehen und schreiben

### 4. Große und kleine Gefühle

über Gefühle sprechen; Glückwünsche ausdrücken; sich bedanken; Freude oder Bedauern ausdrücken; über ein Ereignis / eine Veranstaltung sprechen; Blogs verstehen und schreiben

### 5. Leben in der Stadt

ein Vorstellungsgespräch verstehen; nach Dingen fragen; Gespräche bei Banken und Behörden verstehen; höflich um etwas bitten; einer Stadt-Tour folgen; eine Stadt beschreiben

### 6. Arbeitswelten

ein Gespräch am Fahrkartenschalter führen; über Freizeitangebote sprechen; Texten Informationen entnehmen; Personen vorstellen; Berufswünsche äußern; über einen Traumberuf schreiben; ein Telefongespräch vorbereiten; telefonieren; Informationen aus einem Text weitergeben

### 7. Ganz schön mobil

Informationen erfragen; eine Wegbeschreibung verstehen und geben; über Vor- und Nachteile sprechen; die eigene Meinung sagen; über den Weg zur Arbeit sprechen; eine Grafik beschreiben; kurze Geschichten über Erlebnisse beim Zugfahren verstehen; eine Geschichte schreiben



## 8. Gelernt ist gelernt!

Lernprobleme verstehen und beschreiben; Ratschläge verstehen und geben; Berichte über den Berufsalltag verstehen; Informationen erfragen und antworten; ein Interview verstehen; eine kurze Präsentation halten

## 9. Sportlich, sportlich

Begeisterung, Hoffnung und Enttäuschung ausdrücken; Kommentare verstehen und schreiben; Folgen und Widersprüche ausdrücken; Vorschläge machen und reagieren; sich verabreden; Fragen stellen und beantworten; schwierige Texte verstehen; ein Reiseziel vorstellen

## 10. Zusammen leben

um einen Gefallen bitten; sich beschweren; sich entschuldigen; Ortsangaben machen; ein Fest vorbereiten; Erfahrungsberichte verstehen; über Vergangenes berichten; eine Stadt präsentieren; über Haustiere sprechen; auf Informationen reagieren; eine Geschichte schreiben und verbessern

## 11. Wie die Zeit vergeht!

Aussagen über Zeitprobleme verstehen; Wünsche äußern; Ratschläge geben; gemeinsam etwas planen; andere etwas fragen; Texte erschließen; Informationen austauschen; über Sprichwörter sprechen

## 12. Gute Unterhaltung!

einen Festivalbesuch planen; nachfragen; über Musik sprechen; einen Musiker / eine Musikerin / eine Band vorstellen; Zeitungsmeldungen verstehen; genauere Informationen zu Personen geben

A través de los contenidos y actividades de la asignatura, el alumnado alcanzará los siguientes resultados de aprendizaje: producirá textos orales y escritos breves y sencillos, adecuados a situaciones comunicativas básicas en lengua alemana; realizará presentaciones orales simples con una pronunciación



comprensible, un vocabulario elemental y una estructura discursiva coherente; reconocerá y aplicará correctamente estructuras gramaticales fundamentales del alemán correspondientes al nivel A2; identificará y analizará estructuras sintácticas simples, estableciendo comparaciones con las lenguas que ya conoce para favorecer la reflexión metalingüística y el aprendizaje autónomo; comprenderá las ideas principales de textos escritos y orales breves y sencillos, y sabrá resumirlas utilizando estrategias básicas de comprensión y expresión; y expresará opiniones personales sencillas sobre temas cotidianos o de interés general, respetando los límites léxicos y gramaticales del nivel A2, y mostrará una actitud respetuosa y reflexiva en contextos comunicativos interculturales. Asimismo, el alumnado conocerá y comprenderá, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrará las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	60,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología que utilizamos en la asignatura Lengua Alemana 2 se basa en enfoques comunicativos y centrados en el/la estudiante, garantizando una experiencia de aprendizaje efectiva y motivadora. Los aspectos clave de nuestra metodología son los siguientes:

### 1. Enfoque Comunicativo:

El enfoque comunicativo es la piedra angular de nuestra metodología. A nivel A2, se amplía la capacidad del estudiantado para interactuar en situaciones cotidianas más complejas y variadas. Se utilizan actividades como debates, presentaciones y juegos de rol para que practiquen y desarrollen sus habilidades de expresión oral y comprensión auditiva en contextos auténticos. La interacción constante en alemán fomenta una inmersión lingüística que es esencial para el aprendizaje continuo.

### 2. Aprendizaje Basado en Tareas (TBLT):



En este nivel, las tareas están diseñadas para ser más complejas y significativas que en el nivel A1. Por ejemplo, las/los estudiantes pueden trabajar en grupos para planificar un evento, resolver problemas cotidianos o crear proyectos colaborativos. Con estas tareas, no solo practican el uso del vocabulario y la gramática de nivel A2, sino que también desarrollan habilidades prácticas y de pensamiento crítico necesarias en situaciones reales.

### **3. Método de Enseñanza Mixta (Blended Learning):**

Combinamos clases presenciales con recursos en línea para enriquecer el proceso de aprendizaje. Utilizamos plataformas digitales donde el estudiantado puede acceder a ejercicios interactivos, vídeos y aplicaciones de práctica del idioma. Esto permite una flexibilidad que se adapta a los distintos ritmos de aprendizaje y facilita el estudio autónomo fuera del aula.

### **4. Enfoque de Competencias:**

Desde el inicio nos centramos en desarrollar las cuatro competencias básicas: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita. Cada clase incorpora actividades que integran estas competencias de manera equilibrada. A nivel A2, el estudiantado puede comprender enunciados y expresiones comúnmente utilizadas, relacionadas con actividades tales como las compras, la familia, el empleo, etc. También puede comunicar tareas sencillas y cotidianas que requieran un intercambio directo de información sobre temas cotidianos. Además, puede describir en términos simples aspectos de su pasado, su entorno y asuntos de necesidad inmediata.

### **5. Aprendizaje Autónomo y Personalizado:**

Fomentamos la autonomía del estudiantado proporcionándole herramientas y recursos para que puedan seguir aprendiendo fuera del aula. Se les anima a utilizar aplicaciones de aprendizaje de idiomas, realizar ejercicios adicionales y participar en actividades culturales relacionadas con el alemán. La personalización se logra mediante el seguimiento individual del progreso y la adaptación de las actividades a las necesidades específicas de cada estudiante.

### **6. Enfoque en la Cultura:**

Introducimos elementos culturales desde el primer día para proporcionar un contexto más rico y motivador. El estudiantado aprende las costumbres, tradiciones y aspectos culturales de los países de habla alemana, lo cual no solo enriquece su conocimiento cultural, sino que también les ayuda a comprender mejor el uso del idioma en diferentes contextos.

### **7. Evaluación Formativa y Sumativa:**

La evaluación es un componente esencial de nuestra metodología. Utilizamos evaluaciones formativas para proporcionar retroalimentación continua al estudiantado, ayudándoles a identificar áreas de mejora y a consolidar sus aprendizajes. En cuanto a la evaluación sumativa, el estudiantado realizará diferentes pruebas a lo largo del cuatrimestre para medir el progreso y asegurar que se han alcanzado los objetivos del nivel A2.



En resumen, nuestra metodología para la asignatura de Lengua Alemana 2 está diseñada para ser interactiva, centrada en el/la estudiante y con un gran componente cultural. A través de estos enfoques buscamos no solo enseñar la lengua extranjera, sino también inspirar un amor por la lengua alemana y sus culturas, preparando a nuestras/nuestros estudiantes para una comunicación efectiva y significativa en su nueva lengua.

A lo largo del curso, el estudiantado verá reforzadas sus habilidades receptivas y productivas de modo que sean capaces de enfrentarse a situaciones comunicativas cada vez más complejas, a la vez que irán ampliando su conocimiento cultural de los países de habla alemana.

En esta asignatura se propiciará el autoaprendizaje; se potenciará el esfuerzo de poner en práctica los conocimientos léxicos, gramaticales y comunicativos adquiridos. Al mismo tiempo, se motivará a continuar consolidando su competencia en dicha lengua.

En esta asignatura será habitual y constante el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). El estudiantado deberá consultar su cuenta de correo electrónico de la Universidad con frecuencia y regularidad, ya que ahí le llegarán las notificaciones oficiales de la Secretaría de la Universidad así como noticias relevantes para esta asignatura por parte del profesorado. Para ponerse en contacto con el profesorado por correo electrónico, el estudiantado ha de utilizar necesariamente la cuenta facilitada por la Universidad (del tipo @alumni.uv.es) y en el espacio ¿asunto¿ del mensaje tiene que figurar el propósito de la comunicación.

En *Lengua alemana 2*, el estudiantado profundizará su conocimiento del idioma alemán con un enfoque integral que no solo le permitirá desarrollar competencias lingüísticas a nivel A2, sino también contribuir a su bienestar personal y social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente con los siguientes:

- Salud y bienestar (ODS 3): La asignatura se imparte en un entorno de aprendizaje positivo que promueve el bienestar mental y emocional, con actividades diseñadas para reducir el estrés y aumentar la motivación. Se fomentará un equilibrio saludable entre el estudio y el tiempo libre para asegurar el bienestar del estudiantado
- Educación de calidad (ODS 4): Se proporcionará una educación inclusiva y equitativa, utilizando métodos pedagógicos innovadores y recursos didácticos actualizados. El estudiantado desarrollará habilidades críticas, analíticas y creativas que les permitirán comunicarse de manera efectiva en un contexto global y profesional.
- Igualdad de género (ODS 5): Se fomentará la igualdad de género mediante un trato igualitario y respetuoso hacia todo el estudiantado, y se incluirán materiales de estudio que reflejen la diversidad de género y eviten estereotipos. La participación equitativa en clase y en actividades extracurriculares será una prioridad.

Este curso está diseñado para que el estudiantado no solo aprenda los conocimientos básicos del idioma alemán, sino que también se forme como ciudadanía global consciente y comprometida con los principios de sostenibilidad y equidad.



## EVALUACIÓN

Las actividades evaluables, junto con sus porcentajes en la nota final, son las siguientes:

- a) Vídeo individual (10%) recuperable
- b) Ejercicios individuales sobre contenidos del curso (10%) recuperable
- c) Proyecto en grupo (10%) no recuperable
- d) Redacción escrita en clase (10%) no recuperable
- e) Examen oral (10%) recuperable
- f) Examen escrito (50%) recuperable

f.1) Uso del alemán y expresión escrita: 30%

f.2) Comprensión auditiva y comprensión lectora: 20%

Para aprobar el examen escrito, será necesario alcanzar una puntuación mínima del 50% en cada uno de los dos bloques: (f.1) y (f.2). Solo podrán acceder al examen oral aquellos estudiantes que hayan superado previamente el examen escrito. Para aprobar la asignatura, será necesario haber superado tanto el examen escrito como el examen oral.

Las directrices del vídeo individual y del proyecto en grupo se comunicarán al inicio del cuatrimestre. Ambos deberán abordar un tema trabajado en el aula.

La prueba de comprensión lectora del examen escrito incluirá una pregunta relativa a una lectura obligatoria, que se indicará también al comienzo del curso.

En la segunda convocatoria serán recuperables todas las actividades evaluables, excepto el proyecto en grupo (c) y la redacción en clase (d).

### Criterios de evaluación

Se evaluará el grado de adquisición de las competencias propias del nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) en comprensión y producción, tanto oral como escrita. Se tendrá en cuenta la corrección gramatical básica, la adecuación léxica, la coherencia textual en producciones sencillas, así como la comprensión global y específica de textos adaptados al nivel. En las producciones orales, se valorarán la pronunciación comprensible y la fluidez elemental. Además, se tendrá en cuenta la actitud de cada estudiante hacia el aprendizaje, especialmente la participación activa en clase, la entrega puntual de tareas y el esfuerzo individual a lo largo del curso.

La honestidad intelectual es un valor fundamental en el ámbito académico y un requisito imprescindible para una evaluación justa del trabajo del alumnado. Todos los trabajos entregados deberán ser de autoría



original. No se aceptarán trabajos elaborados mediante colaboración fraudulenta ni mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT u otras), salvo que su uso esté explícitamente autorizado por el profesorado en el marco de los contenidos de la asignatura.

El sistema general de calificaciones se ajustará a la normativa vigente de la Universitat de València, de acuerdo con lo establecido por el Consell de Govern en fecha 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

## BIBLIOGRAFÍA

- Deutsch intensiv. Hören und Sprechen A2. Klett 2022.
- Deutsch intensiv. Wortschatz A2. Klett 2022.
- Deutsch intensiv. Grammatik A2. Klett - Deutsch intensiv. Phonetik A1-B2. Klett 2022.
- Grammatik aktiv. Deutsch als Fremdsprache. Übungsgrammatik A1-B1. Cornelsen 2013.
- Netzwerk neu. Kurs- und Übungsbuch A2.1. Klett 2024.
- Netzwerk neu. Kurs- und Übungsbuch A2.2. Klett 2024.
- Netzwerk neu. Intensivtrainer A2. Klett 2024.
- Recursos online: DaF Grammatik und Redemittel üben, Online-Aufgaben und Übungen nach Stufen. Leipzig: Schubert-Verlag. <http://www.aufgaben.schubert-verlag.de> - DaF.ch; 400 Arbeitsblätter für Unterricht, Nachhilfe und Selbststudium. Zum unentgeltlichen Download: <https://www.deutschalsfremdsprache.ch>; <https://www.goethe.de/ins/de/de/kur/kdu.html>; <https://learngerman.dw.com/en/learn-german/s-9528>.