FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 35796
Nom: Direcció estratègica de l'empresa
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 9
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Anual, Sin determinar
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	2	Anual, Sin determinar
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Facultat d'Economia	2	Anual, Sin determinar
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	2	Anual, Sin determinar

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Direcció General de l'Empresa	OBLIGATÒRIA
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Direcció General de l'Empresa	OBLIGATÒRIA
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Assignatures obligatòries de segon curs	OBLIGATÒRIA
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Assignatures de segon curs	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

SANCHEZ PEINADO MARIA ESTER

SANCHEZ PEINADO MARIA LUZ

SOLER TARAZONA FRANCISCO JOSE

RESUM

Direcció Estratègica de l'Empresa és una assignatura de formació obligatòria, que s'impartix durant el primer i el segon semestre del segon curs del Grau en ADE. Està adscrita a l'Àrea d'Organització d'Empreses i consta d'un total de 9 crèdits ECTS.

Per a respondre a les exigències del Grau, es proposa un programa que aporta a l'estudiant els coneixements bàsics necessaris per a l'estudi dels plantejaments actuals de la Direcció de l'Empresa, aplicant un enfocament global i integrador a l'anàlisi i a les decisions empresarials de caràcter estratègic.

A través d'este sistema de direcció, les persones encarregades de dirigir les empreses tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament de les mateixes, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, i la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini.

Per a aplicar este sistema de direcció en la pràctica professional l'estudiant haurà de començar assimilant el procés de formulació de l'estratègia i dels models d'anàlisi estratègica per a, a continuació, comprendre els factors i elements que poden facilitar o entorpir la correcta posada en pràctica o implantació de les dites estratègies.

Al finalitzar esta assignatura l'estudiant serà capaç d'entendre el fenomen de les diferències en els resultats empresarials d'empreses ubicades en un mateix context.

s resultats empresarials d'empreses ubicades en un mateix context.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requerixen coneixements previs de la matèria. Es recomana tenir aprovada l'assignatura de Fonaments de Direcció d'empreses de primer curs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ AL PROCÈS ESTRATÈGIC

1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
1.2. Estratègia: definició i components
1.3. El procès de Direcció Estratègica

1.4. Nivells de l'Estratègia i Unitats Estratègiques de Negoci

2. PROPÒSIT ESTRATÈGIC

2.1. Missió, visió, valors i objectius
2.2 Govern corporatiu
2.3 Stakeholders i mapa de poder
2.4 Ètica i Responsabilitat Social Empresarial: iniciatives i eines
2.5. El context cultural

3. ANÀLISI EXTERNA

3.1. Elements d'anàlisi avançada de l'entorn: general i competitiu
3.2. Anàlisi intrasectorial: grups estratègics
3.3. Eines avançades d'anàlisi de l'entorn: previsió, prospectiva i mètode d'escenaris

4. ANÀLISI INTERNA

4.1. Recursos, capacitats i avantatge competitiu
4.2. Mètodes d¿anàlisi intern.
4.3. Integració de l¿anàlisi interna i externa: anàlisi DAFO

5. ESTRATÈGIES CORPORATIVES

5.1. Marc per al disseny d'estratègies
5.2. Estratègies corporatives
5.3. Estratègies de diversificació: eines específiques de gestió

6. ESTRATÈGIES COMPETITIVES

6.1. Argument competitiu
6.2. Estratègies genèriques: lideratge en costos, diferenciació i enfocament
6.3. El model del rellotge estratègic
6.4. Estratègies segons el cicle de vida de la industria: implicacions corporatives i competitives.

7. AVALUACIÓ I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES

7.1 Anàlisi de la conveniència
7.2 Anàlisi de la factibilitat
7.3 Anàlisi de l'acceptabilitat
7.4 Selecció d'estratègies

8. SISTEMES D'IMPLANTACIÓ: PLANIFICACIÓ I SISTEMES D'INFORMACIÓ

8.1 Decisions d'implementació
8.2 Objectius, estratègia i planificació
8.3 El procés de control
8.4 Sistemes de planificació i control
8.5 Sistemes d'informació per a la presa de decisions

9. DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ

9.1. El disseny de l'organització
9.2. Variables de disseny
9.3. Factors de contingència
9.4. Tipus d'estructures organitzatives. Relació amb l'estratègia

10. ESTRATÈGIA I RECURSOS HUMANS

10.1 Opcions estratègiques de RRHH

10.2 Selecció d'Estratègies de RRHH per a millorar els resultats
10.3 Desenvolupament de competències i orientació del comportament

11. CANVI ESTRATEGIC

11.1 Definició del canvi estratègic
11.2 Tipus de canvi
11.3 Agents i palanques del canvi
11.4 Resistència al canvi, estils / tècniques de gestió del canvi

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	60,00
Total hores	**90,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	60,00
Preparació d'activitats d'avaluació	35,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**135,00**

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Direcció Estratègica de l'Empresa s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyança-aprenentatge. Este segon tipus de mètodes afavorixen la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i són adequats per al desenvolupament les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

- *Classes teòriques:* es farà ús, fonamentalment, de la lliçó magistral per a presentar els

continguts de l'assignatura especificats anteriorment. A més, com els estudiants tindran un paper més actiu en el seu procés d'ensenyança-aprenentatge i se'ls ha de facilitar l'autonomia en tal procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d'estudi. Amb això es pretén desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.

- *Classes pràctiques:* permeten posar en pràctica els coneixements adquirits en les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que estes sessions contribuïsquen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, el desenvolupament de les classes pràctiques utilitzarà com a mètode fonamental el mètode del cas, amb la resolució, en primer lloc individualment i posteriorment per grups. També es podrà fer ús d'altres formes docents, com l'anàlisi i discussió de lectures en classe o el *rol-playing*. A més, es podrà utilitzar el vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques. Així mateix es pot reaitzar altres activitats complementàries com son els seminaris específics d´algún aspecte de l'assignatura. A mès amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques establides anteriorment els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedent de distintes fonts -entrevistes, anàlisi de bases de dades, articles de premsa, observació directa, llibres, etc.-,

Per al tractament d'informació a través de l'ús de ferramentes d'Intel·ligència Artificial Generativa (IAG), caldrà seguir les següents consideracions:

• Com a norma general, no està permés utilitzar ferramentes d'IAG per a aconseguir l'objectiu principal de les activitats d'avaluació

• El professorat indicarà explícitament en quines condicions i per a quin tipus d'activitats està permés o limitat l'ús de l'IAG.

• En cas que la/l'estudiant use alguna ferramenta d'IAG, ha d'indicar-ho en el treball entregat. Presentarà una nota al peu de pàgina o un annex on s'inclourà l'entrada (prompt) utilitzada així com les seues diferents modificacions i un fragment del text més rellevant de la resposta.

També es pretén treballar la comunicació escrita -mitjançant la presentació d'informes escrits- i la comunicació oral –a través de l'exposició oral del treball utilitzant diferents mètodes i suports expositius.

çant la presentació d'informes escrits- i la comunicació oral –a través de l'exposició oral del treball utilitzant diferents mètodes i suports expositius.ositius.

AVALUACIÓ

L' assignatura de Direcció Estratègica de l' Empresa s' avaluarà a partir de la consideració de dos components fonamentals:

Teoria - Prova escrita de síntesi o de contingut -examen- (60% de la nota final).

- La seua principal funció és avaluar la consecució dels objectius formatius de l'assignatura. L'examen pot combinar tant proves de caràcter objectiu (test) com proves d'assaig restringit. En qualsevol cas, les qüestions es referiran a continguts teoricopràctics. Preferentment es formularan preguntes que exigisquen que l'estudiant relacione diversos conceptes de la matèria.
- Donat el caràcter d'assignatura anual, es realitzarà un examen parcial en finalitzar el primer semestre, que permetrà eliminar matèria exclusivament davant la 1a convocatòria. Si se supera aquest parcial, l'alumne es presentarà a un segon parcial amb el temari corresponent al segon semestre. La convocatòria d'aquesta prova serà coincident amb l'examen oficial de la 1a convocatòria .
- Els exàmens es realitzaran en les dates oficials que la Facultat d'Economia habilite per a aquests dins del calendari acadèmic del curs.

Pràctica- Avaluació contínua (40% de la nota final).

- En aquesta part es valorarà l'adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i habilitats socials propostes en aquest programa docent.
- L'avaluació es realitzarà a través de la valoració de les activitats descrites en l'apartat de metodologia, sol·licitades pel professorat i realitzades individualment o en grup per l'estudiantat.
- Aquestes activitats es realitzaran majoritàriament en les sessions de pràctiques de l'assignatura.

AVALUACIÓ EN PRIMERA CONVOCATÒRIA

Valoració de l'examen en primera convocatòria

- En primera convocatòria oficial es realitzaran dos tipus d'exàmens en funció de si es va superar o no l'examen parcial eliminatori realitzat en finalitzar el primer semestre. El primer examen parcial es considerarà superat si s'obté un 50% o més del total de la qualificació.

- En cas d'haver superat el primer examen parcial, l'alumne es presentarà a l'examen de primera convocatòria amb el temari corresponent al segon semestre, sent necessari superar este examen (segon parcial) amb un 50% o més del total de la qualificació.
- Si no s'haguera superat el primer examen parcial, l'alumne realitzarà un examen final sobre el temari complet de l'assignatura.
- La nota final de la component teòrica serà la mitjana entre els dos exàmens parcials, quan en cadascun s'haja obtingut una qualificació de, almenys, 5 punts sobre 10 punts; o, quan no s'haja superat el primer parcial, la nota de l'examen final de la 1a convocatòria oficial.
- Este component de nota es considera superat si s'obté un 50% o més del total de la qualificació global de la part teòrica.

Valoració de l'avaluació contínua (part pràctica) en 1a convocatòria

- Cada pràctica, en el seu enunciat, indicarà les activitats que conté, el caràcter de cada activitat (individual o grupal), la seua puntuació, la condició de recuperable o no i la ponderació de la pràctica per al total de l'avaluació contínua. La nota d'avaluació contínua serà la suma ponderada dels valors indicats en cada pràctica.
- En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UV, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complit amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major en un termini de 15 dies des de de l'absència. En el cas d'incompliment, la valoració de l'avaluació contínua serà de zero punts.
- Els alumnes que a l'inici de curs prevegen una dificultat per a assistir normalment a les sessions pràctiques hauran de posar-se en contacte amb el professor abans del 30 de setembre per a buscar una possible solució. En cas que la dificultat o impossibilitat d'assistir a classe es produïsca una vegada ha començat el curs, els alumnes hauran de comunicar-ho al professor/a el més prompte possible i sempre amb anterioritat a la data de lliurament de la següent pràctica.
- S'oferirà informació periòdica de la qualificació de les activitats realitzades per l'alumnat.

Valoració final en 1a convocatòria

- La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en l'examen i en l'avaluació contínua, sempre que s'aconseguisca almenys un 50% de la puntuació en els dos exàmens parcials o en l'examen final de 1a convocatòria (part teòrica). En cas contrari, no se sumarà la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua (part

pràctica).
- Només se superarà l'assignatura si la nota final, una vegada realitzades totes les ponderacions, és igual o major que 5. En cas contrari, l'estudiantat haurà d'acudir a 2a convocatòria.

AVALUACIÓ EN SEGONA CONVOCATÒRIA

Valoració de l'examen en 2a convocatòria

- En cap cas es guarden les notes dels exàmens teòrics parcials ni de l'examen global de 1a convocatòria per a la 2a convocatòria.
- L'alumne es presentarà a l'examen de la 2a convocatòria oficial amb el temari complet de l'assignatura.
- La nota final de la part teòrica correspon a la nota de l'examen de la 2a convocatòria.
- Es considera superat si s'obté un 50% o més del total de la qualificació.

Valoració de l'avaluació contínua en 2a convocatòria

- En el cas que l'estudiant haja superat 2 punts sobre 4 en 1a convocatòria, mantindrà la nota de primera convocatòria.
- En el cas que no se superen, per no aconseguir un mínim de 80% d'assistència o perquè la suma de les seues notes ponderades no arribe a 2, les activitats classificades com a recuperables es podran recuperar a través d'una prova addicional escrita. La prova consistirà en preguntes relacionades amb els objectius desenvolupats a través de les activitats realitzades en l'avaluació contínua. La puntuació màxima recuperable serà de 2 punts sobre 4.
- L'alumnat que realitze esta prova substituirà la seua nota recuperable de l'avaluació contínua per l'obtinguda en esta prova. A esta nota se sumarà la nota obtinguda en les activitats amb qualificació considerada "no recuperable".

Valoració final en 2a convocatòria

- La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en l'examen de 2a convocatòria i la valoració de l'avaluació contínua, sempre que s'aconseguisca almenys un 50% de la puntuació de l'examen de 2a convocatòria.
- En cas contrari, no se sumarà la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua corresponent a la part pràctica.
- Només se superarà l'assignatura si la nota final realitzades totes les ponderacions és igual o superior a 5.
- En el cas de no superar la 2a convocatòria, no es guarden notes per al curs següent .

D' aplicació per a ambdues convocatòries:

L'idioma en què s'està anunciant un grup forma part de les especificacions que els estudiants han vist anunciades i es respectarà. Per tant, en cumpliment l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), els enunciats dels exàmens estaran escrits en la llengua de l'oferta del grup. Per als grups en castellà i en valencià, això no va en perjuí de que cada estudiant puga respondre en la llengua oficial de la seua preferència. Per als grups impartits en anglés, l'estudiant solament podrà respondre l'examen en anglés.

146/2023), els enunciats dels exàmens estaran escrits en la llengua de l'oferta del grup. Per als grups en castellà i en valencià, això no va en perjuí de que cada estudiant puga respondre en la llengua oficial de la seua preferència. Per als grups impartits en anglés, l'estudiant solament podrà respondre l'examen en anglés.

BIBLIOGRAFIA

- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson Reuters-Cívitas, Cizur Menor, 6ª edición.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid, 7ª edición.
- Grant, R. (2014): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Civitas Ediciones SL.
- Iborra et al. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson.
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2012). Sistemas de información gerencial. Prentice Hall, 12ª edición
- Hodge, B.J., Anthony, W.P., y Gales, L.M. (2003): Teoría de la organización, Prentice Hall, Madrid, 6ª edición
- Gómez , L, Balkin, D., y Cardy, R. (2007): Gestión de Recursos Humanos, Prentice Hall, Madrid , 5ª edición
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2007): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y

Aplicaciones, Thompson- Civitas, Madrid, 4ª edición
- Dess, Lumpkin y Eisner (2011): Administración estratégica: textos y casos". 5ª edición, Mc Graw Hill
- Johnson, G., Whittington, R. & Scholes, K.(2011): Exploring Strategy: text & cases. Pearson, 9th Edition.
- Roobbins, S., DeCenzo, D. & Coulter, M. (2013): Fundamentals of Management, Essential concepts and applications. Pearson, 8th Edition.
- Grant, R. (2016): Contemporary Strategy Analysis. Text and cases edition. Ninth edition. John Wiley & Sons Inc.